

CaixaBank lanza un programa pionero para impulsar una cantera de talento femenino en banca de inversión y mercados

- ***Girls in Finance & Talent (GIFT) está concebido como un programa único y de alto valor, con una duración de hasta tres años, que combina formación especializada, experiencias prácticas de alto impacto y acompañamiento personalizado, configurando una experiencia diferencial en el sector bancario para universitarias, con el objetivo de establecer vínculos duraderos entre las participantes y la entidad***
- ***El espíritu del programa es despertar el interés de las estudiantes de ADE, Economía, Física, Derecho, Matemáticas o similares en el ámbito financiero a través del conocimiento del negocio y de los equipos de CaixaBank***
- ***Estructurado en cuatro etapas progresivas, arranca con una experiencia de inmersión y formación para 40 alumnas y un reto colaborativo tipo hackathon***
- ***En esta primera edición colaboran cinco centros universitarios de referencia del ámbito público y privado: Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III, ESADE, ICADE y CUNEF***

2 de marzo de 2026

CaixaBank refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento femenino con el lanzamiento de GIFT (Girls in Finance & Talent), una iniciativa pionera y estratégica dirigida a jóvenes universitarias con el objetivo de fomentar su incorporación a la banca de inversión y a los mercados financieros, ámbitos clave del sector donde la presencia de mujeres sigue siendo reducida.

El espíritu del programa es despertar vocaciones y generar referentes entre las estudiantes de ADE, Economía, Física, Derecho, Matemáticas o titulaciones afines, acercándolas al negocio financiero a través del conocimiento en primera persona y de manera práctica del negocio y de los equipos de CaixaBank especializados en estas materias.

GIFT nace con la voluntad de actuar de forma temprana y transformadora para contribuir a romper el ciclo de baja representación femenina en posiciones financieras, incidiendo en una etapa determinante como es la universitaria, momento en el que se define el futuro profesional.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de diversidad e inclusión de la entidad y en el impulso de Wengage, el programa de CaixaBank orientado a promover la igualdad de oportunidades, la inclusión de todas las personas y la visibilización de la diversidad en todas sus dimensiones.

En esta primera edición, GIFT cuenta con la colaboración de cinco universidades de referencia del ámbito público y privado Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III, ESADE, ICADE y CUNEF, y con la participación de áreas clave de CaixaBank como Corporate & Investment Banking (CIB), Financiera y Personas, reforzando el carácter transversal y de alto impacto del programa.

Según datos del informe *Women in Banking 2024*, las mujeres representan el 53% de la plantilla del sector financiero en España, aunque su presencia disminuye en determinados ámbitos especializados y en posiciones de mayor responsabilidad. Con GIFT, CaixaBank da un paso más y se posiciona como entidad impulsora de una nueva generación de talento femenino en áreas estratégicas como Corporate & Investment Banking y Financiera.

Un programa integral y de largo recorrido

GIFT está concebido como un programa de alto valor y duración -hasta tres años- que combina formación especializada, experiencias prácticas y acompañamiento personalizado, con el objetivo de despertar el interés por estos ámbitos y establecer vínculos duraderos entre las participantes y la entidad.

El programa se estructura en cuatro etapas progresivas:

- Experiencia de inmersión y formación para 40 alumnas de tercero y cuarto de carrera de cinco universidades, y un reto colaborativo tipo *hackathon*. Esta fase se celebra en Madrid los días 6 y 7 de marzo.
- Prácticas durante el verano en CaixaBank para las diez participantes ganadoras del reto.
- Prácticas remuneradas de seis meses, el curso siguiente, para estas diez jóvenes, orientadas al crecimiento profesional y la aportación de valor.
- Posibilidad de optar al programa New Graduate de CaixaBank, a la finalización del grado universitario, uno de los principales programas de entrada para iniciar una carrera profesional en Corporate & Investment Banking y otras áreas estratégicas de la entidad.

Durante todo el programa, las participantes contarán con el apoyo de mujeres referentes que han desarrollado su carrera profesional en Banca de Inversión y en áreas financieras especializadas, quienes realizarán, quienes realizarán un acompañamiento personalizado con el objetivo final de despertar vocaciones a través del conocimiento y la experiencia directa. Además, GIFT se

caracteriza por su flexibilidad, de manera que las jóvenes puedan compatibilizar el programa con sus estudios universitarios.

Con esta propuesta, CaixaBank consolida su posicionamiento como entidad referente en diversidad, igualdad e impulso del talento, y refuerza su compromiso con una banca más representativa, innovadora y alineada con los retos sociales actuales.

Agenda jornadas 6 y 7 de marzo

Esta primera edición del programa GIFT comienza el viernes, 6 de marzo, en la sede corporativa de CaixaBank en Madrid, con una jornada diseñada como una experiencia inmersiva y exclusiva, en la que las participantes tendrán contacto directo con la alta dirección y con profesionales de referencia de la entidad. El director de Personas, David López, dará la bienvenida a las participantes y explicará la iniciativa y sus objetivos. A continuación, Iñaki Badiola, director de Corporate & Investment Banking, realizará una presentación sobre su área; y Marta Noguer, directora de Relación con Inversores y Accionistas, hará lo propio sobre la Dirección Financiera.

Las estudiantes visitarán, además, la sala de *Markets*, y conocerán con más detalle el trabajo, por ejemplo, de CIB gracias a unas charlas moderadas por Gloria Ribas, managing director de Asset Finance & Structured Trade Finance; y de Financiera de la mano de Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas. También escucharán la experiencia de jóvenes profesionales de CaixaBank que trabajan en las áreas de banca de inversión y mercados.

La parte práctica de esta fase del programa GIFT se llevará a cabo el sábado, 7 de marzo, en CaixaFórum, donde las universitarias vivirán una experiencia intensiva trabajando en equipos en la resolución de un reto realista de negocio bancario, diseñado para acercarlas al tipo de decisiones que se adoptan en una gran entidad financiera. La actividad, tipo *hackathon* y diseñada en colaboración con la UPF Barcelona School of Management (Universitat Pompeu Fabra), será una dinámica intensiva y colaborativa, en la que se unirán talento y perspectiva para afrontar un desafío práctico inspirado en situaciones reales del ámbito financiero.

El reto tiene una doble finalidad para las participantes: ofrecerles una experiencia motivadora que les permita entender mejor cómo funcionan las decisiones financieras en una gran entidad y descubrir su afinidad con este tipo de roles profesionales. Además, está diseñado para que puedan demostrar su capacidad analítica, creatividad, visión estratégica, trabajo en equipo, criterio en la toma de decisiones y habilidad para comunicar con impacto.

A lo largo de la jornada, las alumnas trabajarán de manera conjunta para construir una propuesta sólida y presentarla ante un jurado experto, en un entorno que impulsa la cooperación entre estudiantes de distintas universidades y fomenta la resolución ágil y rigurosa de problemas. El reto culminará con la presentación final de las soluciones por equipos y la entrega de premios a los dos grupos ganadores, poniendo en valor el esfuerzo, la excelencia y el potencial de las futuras profesionales del sector.