

CaixaBank y Girona FC homenajean a las familias gerundenses con el programa 'Generaciones'

- **CaixaBank refuerza su proximidad con la afición del Girona FC a través de una activación única que celebra la pasión por el fútbol transmitida de generación en generación**
- **CaixaBank lidera la innovación en activaciones sociales en todos sus patrocinios deportivos para fortalecer la conexión con las aficiones**
- **Con más de 30 años de experiencia, CaixaBank cuenta con una sólida estrategia de patrocinio vinculada a los clubes de fútbol profesional y sus aficiones en España, que lo ha consolidado como el banco de los clubes de fútbol, ya que es patrocinador oficial de 13 equipos de Primera División masculina, 13 de Segunda División masculina y 9 de los 16 equipos de la Primera División.**

Girona, 14 de enero de 2026

CaixaBank, entidad líder en patrocinio deportivo en España, pone en marcha con el Girona FC el programa 'Generaciones', una iniciativa que quiere rendir homenaje a las familias gerundenses que han transmitido la pasión por el club a lo largo de los años. La acción se enmarca dentro de la temporada 2025–2026 y busca reforzar el vínculo entre el club y sus seguidores con experiencias exclusivas.

El objetivo es rendir homenaje a las familias que, generación tras generación, mantienen viva la pasión por su equipo y por el fútbol, reforzando así la proximidad entre el club y sus aficionados a través de experiencias únicas y exclusivas que contarán con la implicación y la complicidad de los jugadores de estos clubes.

Cristhian Stuani, capitán del Girona FC, ha afirmado que "la campaña Generaciones pone en valor la fidelidad y el vínculo entre generaciones, valores que también representan el fútbol y el Girona FC. Se conectan dos cosas muy importantes: la familia y los sentimientos. Compartir una experiencia en el fútbol entre abuelos, padres/madres e hijos es algo muy especial. El fútbol es una pasión que se vive y se transmite de generación en generación y esta iniciativa lo refleja muy bien".

El programa 'Generaciones' nace de la observación de que la pasión y la fidelidad por el fútbol y por la entidad financiera de referencia se heredan en el seno de las familias, un legado que se transmite de abuelos a padres y de padres a hijos. CaixaBank, como banco oficial de los clubes

participantes, quiere rendir homenaje a estas familias fieles, ofreciéndoles la oportunidad de vivir experiencias inolvidables junto a sus equipos.

La activación incluye un concurso de dibujo para los más pequeños, en el que los nietos plasman su pasión por el club y sus recuerdos familiares ligados al fútbol, con la colaboración de padres y abuelos. Las familias ganadoras, formadas por tres generaciones, disfrutarán de un *Meet & Greet* con jugadores, un recorrido exclusivo por el estadio y entradas VIP para partidos destacados.

Además, a través de esta activación las familias ganadoras podrán conocer leyendas del club, vivir el calentamiento desde el césped y recibir un regalo exclusivo que inmortalizará esta experiencia.

Toda la acción será documentada en un vídeo que se difundirá en las redes sociales de CaixaBank y de los clubes, así como en medios de comunicación, amplificando el alcance y el impacto de la iniciativa.

Esta nueva activación vinculada al segmento fútbol supone un paso adelante respecto a las acciones impulsadas hasta ahora por la entidad financiera. Con el objetivo claro de impulsar activaciones con vínculo social, CaixaBank pone el foco en el apoyo intergeneracional y en la transmisión de valores y emociones que definen tanto el fútbol como los propósitos de la entidad financiera.

'Generaciones' refuerza el compromiso de CaixaBank con la sociedad y con el deporte, consolidando su posición como referente en el patrocinio deportivo y en la creación de experiencias que trascienden lo meramente comercial.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank cuenta con una sólida estrategia de patrocinio vinculada a los clubes de fútbol profesional y sus aficiones en España, que lo ha consolidado como el banco de los clubes de fútbol, ya que es patrocinador oficial de 13 equipos de Primera División y 13 de Segunda División. Además, CaixaBank es patrocinador de 9 de los 16 equipos de la Primera División femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a divulgar valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

CaixaBank impulsa múltiples activaciones con el objetivo de acercar a los clubes a sus aficionados al tiempo que avanza en la generación de negocio. En cada acuerdo, la entidad financiera se vincula con los clubes para ofrecer experiencias únicas a sus socios y aficionados y, al mismo tiempo, promover ventajas financieras exclusivas.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados de cada equipo para convertirlos en clientes, así como aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.