

## CaixaBank premia a FITUR als líders que estan transformant els allotjaments turístics a Espanya

- **Els guardons distingeixen a directius per la seva contribució a la transformació del turisme en diversos àmbits com sostenibilitat, innovació i competitivitat**
- **L'entitat financera ha celebrat aquest dimecres la cerimònia d'entrega dels 'Premis CaixaBank Hotels & Tourism', que aquest any celebren la seva vuitena edició**

**Madrid, 21 gener 2025**

CaixaBank ha celebrat aquest dimecres la cerimònia d'entrega dels 'Premis Hotels & Tourism' al seu estand de la Fira Internacional de Turisme (FITUR) instal·lada en el recinte firal IFEMA de Madrid. Aquest any, en la seva vuitena edició, els 'Premis Hotels & Tourism' refermen el seu compromís amb l'excel·lència en la gestió hotelera, posant el focus en el talent directiu com a motor de transformació en el sector.

Aquest reconeixement distingeix aquells professionals que han demostrat una capacitat sobresortint per liderar i implementar canvis de gran rellevància en els establiments que gestionen, contribuint així a l'evolució cap a un model turístic més innovador, sostenible i competitiu. La cerimònia ha comptat amb la presència de Marc Benhamou, director de CaixaBank Empreses, i de David Rico, director de CaixaBank Hotels & Tourism.

L'objectiu d'aquesta edició dels 'Premis Hotels & Tourism' és destacar la capacitat per impulsar i gestionar canvis, la visió estratègica a mitjà i llarg termini, així com l'habilitat per liderar la transició cap a un turisme més sostenible i responsable. Per això, els premis CaixaBank Hotels & Tourism reconeixen als "Líders amb Estrella" del sector, professionals i companyies que, un any més, han demostrat la seva fortalesa per continuar sent referents a l'economia nacional i també en l'àmbit internacional.

Aquest guardó és una mostra més de l'aposta de CaixaBank pel mercat turístic, un

suport que es materialitza a través de la seva línia de negoci especialitzada CaixaBank Hotels & Tourism, que té com a objectiu l'impuls del sector a través d'un model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers.

## Llistat de guanyadors

L'entitat ha premiat a un total de 13 directius, distribuïts per tot el territori nacional:

- Direcció Territorial Barcelona: Miquel Villarroya, CEO del grup Diagonal Plaza (Spring Hotels).
- Direcció Territorial Catalunya: Jordi Frigola, propietari i director del Grup Frigola.
- Direcció Territorial Castella-la Manxa-Extremadura: José Ramón Molinero, director general de Puy du Fou.
- Direcció Territorial Ebre: Jorge Costa, propietari i CEO de Sommos Hotels.
- Direcció Territorial Castella i Lleó: Enrique Domínguez, CEO de Gaiarooms.
- Direcció Territorial Madrid: José Luis Santos, president i CEO del Grup Hoteles Santos.
- Direcció Territorial Canàries: Roberto Konrad, director general de Hovima Hotels.
- Direcció Territorial Nord: Elena i Gabriel Perez Maura, presidenta i CEO del Grup Costa Canaria.
- Direcció Territorial Balears: Joan Llull, president i fundador d'Hipotels Hotels & Resorts.
- Direcció Territorial Comunitat Valenciana i Regió de Múrcia: Ana Mayor Pérez, vicepresidenta de Port Hotels.
- Direcció Territorial Andalusia: Luis Chabrera, propietari i CEO del grup Q Hotels.
- CIB: Philippe de Trémolles, director general de European Camping Group.

## Suport al sector turístic i hoteler

CaixaBank Hotels & Tourism, que compta actualment amb una cartera de crèdits total al sector de l'allotjament turístic propera als 10.000 milions d'euros i més de 13.000 clients, està posicionada com un referent per aquest segment d'empreses. Gràcies a la seva especialització en el sector turístic, CaixaBank té capacitat per detectar i adaptar-se amb agilitat a les seves necessitats, i donar suport a aquest tipus d'empreses amb el servei personalitzat que requereixen a través d'un equip de més de 30 professionals especialitzats en el mercat hoteler i els més de 2.200 gestors de l'entitat experts en l'assessorament empresarial.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, l'entitat posa a disposició del mercat hoteler una oferta de productes i serveis diferencials per ajudar a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i simplificar la seva activitat diària, tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings. A més, CaixaBank Hotels & Tourism té una sensibilitat especial amb els projectes sostenibles, com per exemple aquells que incorporen millores en eficiència energètica, accessibilitat, gestió de l'aigua i residus, o que promoguin la incorporació laboral de persones en risc d'exclusió.