

MicroBank dona suport al sector de la restauració amb més de 98 milions, contribuint a generar més de 4.000 llocs de treball el 2025

- ***A més de bars i restaurants, entre els sectors més finançats amb microcrèdits hi hauria el transport per carretera, la bellesa, l'obra de paleta i les reformes, així com els tallers mecànics***
- ***El suport de MicroBank va ser clau, contribuint a generar 10.754 llocs de treball i 4.477 nous negocis el 2025***

12 de febrer de 2026.

L'accés al finançament continua essent un dels reptes principals per a l'emprenedoria a Espanya, especialment per a autònoms i microempreses en fases inicials. Sectors com la restauració, el transport per carretera o els serveis per al benestar depenen en gran mesura d'instruments financers adaptats a petites inversions. En aquest context, els microcrèdits es consoliden com una eina clau per impulsar la inclusió financera i sostenir l'economia local.

Durant el 2025, MicroBank va destinar finançament principalment a cinc sectors: restauració, transport per carretera, bellesa, obra de paleta i reformes, i tallers mecànics. La restauració (inclou activitats de serveis de menjars i begudes) va ser el sector amb més volum finançat, amb més de 98 milions d'euros i 4.538 operacions, seguit del transport per carretera (40,1 milions) i el sector bellesa (38,9 milions).

L'anàlisi de l'evolució interanual mostra un creixement important del sector dels tallers mecànics, que va registrar un augment del 33,67% respecte al 2024, mentre que, en termes acumulats (2023-2025), la major expansió va correspondre a l'obra de paleta i reformes, amb un increment del 80,29% en finançament.

Més de 10.700 llocs de treball generats pels sectors més finançats

Com a resultat del suport a l'activitat emprenedora, els cinc sectors més finançats van generar 10.754 llocs de treball el 2025. La restauració va liderar la creació d'ocupació amb 4.488 llocs nous, seguida pel sector de bellesa i l'obra de paleta i reformes.

Gràcies a aquest finançament, es van impulsar a més 4.477 nous negocis, gairebé la meitat en l'àmbit de la restauració. L'import mitjà per microcrèdit es va situar en 19.165 euros, i va assolir el nivell més alt en el sector del transport per carretera (23.384 euros).

Des d'una perspectiva social, l'anàlisi mostra una presència femenina elevada al sector de la bellesa, on el 66% de les persones emprenedores són dones, i una notable diversitat d'origen, amb un 26% d'emprenedors de procedència estrangera, principalment llatinoamericana. L'edat mitjana dels emprenedors se situa en 44 anys.

“Aquestes dades confirmen que quan el finançament s'adapta a la realitat del petit negoci, es converteix en un motor directe d'ocupació i cohesió social”, assenyala Cristina González, directora general de MicroBank. “El nostre objectiu és continuar donant suport als que generen activitat econòmica des del territori i contribueixen al desenvolupament de sectors essencials”.

En termes globals, el 2025 més de 30.500 iniciatives emprenedores van rebre suport financer de MicroBank, amb 662,4 milions d'euros destinats a la creació i la consolidació de negocis, un 19% més que l'any anterior.

Aquest impuls es reforça amb la MicroBank Academy, la plataforma formativa gratuïta que fomenta l'emprenedoria. Ofereix prop de 100 cursos online -des d'habilitats digitals i IA, fins a gestió empresarial- organitzats segons les fases clau d'un projecte empresarial: iniciar, impulsar i consolidar un negoci. Amb continguts propis i de socis com Google i Accenture, el 2025 va superar les 50.000 visites, reafirmant el compromís de MicroBank amb l'emprenedoria, no només mitjançant finançament, sinó també oferint formació i eines per impulsar projectes.

MicroBank, banc social de CaixaBank

MicroBank dona resposta a diferents segments de població les necessitats financeres dels quals no estan prou cobertes. Té un paper determinant al Pla de Banca Sostenible, integrat dins del nou Pla Estratègic de CaixaBank, en què té encomanada la missió de promoure la inclusió financera, facilitant l'accés al crèdit als col·lectius més vulnerables, així com enfortir el seu compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank dona suport el seu banc social des de la seva creació atorgant-li el finançament necessari pel creixement de la seva activitat creditícia i comercialitzant els seus productes a través de l'extensa xarxa comercial de CaixaBank per posar a disposició del client tota la gamma d'opcions amb la màxima qualitat de servei i proximitat possibles.

En la concessió dels microcrèdits, col·laboren a més de manera activa més de 280 entitats a tot Espanya que aporten coneixement de les persones destinatàries dels préstecs, a més d'assessorar i fer un seguiment dels projectes.

Així mateix, MicroBank compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l'emprenedoria i les microfinances. Es tracta del Fons Europeu d'Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa (CEB) i el Banc Europeu d'Inversions (BEI).