

CaixaBank llança una campanya per impulsar les altes digitals: un any de Movistar Plus+ només per obrir un compte en línia, activar Bizum i fer tres pagaments amb targeta.

- **CaixaBank consolida el seu lideratge en el sector financer i impulsa la captació de nous clients al compte en línia amb un incentiu valorat en 99,90 euros.**
- **Les condicions per gaudir de la promoció són molt senzilles, cosa que donarà accés als clients a l'entorn digital de CaixaBank, a una targeta de dèbit sense cost i a avantatges com el Cashback per a compres amb targeta.**
- **Els clients que s'acullin a la campanya podran gaudir de Movistar Plus+, l'única plataforma que reuneix el millor del futbol, els esports, el cinema i les sèries, amb canals lineals i continguts sota demanda.**

2 de març de 2026

CaixaBank llança una [nova campanya per impulsar les altes digitals al seu compte en línia](#), gratuït i sense comissions de manteniment. La promoció ofereix un any gratuït de la plataforma Movistar Plus+ només per obrir un nou compte, activar Bizum i fer tres pagaments amb la targeta abans del 31 de maig.

D'aquesta manera, amb pocs tràmits i amb unes condicions molt senzilles, els clients podran disposar, a més del compte en línia, d'una targeta de dèbit sense cost addicional, gestió de les finances personals 100% en línia i accés a avantatges com el [Cashback en compres amb targeta](#). L'incentiu de la promoció és l'accés gratuït durant un any a la plataforma de televisió, valorat en 99,90 euros.

A aquesta oferta s'hi podran acollir aquells usuaris que facin una nova alta al compte en línia de CaixaBank, tant a través de l'aplicació mòbil com del web. El benefici d'un any de Movistar Plus+ sense cost s'aplicarà sobre una subscripció que no estigui activa en el moment d'aplicar la promoció.

D'aquesta manera, l'entitat financera impulsarà encara més les altes digitals, després dels avenços registrats els darrers anys. CaixaBank consolida així el seu lideratge en el sector financer espanyol. [L'any passat va guanyar 390.000 clients nets](#) gràcies a la proximitat dels gestors i a la major xarxa d'oficines del país, així com a un entorn digital centrat en la millora de l'experiència d'usuari. A això s'hi ha d'afegir un catàleg de productes que es renova constantment per atendre les necessitats financeres dels clients.

Futbol, esport, cinema i series

L'aplicació de Movistar Plus+ permet als usuaris accedir a la millor selecció de futbol i esport. Per exemple, cada jornada podran veure el partit Movistar Plus+ de LALIGA EA SPORTS, tota LALIGA HYPERMOTION (2a divisió) i el millor partit de la Champions League i de la Premier League. Cada setmana tindran el millor de l'esport: els millors partits de l'Euroleague de bàsquet i el més destacat del tennis, el golf, el rugbi i el pàdel.

A més, amb aquesta promoció, els clients de CaixaBank gaudiran de la major oferta de cinema comercial, de prestigi i de cinema espanyol, amb una proposta que creix amb una estrena cada dia. També tindran totes les sèries originals de Movistar Plus+ i les millors sèries internacionals.

Movistar Plus+, que ofereix la possibilitat de visualitzar contingut en directe i sota demanda, es pot reproduir simultàniament fins a en 2 dispositius alhora i compta amb programes originals i més de 80 canals.

CaixaBank, líder en innovació

La tecnologia i la innovació són clau per a CaixaBank, actualment el primer banc d'Espanya i un dels més rellevants a Portugal. Amb la major base de clients digitals del sector financer a Espanya, l'entitat se situa a l'avantguarda en el desenvolupament de nous models i sistemes per donar resposta a les demandes dels seus clients.

L'entitat compta amb una filial tecnològica pròpia, CaixaBank Tech, i amb equips multidisciplinaris per portar la innovació a tots els àmbits de l'organització. Mitjançant tecnologia capdavantera, CaixaBank impulsa un ambiciós pla de transformació digital. L'objectiu és posar la tecnologia al servei de les persones, amb serveis i solucions que facilitin un assessorament més personalitzat, una millor oferta comercial i la vinculació, nous serveis financers i un model més àgil de presa de decisions.