

CaixaBank guanya 390.000 clients a Espanya durant l'any 2025

- ***L'entitat tanca desembre amb 18,87 milions de clients com a líder destacat del sector financer espanyol.***
- ***CaixaBank i imagin rellancen la campanya de captació de nòmines després de l'èxit de la iniciativa el passat exercici.***

27 de gener de 2026

CaixaBank tanca 2025 amb un fort avanç en clients: l'entitat ha guanyat 390.000 clients nets, fins a assolir els 18,87 milions a tancament de desembre. Un ritme de creixement que millora el repunt de l'any passat, llavors de 280.000 clients addicionals, quan va tancar l'any en els 18,48 milions. D'aquesta manera consolida el seu lideratge en el sector financer espanyol.

L'entitat assoleix aquests resultats gràcies a la seva àmplia capil·laritat, amb més de 4.000 oficines repartides per tot el territori espanyol, i a l'estratègia per incrementar la seva base de clients, així com la vinculació d'aquests (els que tenen tres o més famílies de productes contractats), que ha millorat fins a assolir el 72,1%.

Un altre element rellevant per a l'evolució positiva del nombre de clients és el desplegament de la nova app de CaixaBank, amb la qual el banc ha impulsat un 30% les seves altes digitals respecte a l'any anterior.

Per trams d'edat, l'entitat financera ha millorat en totes les franges respecte al desembre de l'exercici anterior. Una de les palanques dels 390.000 nous clients ha estat imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, que ha aportat al voltant de la meitat de les noves altes l'any.

Una nòmina amb premi

Si hi ha hagut una iniciativa exitosa per a la captació de clients, aquesta ha estat la campanya per a domiciliació de nòmines, portada a terme tant a CaixaBank com a imagin. De fet, el banc les ha rellançat aquest 2026 per mantenir l'impuls aconseguit en els últims mesos.

En concret, CaixaBank premia amb 250 euros aquells que domiciliiïn una nòmina de 1.500 euros o més. En el cas de nòmines d'entre 900 i 1.500 euros, l'entitat abona 150 euros en compte.

Com a alternativa, els clients que ho prefereixin podran optar per un televisor Samsung o un cupó d'entre 200 i 400 euros per bescanviar al portal Facilitea, amb una àmplia selecció de productes d'electrònica, llar i mobilitat, incloent-hi la possibilitat d'aconseguir un mòbil o una aspiradora sense cost addicional, només amb aquest cupó rebut per domiciliar la nòmina.

La campanya per a aquest 2026 té l'objectiu de reforçar la relació amb els clients des de la proximitat, el coneixement i la rellevància. En un entorn cada vegada més competitiu i marcat per l'automatització, la diferenciació resulta clau. I aquí CaixaBank compta amb l'avantatge de disposar de la xarxa d'oficines bancàries més extensa d'Espanya, cosa que li permet estar sempre a prop dels seus clients, ja sigui de forma presencial o pels canals digitals.

Una oferta completa

L'entitat actualitza la gamma de productes i serveis constantment. D'aquí el llançament el passat any de Generació +, una nova proposta de valor per al segment sènior, on ofereix respostes a les principals demandes i reptes del col·lectiu. L'oferta incorpora múltiples opcions per realitzar una planificació financera sòlida, orientada a la gestió de recursos econòmics durant la jubilació, així com activitats de lleure, formació i suport en les cures assistencials.

D'altra banda, el grup també va posar en marxa 'Facilitea', un portal que ofereix una cuidada selecció de productes i serveis de les principals marques en tecnologia, llar i mobilitat. Funciona com un aparador digital concebut per acompanyar les persones en les seves necessitats i moments vitals, integrant solucions de finançament oferta per Grup CaixaBank. Dins d'aquest portal s'inclouen verticals de mobilitat ('Facilitea Coches') i un altre d'immobiliari ('Facilitea Casa').