

CaixaBank exhibeix el seu compromís amb el talent tecnològic i l'ecosistema emprendedor al MWC, 4YFN i Talent Arena

- ***L'entitat situa la Intel·ligència Artificial a l'epicentre de la proposta que porta a l'«stand» de la Fundació Mobile World Capital***
- ***CaixaBank és 'main sponsor' al Talent Arena, on imagin exposa un espai immersiu d'usabilitat en directe***
- ***A 4YFN, l'«stand» de CaixaBank DayOne, la seva divisió especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors, acull un intens programa dirigit a l'ecosistema emprendedor***

CaixaBank continua apostant per la innovació, l'emprenedoria i el talent digital en la nova edició del Mobile World Congress (MWC), 4YFN i Talent Arena, que tenen lloc a Barcelona des de demà fins al pròxim 5 de març. Amb la voluntat de consolidar-se com un soci estratègic del principal esdeveniment tecnològic del país, l'entitat ha intensificat la seva participació amb l'organització d'un ampli ventall d'activitats, ponències i experiències que subratllen el seu compromís amb la innovació, el talent i l'emprenedoria, pilars fonamentals de la seva estratègia.

Com a patró de la Fundació Mobile World Capital, CaixaBank té presència per segon any consecutiu a l'estand de la Mobile World Capital Barcelona, per al qual ha elaborat una proposta al voltant de la Intel·ligència Artificial agènica i els avenços que està generant en els models de relació amb els seus clients.

Durant la sessió titulada *'De la promesa a l'impacte: com la IA generativa transforma els canals digitals'*, CaixaBank presentarà algunes de les seves solucions basades en IA, com els nous agents basats en IA generativa que interactuen directament amb els clients per guiar-los en la contractació de productes des de l'aplicació del banc.

A més, CaixaBank presentarà a l'estand una experiència immersiva que permet descobrir com la intel·ligència artificial està transformant l'experiència de compra, redefinint el procés i la relació amb els consumidors. A través d'un assistent digital conversacional, els visitants poden simular la compra d'un vehicle des de Facilitea Cotxes, el portal de finançament de vehicles de CaixaBank, com si interactuessin amb un assessor personal real.

L'experiència, una demo creada exclusivament per al MWC, analitza necessitats, preferències, pressupost i perfil de consum a partir de les dades proporcionades pels visitants en temps real i processades al núvol. Amb aquesta informació, el sistema proposa opcions de compra i

finançament ajustades a cada persona, demostrant el potencial de la IA per oferir recomanacions molt més rellevants, precises i eficients.

Talent Arena: usabilitat, test en viu i tecnologia immersiva

CaixaBank, com a patrocinador principal del Talent Arena, compta amb un estand propi en aquest esdeveniment dedicat al talent digital que, després de diversos anys acompanyant el MWC, s'ha consolidat com un esdeveniment amb personalitat pròpia.

En aquesta ocasió, imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, protagonitza el Talent Arena 2026 amb un espai immersiu d'usabilitat en directe, una proposta que permetrà als assistents descobrir, en primera persona, com s'exploren solucions innovadores utilitzant tècniques d'investigació d'experiència d'usuari (UX).

L'espai creat per al Talent Arena s'estructura en dues zones pensades per mostrar de manera transparent i dinàmica el procés de disseny digital. La zona principal és un entorn d'accés lliure dissenyat per convidar el públic a explorar com imagin construeix experiències digitals. En aquesta zona, els visitants podran seguir en temps real la navegació que realitza un usuari dins de la Sala UX, visualitzar tot el procés a través de pantalles i escoltar la interacció entre la persona que realitza el test i el facilitador que la guia: des de la visualització de l'app fins als comentaris, dubtes i decisions que sorgeixen durant la prova.

L'espai contigu és la sala UX, un cub tancat però visible des de l'exterior, dissenyat per despertar la curiositat i mostrar la feina de l'equip de UX sense filtres. Aquí es duren a terme tests d'usabilitat, en què un usuari interactua amb l'aplicació d'imagin mentre un expert observa, guia i analitza el seu comportament. Tot el contingut —imatge i àudio— es retransmet en directe a la zona principal d'accés lliure, permetent als assistents comprendre com es detecten friccions, es validen millores i s'optimitza l'experiència digital.

Amb aquesta proposta, imagin acosta al Talent Arena el cor del disseny digital, demostrant que la innovació, la tecnologia i l'escolta activa dels seus usuaris són essencials per construir solucions cada vegada més útils, intuïtives i avançades.

A més, entre les activitats programades també hi ha conferències, workshops i tallers que els professionals del Grup CaixaBank oferiran sobre diversos temes relacionats amb desenvolupament de software, IA, ciberseguretat, cloud, management & leadership o tecnologies de futur. Els visitants podran accedir al workshop “*Crea el teu propi Agent d'IA*”, o assistir a la xerrada “*Dones STEM - Xerrada intergeneracional sobre lideratge i talent*”.

4YFN: impuls a l'economia de la innovació

A través de DayOne, la seva divisió especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors, CaixaBank desplegarà una intensa activitat al 4YFN, del qual és *Innovation Main Sponsor*. D'aquesta manera, DayOne, que compta amb un estand concebut com un punt de trobada per a

tots els agents de l'ecosistema d'innovació, desenvoluparà a través de les seves activitats tres grans línies estratègiques: el creixement, la transformació i l'essència.

Durant les seves sessions de contingut, ponents d'àmbit nacional i internacional compartiran les últimes novetats en IA, inversió, talent, tendències tecnològiques i sostenibilitat. Al llarg del dia, es podrà participar en conferències d'orientació aspiracional i sessions de treball amb especialistes de CaixaBank o en trobades d'intercanvi, cocreació i networking.

A més, l'estand acollirà el *DayOne Innovation Summit Catalunya*, durant el qual es podrà seguir el *pitch* que les *start-ups* finalistes realitzin davant el jurat, així com l'acte d'entrega dels Premis. L'esdeveniment comptarà també amb la taula rodona "*PEXXI: una finestra d'oportunitat*", amb la participació dels guanyadors d'edicions anteriors dels Premis EmpreneXXI.