

CaixaBank lanza una solución de pago en 4 plazos sin intereses para compras en Facilitea con un reembolso de hasta el 10%

- **La entidad ofrece la posibilidad de fraccionar sin coste las compras que los clientes de CaixaBank hagan en Facilitea, donde tendrán la opción de obtener un cashback de un 5% y de hasta un 10% en algunos productos**
- **Esta modalidad de pago se suma al amplio abanico de soluciones de financiación del Grupo CaixaBank para dar flexibilidad a los clientes para poder pagar antes, durante o después de la compra, como el pago fraccionado de compras online con Apple Pay o las opciones de fraccionamiento con tarjetas comercializadas por CaixaBank**
- **Con esta iniciativa, CaixaBank refuerza su apuesta estratégica por Facilitea, el 'selectplace' de la entidad que ofrece productos y soluciones diseñados para acompañar a las personas en sus necesidades y momentos vitales en ámbitos como la movilidad, el hogar, la tecnología, la protección, el deporte y el ocio**

30 de diciembre de 2025

CaixaBank lanza una nueva solución de pago fraccionado que permite a sus clientes financiar sus compras en Facilitea en cuatro plazos sin intereses y, además, obtener un reembolso del 5% sobre el importe financiado y de hasta un 10% en una selección de productos. Esta modalidad de pago beneficiará a los clientes de la entidad que tengan sus ingresos domiciliados y que efectúen sus compras en Facilitea a través de una tarjeta de crédito comercializada por CaixaBank.

Para acceder al reembolso de hasta un 10% del importe financiado, los clientes deberán tener domiciliada en su cuenta CaixaBank una nómina de al menos 600 euros al mes, una pensión de al menos 300 euros mensuales o tener ingresos recurrentes de al menos 750 euros cada mes. Si cumplen esta condición y deciden fraccionar una compra en 4 meses sin coste con una tarjeta de crédito de la entidad, podrán recibir un abono de Facilitea de entre un 5% y un 10%, según el producto, de la cantidad fraccionada.

Esta nueva modalidad de pago refuerza la apuesta estratégica de CaixaBank por Facilitea, el selectplace de la entidad que funciona como un escaparate digital en el que se ofrecen productos de tecnología, hogar, movilidad, protección, deporte y ocio de partners estratégicos.

La opción del pago en cuatro plazos se ha integrado en el proceso de compra en Facilitea y permite a los clientes de la entidad seleccionar el pago fraccionado directamente al elegir determinados productos. Esto asegura que la experiencia sea intuitiva y ágil. La introducción de esta modalidad de pago refleja de nuevo la capacidad de CaixaBank para liderar la innovación en el mercado de los medios de pago.

Soluciones de financiación de CaixaBank con flexibilidad de pago

La nueva solución de pago en 4 plazos sin intereses en una extensa gama de productos de Facilitea con un reembolso de hasta un 10% se suma al amplio catálogo de soluciones de financiación que ofrece CaixaBank. Estas soluciones están diseñadas para ofrecer a los clientes la máxima flexibilidad a la hora de realizar sus pagos, ya sea antes, durante o después de la compra.

CaixaBank ofrece estas soluciones de financiación a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, especializada en financiación al consumo y medios de pago. La entidad dispone de un modelo integral de soluciones de financiación en el punto de venta, tanto en comercio físico como en ecommerce, que incluye distintas modalidades –entre ellas determinadas soluciones 'Buy Now Pay Later' (BNPL) en ecommerce– para adaptarse a las necesidades de los clientes. Además, ofrece diversas opciones de fraccionamiento vinculadas a sus tarjetas, lo que complementa las posibilidades de pago de forma flexible y cómoda para el cliente.

Fraccionamiento con Apple Pay

En este sentido, CaixaBank, como entidad de referencia en innovación en pagos, sigue siendo pionera en la incorporación de nuevas opciones para sus clientes. A finales de agosto CaixaBank se convirtió en el primer banco español que habilitó para los titulares de una tarjeta 'MyCard' u otro tipo de tarjeta de crédito Visa o Mastercard la posibilidad de fraccionar sus compras online en varios plazos utilizando Apple Pay. El servicio está disponible para pagos digitales realizados con Apple Pay, tanto de forma online como *in-app*.

Esta opción está habilitada en iPhone y iPad: el cliente, al realizar compras online con Apple Pay, tiene que seleccionar la tarjeta para la operación y, a continuación, elegir la opción "Pagar después" para visualizar sus opciones de fraccionamiento de la compra efectuada. Los clientes pueden optar por financiar su compra en plazos que van desde los 2 hasta los 12 meses, según condiciones de su tarjeta, y completar la operación desde Apple Pay.

Soluciones de fraccionamiento con tarjeta

La flexibilidad que CaixaBank ofrece a sus clientes se refleja en las diferentes opciones de fraccionamiento con tarjeta de la entidad, que permiten gestionar y adaptar los pagos a las necesidades de cada momento, un modelo que ofrece la posibilidad de decidir cómo y cuándo pagar las compras realizadas con tarjeta, así como otras operaciones habituales del día a día.

A través de la app de CaixaBank, el cliente puede elegir si desea fraccionar la compra antes o después de realizar la operación. Para ello, únicamente debe acceder al movimiento que quiere fraccionar, seleccionar el número de cuotas y revisar, antes de confirmar, toda la información detallada: importe mensual, intereses aplicados, coste total y fechas de cobro. Esta transparencia permite al usuario tomar decisiones informadas y gestionar sus finanzas de forma cómoda y sencilla.

Además, esta forma de pago permite también personalizar los plazos y agrupar distintas operaciones en un mismo plan de fraccionamiento, facilitando una gestión unificada y reduciendo la complejidad del seguimiento de pagos recurrentes. Con estas iniciativas, CaixaBank consolida su posición como referente en medios de pago y financiación al consumo en España.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago del grupo financiero. La compañía es líder en pago con tarjeta en el mercado ibérico, con un parque de más de 37 millones de tarjetas, más de 20 millones de clientes y un crédito vivo de más de 12.500 millones de euros. Además, la cuota por facturación en compras en España alcanza el 31%.

En CaixaBank Payments & Consumer se engloban un total de 15 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, que son 100% filiales o bien participadas con socios estratégicos, y contribuyen a acelerar y ampliar las capacidades de CaixaBank.