

## ***CaixaBank posa en marxa un programa pioner per impulsar una pedrera de talent femení en banca d'inversió i mercats***

- ***Girls in Finance & Talent (GIFT) està concebut com un programa únic i d'alt valor, amb una durada de fins a tres anys, que combina formació especialitzada, experiències pràctiques d'alt impacte i acompanyament personalitzat, configurant una experiència diferencial en el sector bancari per a estudiants universitàries, amb l'objectiu d'establir vincles duradors entre les participants i l'entitat***
- ***L'esperit del programa és despertar l'interès de les estudiants d'ADE, Economia, Física, Dret, Matemàtiques o disciplines similars en l'àmbit financer, a través del coneixement del negoci i dels equips de CaixaBank***
- ***Estructurat en quatre etapes progressives, el programa s'inicia amb una experiència d'immersió i formació per a 40 alumnes, i un repte col·laboratiu en format hackathon***
- ***En aquesta primera edició hi col·laboren cinc centres universitaris de referència, tant de l'àmbit públic com del privat: la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad Carlos III, ESADE, ICADE i CUNEF***

**2 de març de 2026**

CaixaBank reforça el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats i el desenvolupament del talent femení amb el llançament de GIFT (Girls in Finance & Talent), una iniciativa pionera i estratègica adreçada a joves universitàries amb l'objectiu de fomentar-ne la incorporació a la banca d'inversió i als mercats financers, àmbits clau del sector on la presència de dones continua sent reduïda.

L'esperit del programa és despertar vocacions i generar referents entre les estudiants d'ADE, Economia, Física, Dret, Matemàtiques o titulacions afins, apropant-les al negoci financer a través del coneixement en primera persona i de manera pràctica del negoci i dels equips de CaixaBank especialitzats en aquestes matèries.

GIFT neix amb la voluntat d'actuar de manera primerenca i transformadora per contribuir a trencar el cicle de baixa representació femenina en posicions financeres, incidint en una etapa determinant com és la universitària, moment en què es defineix el futur professional. La iniciativa s'emmarca

en l'estratègia de diversitat i inclusió de l'entitat i en l'impuls de Wengage, el programa de CaixaBank orientat a promoure la igualtat d'oportunitats, la inclusió de totes les persones i la visibilització de la diversitat en totes les seves dimensions.

En aquesta primera edició, GIFT compta amb la col·laboració de cinc universitats de referència de l'àmbit públic i privat, la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad Carlos III, ESADE, ICADE i CUNEF, i amb la participació d'àrees clau de CaixaBank com Corporate & Investment Banking (CIB), Financera i Persones, reforçant el caràcter transversal i d'alt impacte del programa.

Segons dades de l'informe *Women in Banking 2024*, les dones representen el 53% de la plantilla del sector financer a Espanya, si bé la seva presència disminueix en determinats àmbits especialitzats i en posicions de més responsabilitat. Amb GIFT, CaixaBank fa un pas més i es posiciona com a entitat impulsora d'una nova generació de talent femení en àrees estratègiques com Corporate & Investment Banking i Financera.

### Un programa integral i de llarg recorregut

GIFT està concebut com un programa d'alt valor i de llarga durada -fins a tres anys- que combina formació especialitzada, experiències pràctiques i acompanyament personalitzat, amb l'objectiu de despertar l'interès per aquests àmbits i establir vincles duradors entre les participants i l'entitat.

El programa s'estructura en quatre etapes progressives:

- Experiència d'immersió i formació per a 40 estudiants de tercer i quart curs de cinc universitats, i un repte col·laboratiu en format *hackathon*. Aquesta fase se celebra a Madrid els dies 6 i 7 de març.
- Pràctiques d'estiu a CaixaBank per a les deu participants guanyadores del repte.
- Pràctiques remunerades de sis mesos, el curs següent, per a aquestes deu joves, orientades al creixement professional i a l'aportació de valor.
- Possibilitat d'accedir al programa New Graduate de CaixaBank en finalitzar el grau universitari, un dels principals programes d'entrada per iniciar una carrera professional a Corporate & Investment Banking i en altres àrees estratègiques de l'entitat.

Al llarg de tot el programa, les participants comptaran amb el suport de dones referents que han desenvolupat la seva trajectòria professional en banca d'inversió i en àrees financeres especialitzades, que faran un acompanyament personalitzat amb l'objectiu final de despertar vocacions a través del coneixement i l'experiència directa. A més, GIFT es caracteritza per la seva flexibilitat, de manera que les joves puguin compatibilitzar el programa amb els seus estudis universitaris.

Amb aquesta proposta, CaixaBank consolida el seu posicionament com a entitat referent en diversitat, igualtat i impuls del talent, i reforça el seu compromís amb una banca més representativa, innovadora i alineada amb els reptes socials actuals.

## Agenda de les jornades del 6 i 7 de març

Aquesta primera edició del programa GIFT comença el divendres, 6 de març, a la seu corporativa de CaixaBank a Madrid, amb una jornada concebuda com una experiència immersiva i exclusiva, en què les participants tindran contacte directe amb l'alta direcció i amb professionals de referència de l'entitat. El director de Persones, David López, donarà la benvinguda a les participants i explicarà la iniciativa i els seus objectius. Tot seguit, Iñaki Badiola, director de Corporate & Investment Banking, farà una presentació sobre la seva àrea; i Marta Noguer, directora de Relació amb Inversors i Accionistes, ho farà sobre la Direcció Financera.

Les estudiants visitaran, a més, la sala de *Markets* i coneixeran amb més detall la feina, per exemple, de CIB gràcies a unes xerrades moderades per Gloria Ribas, managing director d'Asset Finance & Structured Trade Finance; i de l'àrea Financera de la mà de Meritxell Soler, directora de Relació amb Accionistes. També escoltaran l'experiència de joves professionals de CaixaBank que treballen en les àrees de banca d'inversió i mercats.

La part pràctica d'aquesta fase del programa GIFT es durà a terme el dissabte, 7 de març, a CaixaFòrum, on les universitàries viuran una experiència intensiva treballant en equips per resoldre un repte realista de negoci bancari, dissenyat per apropar-les al tipus de decisions que s'adopten en una gran entitat financera. L'activitat, en format *hackathon* i dissenyada en col·laboració amb la UPF Barcelona School of Management (Universitat Pompeu Fabra), serà una dinàmica intensiva i col·laborativa, en què s'uniran talent i perspectiva per afrontar un desafiament pràctic inspirat en situacions reals de l'àmbit financer.

El repte té una doble finalitat per a les participants: oferir-los una experiència motivadora que els permeti entendre millor com funcionen les decisions financeres en una gran entitat i descobrir la seva afinitat amb aquest tipus de rols professionals. A més, està dissenyat perquè puguin demostrar la seva capacitat analítica, la creativitat, la visió estratègica, el treball en equip, el criteri en la presa de decisions i l'habilitat per comunicar amb impacte.

Al llarg de la jornada, les alumnes treballaran conjuntament per construir una proposta sòlida i presentar-la davant d'un jurat expert, en un entorn que impulsa la cooperació entre estudiants de diferents universitats i fomenta la resolució àgil i rigorosa de problemes. El repte culminarà amb la presentació final de les solucions per equips i el lliurament de premis als dos grups guanyadors, posant en valor l'esforç, l'excel·lència i el potencial de les futures professionals del sector.