

CaixaBank y Microsoft lanzan la novena edición de los Premios WONNOW para promover y visibilizar el talento femenino en STEM

- **Los galardones están destinados a las alumnas de las universidades españolas que cursan grados de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas**
- **Un total de 15 estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar seis meses en áreas clave del Grupo CaixaBank y accederán a un programa de 'mentoring' con Microsoft, y una estudiante será reconocida como el mejor expediente académico, trayectoria profesional, personal y social, con una dotación económica de 10.000 euros y accederá, también, a la mentorización**
- **Para participar, las alumnas tienen que haber superado al menos 180 créditos de un grado STEM y presentar su candidatura a través de la página web www.wonnowawards.com hasta el 30 de junio**

4 de marzo de 2026

CaixaBank y Microsoft han lanzado la 9ª edición de los Premios WONNOW, una iniciativa que tiene como objetivo promover y visibilizar el talento femenino en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), así como reducir la brecha de desigualdad y fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre las adolescentes. Al margen del reconocimiento en sí, a lo largo de su trayectoria, los galardones se han consolidado como una puerta de entrada al mercado laboral en un sector con una presencia femenina escasa.

Los Premios WONNOW ofrecerán a 15 estudiantes seleccionadas la posibilidad de acceder a una experiencia profesional en el Grupo CaixaBank durante un periodo de seis meses y recibir mentoría de Microsoft. Las seleccionadas podrán formar parte de un entorno de trabajo dinámico y tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en proyectos reales y contribuir al desarrollo de soluciones tecnológicas mientras trabajan y aprenden junto a grandes profesionales del sector. Asimismo, recibirán una mentoría especializada por parte de Microsoft con la que podrán adquirir nuevos conocimientos en materia de inteligencia artificial, ciberseguridad, análisis de datos y programación.

Además, ambas entidades reconocerán a la alumna con el mejor expediente académico, trayectoria profesional, personal y social con una dotación económica de 10.000 euros para proseguir o ampliar estudios, formación o proyectos empresariales. La ganadora tendrá acceso, también, al *mentoring* de Microsoft.

Presentación de candidaturas

Para participar en los Premios WONNOW, las alumnas, que tienen que haber superado al menos 180 créditos de un grado STEM, pueden presentar su candidatura a través de la página web www.wonnowawards.com hasta el 30 de junio.

Estos premios se han consolidado en el ámbito universitario y, en la última edición, se presentaron 1.080 aspirantes procedentes de universidades españolas. Desde su creación en 2018, un total de 5.922 estudiantes de toda la geografía española han presentado sus candidaturas a los Premios WONNOW.

Más de un tercio de las seleccionadas a lo largo de las diferentes ediciones de los galardones forman parte hoy en día del Grupo CaixaBank. Patricia Andolz, ganadora de la primera edición, continúa trabajando actualmente en VidaCaixa. Además, entre las galardonadas en la primera edición, Carlota Armillas ha sido la única mujer española en ganar una beca de la Fundación Bill y Miranda Gates en los últimos 15 años, y Fátima El Baghdadi, ganadora de la segunda edición, se alzó con los Globant Awards 2020, en la categoría de 'Estrella Naciente' (Rising Star) de los Globant Awards 2020: Women That Build.

Brecha persistente en STEM que evidencia la urgencia de impulsar el talento femenino

En España, la presencia femenina en STEM sigue siendo muy reducida —las mujeres representan solo el 27% del empleo STEM y apenas un 5,5% de las mujeres ocupadas trabaja en estas profesiones, según los últimos datos del Observatorio de las Ocupaciones del SEPE y del ONTSI—, una brecha que se agrava en áreas tecnológicas avanzadas como la Inteligencia Artificial, donde solo el 2,5% de los puestos están ocupados por mujeres.

El compromiso de CaixaBank con la diversidad y la excelencia empresarial

CaixaBank impulsa los Premios WONNOW como muestra de apoyo y reconocimiento al liderazgo femenino. La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son pilares de la cultura corporativa de la entidad.

En el marco de esta estrategia, CaixaBank promueve la diversidad de género a través de iniciativas de impacto tanto a nivel interno como externo, desde el convencimiento de esta que aporta valor a los equipos, las empresas y la sociedad.

Además de los premios a la excelencia académica (Premios WONNOW), CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Profesional Autónoma), líneas de acción

vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

Sobre Microsoft

Microsoft (Nasdaq «MSFT» @microsoft) crea plataformas y herramientas impulsadas por IA para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades en constante evolución de sus clientes. La empresa tecnológica se compromete a hacer que la IA esté ampliamente disponible y a hacerlo de forma responsable, con la misión de ayudar a cada persona y a cada organización del planeta a hacer más en su día a día.

Microsoft es una empresa diversa en todos los sentidos. Su misión como compañía es intrínsecamente inclusiva. Internamente, la compañía promueve una cultura que permite a sus empleados conectar su energía y su pasión por la tecnología con esta misión. Y para ello, la diversidad es clave.

La compañía apuesta por la digitalización y el desarrollo de habilidades digitales como eje principal para reimaginar España, con el objetivo de aprovechar la tecnología de una manera inclusiva, teniendo en cuenta la diversidad y el talento sin importar el género.