

Balanç de la iniciativa

CaixaBank ha repartit més de 35.000 regals a nens en risc de vulnerabilitat i gent gran amb el programa 'L'Arbre dels Somnis'

- ***La iniciativa solidària ha incorporat, per primera vegada, com a beneficiaris més de mil persones grans que viuen en residències de tot Espanya i ha entregat a més de 34.000 nens els regals que han demanat a les seves cartes d'aquest Nadal***
- ***En la seva vuitena edició, el programa ha posat el focus en els valors que comporta que cada beneficiari rebi el regal que havia demanat per l'atenció, temps i afecte que implica fer realitat un desig***
- ***Gràcies a les gairebé 3.500 oficines de CaixaBank que han participat en aquest programa, 'L'arbre dels somnis' ha arribat a tot Espanya a través de més de 400 entitats socials de totes les comunitats autònomes, incloent-hi les seves delegacions, i més de 430 empreses col·laboradores***

2 de gener de 2026

CaixaBank ha repartit més de 35.000 regals a nens en risc de vulnerabilitat i gent gran amb el programa 'L'Arbre dels Somnis'. En la seva vuitena edició, la iniciativa solidària ha lliurat els regals que han demanat a les seves cartes d'aquest Nadal a més de 34.000 nens i, per primera vegada, ha incorporat com a beneficiaris més de mil persones grans que viuen en residències de tot Espanya o que participen en tallers i utilitzen serveis oferts per entitats socials en totes les comunitats autònomes.

El programa ha posat el focus aquest any en els valors que comporta que cada beneficiari rebi el regal que havia demanat per l'atenció, temps i afecte que implica fer realitat un desig.

Gràcies a les prop de 3.500 oficines que participat en aquest programa, CaixaBank ha aconseguit portar, un any més, 'L'arbre dels somnis' a totes les comunitats autònomes. Entre el 19 de novembre i el 12 de desembre, les oficines de CaixaBank van disposar de cartes escrites per nens de fins a 12 anys d'edat que es troben en situació de risc per diferents motius i per gent gran.

Per col·laborar amb aquesta iniciativa, el client ha hagut d'adreçar-se a una oficina de CaixaBank, on se li ha assignat una de les cartes escrites per un nen en què es detallava el regal concret que desitjava per a aquest Nadal. Un cop recollida la carta, els participants van tenir fins al 12 de desembre per portar el seu regal a la seva oficina, amb un límit màxim de 50 euros.

A partir d'aquesta data, CaixaBank i més de 400 entitats socials vinculades a la lluita contra la pobresa i la vulnerabilitat infantil a totes les comunitats autònomes, incloent-hi les seves delegacions, s'han encarregat de la recollida i repartiment dels regals, de manera que els nens han pogut veure convertida la seva il·lusió en realitat, tenint en compte que per a moltes famílies aquest ha estat l'únic regal que han rebut per Nadal.

A més, l'entitat financera ha incorporat enguany a les persones grans al programa, la qual cosa li ha permès repartir més de mil regals en residències i entitats socials que promouen tallers i atenció a persones grans en totes les comunitats autònomes.

Més de 220.000 regals a nens des del 2018

'L'arbre dels somnis' és una iniciativa organitzada per CaixaBank que, en aquesta edició, ha comptat amb la col·laboració d'un total de 403 entitats socials, incloent les seves delegacions, vinculades a la lluita contra la pobresa i la vulnerabilitat infantil en totes les comunitats autònomes i a l'atenció a persones grans, així com amb el suport de 433 empreses. Gràcies a les gairebé 3.500 oficines que han participat en aquest programa, CaixaBank ha aconseguit portar 'L'arbre dels somnis' a tot Espanya.

L'edició del 2025 és la vuitena de 'L'Arbre dels Somnis' i s'han atès un total de 34.525 cartes de nens i nenes, cosa que implica superar un nou rècord de beneficiaris de la iniciativa. Amb aquesta campanya, des de la primera edició de 'L'arbre dels somnis', el 2018, CaixaBank ha aconseguit ajudar a complir més de 220.000 desitjos de nens en risc de pobresa i exclusió social.

Sobre l'Acció Social de CaixaBank

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social, a més d'un referent en banca socialment responsable. La seva actitud de servei envers els seus clients i tota la societat en general es veu reflectida en l'impuls de programes d'acció social i en el foment del voluntariat, com a via per donar resposta als reptes que demanda la societat.

Des d'Acció Social CaixaBank es promouen iniciatives, activitats i campanyes solidàries, algunes en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Gràcies a la seva presència a tot el territori, la seva xarxa d'oficines, la més gran d'Espanya, pot detectar les necessitats locals i ajudar des de la rodalia, així com donar suport a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials. A més, a través de l'activitat financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tot tipus de persones.

D'altra banda, l'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs

mundials en termes de sostenibilitat i l'organització internacional CDP la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic.