

## CaixaBank evoluciona sus activaciones de patrocinios a través de vínculos intergeneracionales y los clubes de fútbol

- **El nuevo programa de activación ‘Generaciones’ homenajea a familias que transmiten la pasión por el fútbol de generación en generación, reforzando el principal objetivo de CaixaBank con estos patrocinios: acercar los clubes a sus aficionados**
- **CaixaBank lidera la innovación en activaciones sociales en todos sus patrocinios deportivos para fortalecer la conexión con las aficiones**
- **Con más de 30 años de experiencia, CaixaBank cuenta con una sólida estrategia de patrocinio vinculada a los clubes de fútbol profesional y sus aficiones en España que le ha consolidado como el banco de los clubes de fútbol, puesto que es patrocinador oficial de 13 equipos de Primera División masculina, 13 de Segunda División masculina y 9 de los 16 equipos de la Primera División femenina.**

**22 de diciembre de 2025.**

CaixaBank, entidad líder en patrocinio deportivo en España, lanza este diciembre el programa ‘Generaciones’, una innovadora activación social que arrancará con el Atlético de Madrid y el Girona FC y se extenderá a otros clubes de fútbol profesional patrocinados durante la temporada 2025 - 2026.

El objetivo es rendir homenaje a las familias que, generación tras generación, mantienen viva la pasión por su equipo y por el fútbol, reforzando así la cercanía entre el club y sus aficionados a través de experiencias únicas y exclusivas que contarán con la implicación y complicidad de los jugadores de estos clubes

El programa ‘Generaciones’ nace de la observación de que la pasión y fidelidad por el fútbol y la entidad financiera de referencia se heredan en el seno de las familias, un legado que se transmite de abuelos a padres y de padres a hijos. CaixaBank, como banco oficial de los clubes participantes, quiere rendir homenaje a estas familias fieles, ofreciéndoles la oportunidad de vivir experiencias inolvidables junto a sus equipos.

La activación incluye un concurso de dibujos para los más pequeños, donde los nietos plasman su pasión por el club y sus recuerdos familiares ligados al fútbol, con la colaboración de padres y abuelos. Las familias ganadoras, formadas por tres generaciones, disfrutarán de un *Meet & Greet* con jugadores, un tour exclusivo por el estadio y entradas VIP para partidos destacados.

Además, a través de esta activación las familias ganadoras podrán conocer a leyendas del club, vivir el calentamiento desde el césped y recibir un regalo exclusivo que inmortalizará dicha experiencia.

Toda la acción será documentada en un vídeo que se difundirá en las redes sociales de CaixaBank y de los clubes, así como en medios de comunicación, amplificando el alcance y el impacto de la iniciativa.

Esta nueva activación vinculada al segmento fútbol supone un paso adelante respecto a las acciones impulsadas hasta ahora por la entidad financiera. Con el claro objetivo de impulsar activaciones con vínculo social, CaixaBank pone el foco en el respaldo intergeneracional y en la transmisión de valores y emociones que definen tanto al fútbol como a los propósitos de la entidad financiera.

‘Generaciones’ refuerza el compromiso de CaixaBank con la sociedad y con el deporte, consolidando su posición como referente en el patrocinio deportivo y en la creación de experiencias que trascienden lo meramente comercial.

### CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank cuenta con una sólida estrategia de patrocinio vinculada a los clubes de fútbol profesional y sus aficiones en España que le ha consolidado como el banco de los clubes de fútbol, puesto que es patrocinador oficial de 13 equipos de Primera División y 13 de Segunda División. Además, CaixaBank es patrocinador de 9 de los 16 equipos de la Primera División femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a divulgar valores que la entidad comparte con la práctica deportiva como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

CaixaBank impulsa múltiples activaciones con el objetivo de acercar los clubes a sus aficionados al mismo tiempo que avanza en la generación de negocio. En cada acuerdo, la entidad financiera se vincula con los clubes para ofrecer experiencias únicas a sus socios y aficionados y, al mismo tiempo, promover ventajas financieras exclusivas.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados de cada equipo para convertirlos en clientes, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.