

## CaixaBank evoluciona les seves activacions de patrocini a través de vincles intergeneracionals i els clubs de futbol

- **El nou programa d'activació 'Generacions' homenatja les famílies que transmeten la passió pel futbol de generació en generació, reforçant l'objectiu principal de CaixaBank amb aquests patrocinis: apropar els clubs als seus aficionats**
- **CaixaBank lidera la innovació en activacions socials en tots els seus patrocinis esportius per enfortir la connexió amb les aficions**
- **Amb més de 30 anys d'experiència, CaixaBank compta amb una sòlida estratègia de patrocini vinculada als clubs de futbol professional i les seves aficions a Espanya, que l'ha consolidat com el banc dels clubs de futbol, ja que és patrocinador oficial de 13 equips de Primera Divisió masculina, 13 de Segona Divisió masculina i 9 dels 16 equips de la Primera Divisió**

24 de desembre de 2025.

CaixaBank, entitat líder en patrocini esportiu a Espanya, llança aquest desembre el programa 'Generacions', una innovadora activació social que s'iniciarà amb l'Atlético de Madrid i el Girona FC i s'estendrà a altres clubs de futbol professional patrocinats durant la temporada 2025–2026.

L'objectiu és retre homenatge a les famílies que, generació rere generació, mantenen viva la passió pel seu equip i pel futbol, reforçant així la proximitat entre el club i els seus aficionats a través d'experiències úniques i exclusives que comptaran amb la implicació i la complicitat dels jugadors d'aquests clubs.

El programa 'Generacions' neix de l'observació que la passió i la fidelitat pel futbol i per l'entitat financera de referència s'hereten al si de les famílies, un llegat que es transmet d'avis a pares i de pares a fills. CaixaBank, com a banc oficial dels clubs participants, vol retre homenatge a aquestes famílies fidels, oferint-los l'oportunitat de viure experiències inoblidables al costat dels seus equips.

L'activació inclou un concurs de dibuix per als més petits, en què els nets plasmen la seva passió pel club i els seus records familiars lligats al futbol, amb la col·laboració de pares i avis. Les famílies guanyadores, formades per tres generacions, gaudiran d'un *Meet & Greet* amb jugadors, un recorregut exclusiu per l'estadi i entrades VIP per a partits destacats.

A més, a través d'aquesta activació les famílies guanyadores podran conèixer llegendes del club, viure l'escalfament des de la gespa i rebre un regal exclusiu que immortalitzarà aquesta experiència.

Tota l'acció serà documentada en un vídeo que es difondrà a les xarxes socials de CaixaBank i dels clubs, així com en mitjans de comunicació, amplificant l'abast i l'impacte de la iniciativa.

Aquesta nova activació vinculada al segment futbol suposa un pas endavant respecte a les accions impulsades fins ara per l'entitat financera. Amb l'objectiu clar d'impulsar activacions amb vincle social, CaixaBank posa el focus en el suport intergeneracional i en la transmissió de valors i emocions que defineixen tant el futbol com els propòsits de l'entitat financera.

'Generacions' reforça el compromís de CaixaBank amb la societat i amb l'esport, consolidant la seva posició com a referent en el patrocini esportiu i en la creació d'experiències que transcendeixen allò merament comercial.

### CaixaBank, el banc dels clubs de futbol

CaixaBank compta amb una sòlida estratègia de patrocini vinculada als clubs de futbol professional i les seves aficions a Espanya, que l'ha consolidat com el banc dels clubs de futbol, ja que és patrocinador oficial de 13 equips de Primera Divisió i 13 de Segona Divisió. A més, CaixaBank és patrocinador de 9 dels 16 equips de la Primera Divisió femenina.

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que ajuda a divulgar valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com ara el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

CaixaBank impulsa múltiples activacions amb l'objectiu d'apropar els clubs als seus aficionats al mateix temps que avança en la generació de negoci. En cada acord, l'entitat financera es vincula amb els clubs per oferir experiències úniques als seus socis i aficionats i, al mateix temps, promoure avantatges financers exclusius.

L'objectiu d'aquesta estratègia se centra en incrementar la notorietat de marca, captar i fidelitzar els aficionats de cada equip per convertir-los en clients, així com aprofitar noves oportunitats comercials fruit d'accions acordades amb els clubs de futbol patrocinats.