

CaixaBank reforça el seu compromís amb la salut col·laborant amb la campanya “La meva farmàcia, la meva salut”

- **La iniciativa, impulsada pel Col·legi de Farmacèutics de Barcelona i Sandoz, ha recorregut 12 municipis de la província de Barcelona i ha atès gratuïtament a 1.500 persones, a les quals s’han realitzat proves de salut**
- **Amb aquesta col·laboració, CaixaBank reafirma el seu compromís amb la salut i amb el sector farmacèutic, tot contribuint a iniciatives que fomenten la prevenció i la sostenibilitat del sistema sanitari**

Barcelona, 30 desembre de 2025

Després de més de dos mesos recorrent la província de Barcelona, la unitat mòbil de la campanya “La meva farmàcia, la meva salut”, ha finalitzat el seu recorregut amb un balanç molt positiu: 6.052 proves de salut gratuïtes realitzades a 1.483 persones. La iniciativa, impulsada pel Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB) i la farmacèutica Sandoz, i que ha comptat amb la col·laboració de CaixaBank, ha tingut com a objectiu apropar serveis de prevenció i promoció de la salut a la ciutadania, alhora que reforça el paper del farmacèutic com a agent sanitari de confiança i de proximitat.

La campanya ha comptat també amb el suport dels ajuntaments de les ciutats visitades: Mataró, Manresa, Igualada, Cornellà de Llobregat, Vilafranca del Penedès, Terrassa, Sabadell, L’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Granollers, Pineda de Mar i Vic.

Aquesta iniciativa sanitària itinerant i divulgativa ha promogut hàbits saludables i la prevenció de malalties. A través d’informació entenedora, els participants han pogut adquirir coneixements per millorar la seva salut i prevenir malalties com la diabetis o la hipertensió.

La ciutadania ha tingut accés gratuït a proves com la mesura de la pressió arterial, el control del pes i de la composició corporal, l’anàlisi del colesterol i la glicèmia, així com l’estudi de la pell. Cada participant ha rebut un informe imprès amb els resultats i consell farmacèutic personalitzat, juntament amb la informació sobre l’aplicació digital “La Meva Farmàcia”, que permet als pacients consultar els seus resultats de salut de manera segura i accessible.

CaixaBank i el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB) té vigent el conveni de col·laboració per oferir millors condicions financeres al sector farmacèutic. L’acord

inclou una línia de finançament per avançar el pagament de la factura farmacèutica, condicions especials en la gestió de comptes, productes per reformar i modernitzar farmàcies, així com solucions per potenciar la digitalització i el comerç en línia. També contempla tarifes competitives en TPVs, productes d'inversió i previsió, assegurances especialitzades i finançament per traspassos d'oficines.

CaixaBank Pharma, el valor de l'especialització

CaixaBank materialitza el suport al sector de les farmàcies a través de CaixaBank Pharma, la seva àrea de negoci creada per prestar un servei personalitzat i integral als farmacèutics. La comunitat Pharma s'articula mitjançant un model d'atenció especialitzada i omnicanal que permet atendre les necessitats financeres i no financeres d'aquest tipus de negocis i professionals.

La divisió té l'objectiu de donar suport als negocis i autònoms d'aquest sector amb productes i serveis que els ajudin en la gestió del dia a dia i vagin més enllà del que és financer. El catàleg de productes i serveis inclou des de solucions tecnològiques de cobrament fins a finançament adaptat als projectes i necessitats d'aquest tipus de negocis, assegurances especialitzades, rènting d'equips específics i ofertes d'estalvi i inversió.

A més a més, l'entitat ofereix als clients eines específiques de gestió enfocades a la digitalització, que els permeten simplificar el dia a dia en qüestions com la gestió de l'establiment, el comerç en línia i l'anàlisi de vendes. CaixaBank Pharma forma part de CaixaBank Negocis, la divisió del banc que dona servei a comerços, negocis i autònoms.