

CaixaBank premia en FITUR a los líderes que están transformando los alojamientos turísticos en España

- **Los galardones distinguen a directivos por su contribución a la transformación del turismo en distintos ámbitos como sostenibilidad, innovación y competitividad**
- **La entidad financiera ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’, que este año celebran su octava edición**

Madrid, 21 de enero de 2025

CaixaBank ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’ en su stand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) instalada en el recinto ferial IFEMA de Madrid. Este año, en su octava edición, los ‘Premios *Hotels & Tourism*’ reafirman su compromiso con la excelencia en la gestión hotelera, poniendo el foco en el talento directivo como motor de transformación en el sector.

Este reconocimiento distingue a aquellos profesionales que han demostrado una capacidad sobresaliente para liderar e implementar cambios de gran relevancia en los establecimientos que gestionan, contribuyendo así a la evolución hacia un modelo turístico más innovador, sostenible y competitivo. La ceremonia ha contado con la presencia de Marc Benhamou, director de CaixaBank Empresas, y de David Rico, director de CaixaBank *Hotels & Tourism*.

El propósito de esta edición de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’, es destacar la capacidad para impulsar y gestionar cambios, la visión estratégica a medio y largo plazo, así como la habilidad para liderar la transición hacia un turismo más sostenible y responsable. Por ello, los premios CaixaBank *Hotels & Tourism* reconocen a los “Líderes con Estrella” del sector, profesionales y compañías que, un año más, han demostrado su fortaleza para seguir siendo referentes en la economía nacional y también en el ámbito internacional.

Este galardón es una muestra más de la apuesta de CaixaBank por el mercado turístico, un apoyo que se materializa a través de su línea de negocio especializada CaixaBank *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del sector a través de un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros.

Listado de ganadores

La entidad ha premiado a un total de 13 directivos, distribuidos por todo el territorio nacional:

- Dirección Territorial Barcelona: Miguel Villarroya, Ceo del grupo Diagonal Plaza (Spring Hoteles).
- Dirección Territorial Catalunya: Jordi Frigola, propietaria y director del Grup Frigola.
- Dirección Territorial Castilla-La Mancha- Extremadura: José Ramón Molinero, director general de Puy du Fou
- Dirección Territorial Ebro: Jorge Costa, propietario y Ceo de Sommos Hoteles.
- Dirección Territorial Castilla y León: Enrique Domínguez, CEO de Gaiarooms.
- Dirección Territorial Madrid: José Luis Santos, presidente y CEO del Grupo Hoteles Santos.
- Dirección Territorial Canarias: Roberto Konrad, director general de Hovima Hotels.
- Dirección Territorial Norte: Elena y Gabriel Perez Maura, presidenta y Ceo del Grupo Costa Canaria.
- Dirección Territorial Baleares: Juan Llull, presidente y fundador de Hipotels Hotels & Resorts.
- Dirección Territorial Comunitat Valenciana y Región de Murcia: Ana Mayor Pérez, vicepresidenta de Port Hotels.
- Dirección Territorial Andalucía: Luis Chabrera, propietario y Ceo del grupo Q Hotels.
- CIB: Philippe de Trémiolles, director general de European Camping Group.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank Hotels & Tourism, que cuenta actualmente con una cartera de créditos total al sector del alojamiento turístico cercana a los 10.000 millones de euros y más de 13.000 clientes, está posicionada como un referente para este segmento de empresas.

Gracias a su especialización en el sector turístico, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a sus necesidades, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Además, CaixaBank Hotels & Tourism tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.