

Un projecte sobre innovació en aqüicultura sostenible, guanyador del Premi de la Càtedra AgroBank a la Transferència de Coneixement

- **La iniciativa SIRENA, presentada per la Universitat Politècnica de Madrid en col·laboració amb l'empresa Insuiña S.L., introdueix un sistema intel·ligent de reconeixement de malalties i anomalies en espècies aqüícoles**
- **El Premi, dotat amb 15.000 euros, s'emmarca en la IX convocatòria d'ajuts de la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida**

26 de gener de 2026

Un sistema intel·ligent per a la detecció precoç de malalties o anomalies en peixos d'aqüicultura ha estat el guanyador del 9è Premi a la Transferència del Coneixement que atorga la [Càtedra AgroBank](#) de la Universitat de Lleida (UdL). El projecte SIRENA, impulsat per personal investigador de la Universitat Politècnica de Madrid (UPM) i de l'empresa Insuiña S.L. del grup [Nueva Pescanova](#) (Lugo), s'ha endut els 15.000 euros de l'ajut. La iniciativa, seleccionada entre 12 candidatures d'arreu de l'Estat, se centra en espècies de peixos plans d'alt valor com el turbot ([Scophthalmus maximus](#)) i el llenguado ([Solea](#)).

Aquest guardó té com a objectiu reconèixer grups de recerca espanyols amb treballs en un estat avançat de desenvolupament, i contribuir a la transferència de coneixement entre les institucions acadèmiques i el món empresarial.

En concret, el projecte SIRENA destaca per la seva capacitat de detectar de manera precoç malalties i anomalies en espècies d'alt valor, com el turbot i el llenguado, donant resposta a necessitats crítiques relacionades amb la rendibilitat i la sostenibilitat de les explotacions aqüícoles, que ocupen un lloc central en el subministrament de peix per al consum humà a escala mundial. Gràcies a una combinació de tecnologies basades en la intel·ligència artificial, SIRENA permet millorar la taxa de detecció de patologies en entorns de cria, oferint als productors una eina precisa per elevar els seus estàndards de producció i de benestar animal.

A més, aquest projecte s'alinea amb els principis d'economia circular i producció intel·ligent promoguts pel Pacte Verd Europeu i amb els objectius ODS de l'Agenda 2030, contribuint als objectius de sostenibilitat del sector agroalimentari.

Aquest sistema ha estat desenvolupat per l'investigador de la Universitat Politècnica de Madrid Miguel Chavarrías Lapastora, així com per Pablo Fernández Pena, investigador de l'empresa Insuiña S.L.

En aquesta IX edició, la Càtedra AgroBank ha rebut un total de 12 candidatures procedents d'universitats i centres de recerca de tot l'Estat espanyol. El premi, valorat en 15.000 euros, es va lliurar al Rectorat de la Universitat de Lleida i va comptar amb l'assistència dels guardonats, de la rectora de la Universitat de Lleida, M.Àngels Balsells, la vicerectora de Transferència i Territori, Eva Martín, del director de la Càtedra AgroBank, Antonio J. Ramos, i del representant d'AgroBank, Josep Martínez.

Càtedra AgroBank, donant suport al sector agroalimentari

L'any 2016, AgroBank, la línia de negoci agroalimentari de CaixaBank, va crear conjuntament amb la Universitat de Lleida (UdL) la Càtedra AgroBank «Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari» per donar suport a aquest sector, clau en l'economia espanyola i forma de vida d'una part molt important de la població.

La Càtedra AgroBank vol ser un punt de trobada estratègic, un fòrum qualificat de diagnosi i d'emissió d'opinió especialitzada en aquest àmbit, així com un espai idoni per a la formació i la transferència de coneixement, per a la qual cosa compta amb tot el capital docent i investigador que la UdL posa a la seva disposició.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Presta servei a 500.000 clients, de manera que més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d'innovació, articulats a través de tres eixos.

En l'eix financer, la aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha fet que, el 2024, facilités al conjunt de la cadena agroalimentària més de 33.500 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb 1.140 oficines i gestors especialitzats distribuïts per tota Espanya, amb presència a totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat en ajudar a superar alguns dels principals reptes als quals s'enfronta el sector. Per afrontar el necessari relleu generacional, AgroBank ha posat en marxa, juntament amb el Basque Culinary Center, la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilitzar els joves que, a través de la seva feina i els seus projectes, estan contribuint a la transformació del sector agroalimentari espanyol.

De la mateixa manera, AgroBank mostra el seu suport a la diversitat i al paper de la dona rural, a través de diverses iniciatives entre les quals destaquen el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, o la Càtedra 'Dona, Empresa i Món Rural' amb la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM). També, l'entitat compta amb la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida, des de la qual impulsa i dóna suport a la recerca i la transferència de coneixement entre els ecosistemes acadèmic i empresarial.

I, finalment, un eix d'innovació i sostenibilitat amb els quals ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank ha llançat una nova edició de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el programa d'acceleració de startups més gran per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.

I per donar suport a tota aquesta oferta de valor, l'entitat ha posat en marxa AgroBank HUB, una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.