

CaixaBank, primer banco que se une a ILUNION Legal Academy

- **Esta iniciativa, que integra el programa Unlimited, es una propuesta innovadora que busca formar a futuros profesionales del Derecho con discapacidad, ofreciéndoles prácticas especializadas y una experiencia real en el entorno empresarial**
- **Este convenio refuerza el compromiso de ILUNION y CaixaBank con la inclusión laboral, la diversidad y la excelencia profesional, contribuyendo a generar oportunidades reales para personas con discapacidad en el mundo jurídico**

13 de enero de 2026

CaixaBank ha formalizado su adhesión a ILUNION Legal Academy, una iniciativa pionera que promueve la formación y empleabilidad de personas con discapacidad en el ámbito jurídico. De esta manera, CaixaBank es la primera entidad financiera en sumarse a este programa pionero.

El consejero delegado de ILUNION, Alejandro Oñoro, y el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, han firmado el acuerdo en un acto celebrado en la sede corporativa de la entidad financiera en Madrid.

ILUNION Legal Academy integra el programa Unlimited, una propuesta innovadora dirigida a estudiantes de Derecho y perfiles junior que desean adquirir conocimientos prácticos en áreas clave como el Derecho de Empresa, y que busca formar a futuros profesionales del Derecho con discapacidad, a quienes ofrece prácticas jurídicas especializadas y una experiencia real en el entorno empresarial.

La Asesoría Jurídica de ILUNION, reconocida por su experiencia en Derecho Contractual, Societario, Litigación, Asesoramiento Laboral, Compliance, Protección de Datos y transformación digital, lidera esta iniciativa con el objetivo de fomentar un sector legal más inclusivo y diverso.

Por su parte, la Asesoría Jurídica de CaixaBank supondrá una gran oportunidad para que los beneficiarios del programa Unlimited de ILUNION puedan reforzar su formación junto a un equipo de profesionales claramente orientados hacia la excelencia en el asesoramiento, la innovación en el ámbito jurídico y el compromiso con la calidad.

Formación integral

El programa Unlimited ofrece una formación integral que combina competencias técnicas con habilidades transversales como la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo y la resolución de conflictos. Los participantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en casos reales, lo que les permite obtener una visión completa del funcionamiento jurídico dentro de una organización.

Además, promueve una práctica profesional basada en la ética, la responsabilidad y la integridad, fortaleciendo la relación con clientes, proveedores, despachos, departamentos legales, juzgados e instituciones.

Este convenio refuerza el compromiso de ILUNION y CaixaBank con la inclusión laboral, la diversidad y la excelencia profesional, contribuyendo a generar oportunidades reales para personas con discapacidad en el mundo jurídico.

Gran capilaridad de CaixaBank y compromiso con la igualdad de oportunidades

CaixaBank, banco líder en España y con una fuerte presencia en Portugal, tiene un volumen de activos de casi 665.000 millones de euros y 20,6 millones de clientes. La entidad cuenta en España con la mayor red de oficinas y cajeros, y su gran capilaridad es un factor diferencial. El banco cuenta con dos sedes corporativas, en Barcelona y Madrid, además de once direcciones territoriales.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y en la inclusión financiera de colectivos vulnerables y del ámbito rural.

Además, la diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus profesionales, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. La entidad cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal para fomentar la inclusión de todas las personas y visibilizar la diversidad en todas sus dimensiones.

Cambiando la forma de ver valor

Unlimited es uno de los proyectos que hacen hincapié en la profesionalidad de las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables y con los que ILUNION está 'Cambiando la forma de ver valor', lema, no en vano, de su X Aniversario.

ILUNION ha cumplido una década demostrando que las empresas pueden convertirse en generadoras de valor real para las personas y la sociedad.

La campaña 'Cambiando la forma de ver valor' se ha materializado en una colección de 10 monedas con el rostro de sus trabajadores y cuenta con más 45.000 monedas acuñadas que rinden homenaje a personas de ILUNION cuya trayectoria ejemplifica que el talento supera cualquier circunstancia.

Con ellas, ILUNION ha querido invitar a líderes empresariales y sociales de todo el país a impulsar un cambio de mentalidad que sitúe a las personas en el centro de cada decisión y contribuya a construir un futuro donde el progreso tenga auténtico sentido social.