

La gama Destino de planes de pensiones, unit linked y fondos de inversión de CaixaBank cumple 10 años con más de 20.000 millones de euros de patrimonio

- **La gama es una cartera de productos que optimiza la distribución de activos en los que invierte en función del tiempo disponible hasta la edad de jubilación**
- **Con la creación de la gama Destino en 2016, la entidad se convertía en la primera en España en impulsar una gama multiproducto de ahorro a largo plazo centrada en el ciclo de vida. Hoy cuenta con 1,1 millones de contratos**

Barcelona, 17 de febrero de 2026

CaixaBank ha celebrado el décimo aniversario de su gama Destino, su cartera de productos de ahorro e inversión que optimiza la distribución de activos en función del horizonte temporal disponible hasta la jubilación, ofreciendo una solución global para el ahorro adecuada para todas las edades y perfiles de inversión.

Creada en 2016, la gama Destino, compuesta por planes de pensiones, unit linked y fondos de inversión, responde a la filosofía de productos con fecha objetivo, orientados a la gestión dinámica e inteligente del ahorro, ajustando la estrategia de inversión a lo largo de la vida del producto. Así, la distribución de activos va cambiando automáticamente y a medida que avanza el tiempo. De esta manera, la gama favorece las inversiones en renta variable en el largo plazo, con el objetivo de hacer crecer el ahorro, mientras que el peso de los activos de renta fija cobra mayor importancia a medida que nos acercamos a la fecha destino, para consolidar el patrimonio.

CaixaBank se convertía así en la primera entidad en España en impulsar una gama multiproducto de ahorro a largo plazo centrada en el ciclo de vida, novedosa y altamente personalizada. En sus 10 años de existencia, la gama Destino de CaixaBank ha crecido hasta los 20.592 millones de activos bajo gestión, de los cuales 16.452 millones de euros corresponden a planes de pensiones y seguros unit linked de VidaCaixa y 4.141 millones de euros a fondos de inversión de CaixaBank Asset Management.

La gama Destino cuenta con 1,1 millones de contratos en la actualidad. Más de medio millón de clientes realizan aportaciones periódicas en alguno de los planes de pensiones o unit linked de la gama, y, en el caso de los fondos, un 34% de las órdenes de aportaciones periódicas tienen como destino un fondo de esta gama, lo que demuestra que se ha consolidado también como producto que genera alta fidelización de clientes para el Grupo CaixaBank.

Una gama multiproducto

La gama, diseñada para adaptarse a cada etapa vital y a cada necesidad financiera, se articula en torno a cinco hitos temporales, pensados para cubrir distintos perfiles generacionales. Así, Destino 2026 está orientado a quienes nacieron en 1961 o antes; Destino 2030, para nacidos entre 1962 y 1971; Destino 2040 (entre 1972 y 1981); Destino 2050 (1982 o posteriores); y Destino 2060, para personas nacidas en 1993 o antes.

Cada fecha objetivo integra la misma tríada de soluciones —planes de pensiones, unit linked y fondos de inversión— garantizando coherencia estratégica y una experiencia homogénea y clara para el cliente, independientemente del vehículo de ahorro elegido.

Esta visión coordinada se traduce en una oferta amplia y sólida: 16 planes de pensiones, nueve unit linked, siete EPSV y siete fondos de inversión.

Con un total de 842.434 clientes en planes de pensiones, unit linked y EPSV, y 161.266 clientes en fondos, la gama ha crecido de manera constante. A 31 de diciembre de 2025, los planes de pensiones, unit linked y EPSV suman 16.452 millones de euros bajo gestión (un 10,3% más que en diciembre 2024) y los fondos de inversión alcanzan 4.141 millones de euros bajo gestión (un 30% más que en diciembre de 2024), consolidando su posición de liderazgo entre las soluciones de ahorro a largo plazo del mercado español.

La gama ha demostrado también su capacidad para ofrecer resultados estables incluso en entornos de mercado complejos. En el caso de los planes de pensiones, la rentabilidad anualizada a tres años se sitúa entre el 7,98% y el 10,63%, mientras que los unit linked muestran también un comportamiento sólido, con rentabilidades anualizadas a tres años de entre el 5,78% y el 6,48%. Por su parte, los fondos de inversión alcanzan una rentabilidad media anualizada de entre el 5,38% y el 12,04% a tres años a cierre de 2025.

Una década después de su lanzamiento, la gama Destino se reafirma como un multiproducto único, con una estructura simple basada en fechas objetivo y una gestión que combina la automatización con la supervisión profesional, con la que CaixaBank ofrece a sus clientes un acompañamiento integral hasta el momento de su jubilación.