

## **Un proyecto sobre innovación en acuicultura sostenible, ganador del Premio de la Cátedra AgroBank a la Transferencia de Conocimiento**

- **La iniciativa SIRENA, presentada por la Universidad Politécnica de Madrid en colaboración con la empresa Insuiña S.L., introduce un sistema inteligente de reconocimiento de enfermedades y anomalías en especies acuícolas**
- **El Premio, dotado con 15.000 euros, se enmarca en la IX convocatoria de ayudas de la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida**

**26 de enero de 2026**

Un sistema inteligente para la detección precoz de enfermedades o anomalías en peces de acuicultura ha sido el ganador del 9º Premio a la Transferencia del Conocimiento que otorga la [Cátedra AgroBank](#) de la Universidad de Lleida (UdL). El proyecto SIRENA, impulsado por personal investigador de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y de la empresa Insuiña S.L., del grupo [Nueva Pescanova](#) (Lugo), se ha llevado los 15.000 euros de la ayuda. La iniciativa, seleccionada entre 12 candidaturas de todo el Estado, se centra en especies de peces planos de alto valor, como el rodaballo (*Scophthalmus maximus*) y el lenguado (*Solea*).

Este galardón tiene como objetivo reconocer a grupos de investigación españoles con trabajos en un estado avanzado de desarrollo, y contribuir a la transferencia de conocimiento entre instituciones académicas y el mundo empresarial.

En concreto, el proyecto SIRENA destaca por su capacidad para detectar tempranamente enfermedades y anomalías en especies de alto valor, como el rodaballo y el lenguado, dando respuesta a las necesidades críticas en la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones acuícolas, que ocupan un lugar central en el suministro de pescado para consumo humano a nivel mundial. Gracias a una combinación de tecnologías con inteligencia artificial, SIRENA permite mejorar la tasa de detección de patologías en entornos de cría, dándole a los productores una herramienta precisa para elevar sus estándares de producción y bienestar animal.

Además, este proyecto se alinea con los principios de economía circular y producción inteligente promovidos por el Pacto Verde Europeo y los objetivos ODS de la Agenda 2030, contribuyendo a los objetivos de sostenibilidad del sector agroalimentario.

Este sistema ha sido desarrollado por el investigador de la Universidad Politécnica de Madrid, Miguel Chavarrías Lapastora, así como por Pablo Fernández Pena, investigador de la empresa Insuiña S.L.

En esta IX edición, la Cátedra AgroBank ha recibido un total de 12 candidaturas procedentes de universidades y centros de investigación de toda España. El premio, valorado en 15.000 euros, se entregó en el Rectorado de la Universitat de Lleida y contó con la asistencia de los ganadores, de la rectora de la Universitat de Lleida, M.Àngels Balsells, de la vicerrectora de Transferencia y Territorio, Eva Martín, el director de la Cátedra AgroBank, Antonio J. Ramos, y el representante de AgroBank, Josep Martínez.

### **Cátedra AgroBank, apoyando al sector agroalimentario**

En el año 2016, AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, creó junto a la Universitat de Lleida (UdL) la Cátedra AgroBank “Calidad e Innovación en el sector agroalimentario” para dar apoyo a este sector, clave en la economía española y forma de vida de una parte muy importante de la población.

La Cátedra AgroBank pretende ser un punto de encuentro estratégico, un foro cualificado de diagnóstico y emisión de opinión especializada sobre este ámbito, así como un lugar propicio para la formación y la transferencia de conocimiento, para lo cual cuenta con todo el capital docente e investigador que la UdL pone a su disposición.

### **AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro**

AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes.

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2024, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 33.500 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con 1.140 oficinas y gestores especializados distribuidos en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector. Para afrontar el necesario relevo generacional, AgroBank ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa ‘Impulso Agro’, dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo a la diversidad y al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring ‘Crecemos Juntas’ en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’ con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde la que impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

Y, por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Y para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.