

CaixaBank y la Selección Española impulsan el baloncesto como eje de integración social en una nueva edición de las Gradadas Solidarias

- **La entidad financiera ha organizado la primera Grada Solidaria de 2026 en el marco del partido de la selección española contra Ucrania, correspondiente al cuarto partido de clasificación para la Copa del Mundo de 2027**
- **CaixaBank ha invitado a más de 160 usuarios de Ateyavana Oviedo, Down Asturias, Asociación Viche, Expoacción, Asociación Alarde, Luar, FEDEMA y Fundación Alpe para vivir, en primera persona, el baloncesto de élite y compartir experiencias vinculadas al deporte a través de un partido oficial de la selección española**
- **Esta iniciativa permite a CaixaBank cumplir con uno de los principales objetivos del patrocinio vinculado al territorio baloncesto en España: acercar el deporte a todos los colectivos en todo su territorio de influencia con una vertiente social marcada para impulsar el concepto de baloncesto con buen fondo**

Oviedo, 2 de marzo de 2026.

CaixaBank ha reafirmado su compromiso social con una nueva edición de la Grada Solidaria, en el marco de la disputa del cuarto partido clasificatorio para el Mundial 2027 que ha tenido lugar en el Palacio de los Deportes de Oviedo. Allí, la Selección Española Absoluta se ha enfrentado a Ucrania en un ambiente festivo que ha teñido la grada de azul para acoger esta acción solidaria, que busca mostrar cómo el banco impulsa iniciativas con buen fondo, vinculadas al baloncesto.

Gracias a esta acción, 164 personas en situación de vulnerabilidad de ocho entidades sociales asturianas han podido disfrutar, en directo, de un partido de primer nivel internacional, creando un ambiente único. Esta acción se enmarca en la alianza estratégica entre CaixaBank y la Federación Española de Baloncesto (FEB), que busca acercar el baloncesto a toda la sociedad, especialmente a quienes más lo necesitan.

Ateyavana Oviedo, centro de apoyo a la integración en salud mental, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad psicosocial; Down Asturias, asociación que facilita la inclusión de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en todos los ámbitos; Asociación Viche, entidad sin ánimo de lucro creada para llevar ayuda humanitaria a las zonas más necesitadas de Ucrania; Expoacción, entidad centrada en la exclusión social, pobreza infantil y apoyo a refugiados ucranianos; Luar, que trabaja con menores en riesgo de exclusión

social; Asociación Alarde, entidad dedicada al ocio e inclusión laboral para personas con discapacidad intelectual; FEDEMA, la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad del Principado de Asturias que impulsa, entre otros deportes, el Baloncesto en Silla; y Fundación Alpe, para el estudio de la Acondroplasia y otras displasias esqueléticas, han podido disfrutar de una experiencia completa en la previa del partido gracias a la visita a la sesión de entrenamiento preparatoria, durante la disputa del mismo y a la finalización del mismo encuentro con visita a zonas VIP, espacio preferente en la grada y encuentro con miembros del staff de la selección, que han servido para compartir vivencias y anécdotas.

Desde el relanzamiento de esta iniciativa en 2024, CaixaBank ha impulsado las Gradadas Solidarias en distintos puntos de la geografía española, beneficiando a más de 55 entidades sociales y acercando el baloncesto a más de 2.350 personas. Una iniciativa que partido a partido de las Selecciones Nacionales pone de relieve la voluntad del banco de llevar a cabo iniciativas con buen fondo vinculadas al baloncesto como deporte.

Además, la entidad ha complementado esta acción con actividades como *meet & greet* con jugadores y leyendas del baloncesto, experiencias VIP y encuentros con jugadores previo a los entrenamientos y partidos, con el objetivo de generar momentos de inspiración y conexión a través del deporte.

Esta acción en Oviedo -la primera del año- es una muestra más del compromiso de CaixaBank con el deporte como herramienta de transformación social, y se suma a un calendario de activaciones que continuará durante todos los partidos que disputen las selecciones nacionales masculina y femenina en 2026.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de múltiples canteras de baloncesto en España, tanto profesionales como amateurs. A través de la vinculación con los equipos, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de formación y escuelas de baloncesto en todo el territorio de influencia. Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campamentos, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el Circuito 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a 64.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 475.000 visitantes tras realizar 143 paradas en más de 50 ciudades españolas a lo largo de su historia.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Hoy en día, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de cerca de 25.000 voluntarios, que dan apoyo a todos los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.