

CaixaBank impulsa el sector turístic amb 4.300 milions d'euros en finançament el 2025, un 8,5% més

- **El banc supera les 4.400 operacions de finançament, més de 800 per sobre de l'any anterior, en un exercici marcat per un acompanyament extraordinari al sector**
- **CaixaBank consolida el seu suport als allotjaments turístics a través de la seva línia especialitzada *Hotels & Tourism*, l'objectiu de la qual és promoure el desenvolupament del mercat mitjançant un model de proximitat i alta especialització**

10 de febrer de 2026

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línia de negoci amb què CaixaBank lidera el mercat turístic, va superar el 2025 els 4.300 milions d'euros en finançament al sector hotelier i d'allotjaments turístics a Espanya. Aquesta xifra suposa un increment del 8,5% respecte a l'exercici anterior i representa el volum més gran de nou finançament destinat al sector per part de l'entitat en un sol any. Amb aquest resultat, *Hotels & Tourism* consolida una trajectòria de creixement sostingut, que ha generat nivells elevats de finançament en els darrers exercicis, amb més de 14.000 milions de finançament entre els exercicis 2020 i 2024.

El 2025, CaixaBank *Hotels & Tourism* va formalitzar més de 4.400 operacions de crèdit a tot el territori nacional, més de 800 per sobre de les registrades el 2024, cosa que suposa un increment del 22,7%. Destaquen especialment els nivells d'activitat registrats a les Balears, Catalunya, Madrid, Canàries i Andalusia, les regions que van concentrar el volum més gran de finançament.

La major part d'aquests recursos es va destinar a projectes de reforma i modernització d'allotjaments turístics, adquisició d'establiments, iniciatives orientades a la innovació i la sostenibilitat, així com al suport a l'operativa diària de les empreses mitjançant solucions de circulat.

Actualment, CaixaBank *Hotels & Tourism* gestiona una cartera de crèdit superior als 10.000 milions d'euros —a tancament de 2025— dedicada al sector de l'allotjament turístic, i dona

servei a més de 13.400 clients. Aquesta posició reforça el lideratge de l'entitat en aquest àmbit, sustentada per un equip de més de 40 professionals especialitzats en el mercat hotelier i prop de 2.300 experts en assessorament empresarial distribuïts en més de 200 centres i oficines especialitzades en empreses i pimes arreu del país.

El dinamisme d'aquestes xifres reflecteix de manera inequívoca l'aposta decidida de CaixaBank per la indústria turística. L'entitat reafirma així la seva voluntat d'actuar com a soci estratègic del sector, no només mitjançant la posada a disposició de recursos financers, sinó també a través d'un acompanyament constant en l'activitat diària de les empreses i en l'evolució de les seves grans línies de transformació, entre les quals destaca l'avenç cap a models més sostenibles.

En coherència amb aquesta visió, CaixaBank Hotels & Tourism atorga una atenció prioritària a les iniciatives vinculades amb la sostenibilitat i la innovació. El seu suport abasta projectes que incorporen millores en l'eficiència energètica, l'accessibilitat, la gestió responsable de l'aigua i els residus, així com actuacions orientades a impulsar oportunitats laborals per a persones en situació vulnerable. De la mateixa manera, l'entitat promou programes d'impacte social a disposició de les companyies del sector, entre els quals ReUtilízame — que facilita la donació d'excedents de material hotelier — i Incorpora, destinat a fomentar la integració laboral de col·lectius amb dificultats d'accés a l'ocupació.

Hotels & Tourism manté més de 40 convenis amb federacions i associacions hoteleres i organitza trobades periòdiques amb empresaris de referència a tot el territori nacional. A més, l'entitat participa en les principals fires turístiques internacionals —Fitur, WTM i ITB—, en els esdeveniments sectorials més rellevants d'Espanya i és membre d'ONU Turisme, organisme de Nacions Unides encarregat de promoure un turisme responsable, sostenible i accessible per a tothom.

2026, un any prometedor

CaixaBank Research ha anticipat un futur prometedor per al turisme a Espanya durant el 2026, projectant un creixement del 2,5% del PIB per a un sector que afronta aquest exercici amb bases sòlides i perspectives favorables després de la normalització de les taxes de creixement que va seguir al rebot postpandèmia.

L'informe, presentat pel servei d'estudis de CaixaBank aquest mes de gener, detalla que, l'any 2025, Espanya ha assolit xifres rècord amb 97 milions d'arribades internacionals i una despesa total de 135.000 milions d'euros, situant-se com la segona potència global en

termes de turisme internacional, per darrere de França en arribades i dels Estats Units en despesa.

Aquestes xifres reflecteixen una consolidació postpandèmia que prepara el sector per a un desenvolupament sostingut, amb un PIB turístic que va créixer un 2,7% el 2025 i que es mantindrà en aquest interval de ritme fins al 2027.

L'informe de CaixaBank insisteix que la clau d'aquest èxit rau en la diversificació geogràfica i la desestacionalització de la demanda. Tal com es destaca en l'anàlisi, a mesura que les temporades altes s'allarguen i les àrees rurals capten més atenció, el turisme comença a desmarcar-se dels patrons tradicionals que perpetuaven la seva dependència de les destinacions costaneres i les temporades estiuenques.

Aquest impuls del turisme, que en part continuarà sent elevat gràcies al nivell d'estalvi i a l'augment de la renda disponible a les llars dels principals mercats emissors, deixa unes projeccions en què el pes del sector assolirà el 12,8% del PIB el 2026 i el 12,9% el 2027, respecte del 12,6% del 2019.