

HolaBank es consolida com a referent a Canàries impulsat pel creixement del turisme

- **El programa especialitzat de CaixaBank per a clients internacionals que passen llargues temporades o que desitgen instal·lar-se a Espanya, compta amb més de 78.000 clients a les Illes i 45 oficines especialitzades**
- **L'interès en la compra-venda d'actius immobiliaris a Canàries, així com el creixement del turisme, entre els factors de pes per a la consolidació del segment després de més d'una dècada des de la seva implantació**

26 de desembre de 2025

HolaBank, el programa especialitzat de CaixaBank dirigit a clients internacionals que passen llargues temporades o que desitgen instal·lar-se a Espanya, s'ha consolidat com a referent a Canàries després de més d'una dècada des de la seva implantació i compta ja amb més de 78.000 clients i 45 oficines repartides per tot l'Arxipèlag, demostrant així la seva adaptació a les noves tendències del mercat i dels seus potencials clients, que estan mostrant cada cop més interès per instal·lar-se a les Illes.

Les oficines de HolaBank, integrades dins la xarxa de CaixaBank, donen cobertura als clients internacionals a les principals àrees turístiques i grans ciutats, on solen ubicar-se aquells clients que busquen segones residències vacacionals o de jubilació, així com expatriats per motius laborals, nòmades digitals o inversors.

A diferència de la resta, aquestes oficines poden operar amb bròquers hipotecaris que fan d'intermediaris entre CaixaBank i aquells clients internacionals que busquen la millor alternativa per al finançament del seu habitatge a Espanya, amb independència de la moneda en què reben els seus ingressos principals i de la moneda en què es sol·licita la hipoteca. Tot això amb un procés àgil, assistit per gestors multilingües i amb l'avantatge de no ser necessària la traducció de determinats documents.

La consolidació del segment HolaBank a Canàries respon al creixent interès per instal·lar-se a l'Arxipèlag per part de persones procedents tant de països veïns com més llunyans. Aquest context ha impulsat el programa HolaBank de CaixaBank, que durant aquest any ha incrementat en un 10% el seu volum de clients a les Illes.

La proposta de valor de HolaBank

A través de HolaBank, l'entitat acompanya el client internacional des de la seva arribada al país i durant tota la seva estada, oferint un servei financer integral que doni resposta a les seves necessitats financeres i faciliti al màxim el seu dia a dia.

Per a això, el programa compta amb una xarxa pròpia d'oficines ubicades a les principals zones d'afluència turística, gestors especialitzats en aquest tipus de clients, i l'aplicació CaixaBankNow, disponible en 20 idiomes, conformant un model d'atenció omnicanal que acompanya els clients en tot moment i des de qualsevol lloc.

HolaBank ofereix a més una àmplia cartera de productes i serveis, financers i no financers, dissenyats especialment per cobrir les necessitats específiques dels clients internacionals de CaixaBank. Entre ells destaquen el Compte HolaBank, que inclou un pack de serveis financers d'alt valor per als clients, així com el Club HolaBank amb atenció telefònica 24/7 en 5 idiomes, serveis de traducció i intèrprets en línia, alta de subministraments, entre altres, amb l'objectiu d'atendre totes les seves necessitats a Espanya.

La divisió és també pionera en innovació tecnològica convertint-se en la primera entitat a Espanya en oferir solucions 100% digitals tant per obrir un compte en 5 senzills passos (on-boarding digital), com per sol·licitar una hipoteca (MortgageNow).

D'aquesta manera, CaixaBank potencia la seva estratègia de posar a disposició dels seus clients un model de banca especialitzada per segments, totalment ajustada a les necessitats de cada perfil, amb l'objectiu d'oferir sempre la millor experiència de client.