

CaixaBank impulsa avantatges exclusives per al sector agroalimentari a través de Facilitea

- **El portal ofereix un catàleg específic per a professionals del sector, amb finançament per a un ampli ventall de productes i serveis com articles tecnològics, eines, vehicles, solucions de protecció i programari especialitzat**
- **Els clients d'AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, disposen en aquest 'marketplace' d'una proposta financera amb condicions i avantatges diferencials**
- **L'oferta s'emmarca dins del catàleg per a professionals de Facilitea, un aparador digital que ja compta amb les principals novetats en el mercat de vehicles, 'Facilitea Cotxes', i el portal immobiliari 'Facilitea Casa'**

Barcelona, desembre de 2025

CaixaBank ha posat en marxa, dins de Facilitea, un [catàleg específic](#) per a empreses i professionals del sector agroalimentari. Aquest espai permetrà accedir de manera àgil i senzilla a una acurada selecció de productes i serveis essencials per a l'activitat diària del sector, amb condicions de finançament exclusives i avantatges diferencials. L'aparador *agro* està integrat en l'ecosistema digital [AgroBank Hub](#), la plataforma digital de relació amb empreses i professionals del sector agroalimentari.

Aquesta iniciativa neix amb l'objectiu d'impulsar la digitalització i competitivitat del sector agroalimentari, facilitant l'accés a tecnologia i equipament d'última generació per a agricultors, ramaders o empreses agroalimentàries, entre els quals destaquen articles tecnològics, eines, vehicles, solucions de protecció i programari especialitzat. El catàleg comença amb cinc categories principals: Electrònica, Eines, Motor, Protecció i Programari, que s'aniran ampliant progressivament amb nous proveïdors i productes de primeres marques com Samsung, Garmin, Yamaha, Securitas Direct, Bosch, Arvipo, Felco o VisualNacert..

En cadascuna d'elles, els clients poden trobar des de dispositius electrònics robustos i adaptats a l'entorn rural, com mòbils rugeritzats, *tablets*, smartwatches i sistemes de navegació GPS, fins a eines professionals per a poda, carretons, desbrossadores, serres i equips de neteja d'alta pressió. La categoria de Motor inclou vehicles adaptats, *quads* i *buggies*, mentre que a Protecció s'ofereixen solucions de seguretat com alarmes específiques per a explotacions agropecuàries.

Finalment, la secció de Programari incorpora eines digitals com el quadern de camp, facilitant la gestió i digitalització de les explotacions.

Facilitat de finançament i experiència de compra diferencial

Un dels grans atractius d'aquesta iniciativa és la seva facilitat de finançament, que permet als clients accedir a tots els productes del catàleg amb solucions financeres adaptades a les necessitats de cada client. A més, la botiga garanteix l'enviament i les devolucions gratuïtes en totes les comandes i llança periòdicament campanyes promocionals i ofertes de descompte exclusives per als clients de CaixaBank. Aquesta proposta de valor es complementa amb una experiència de compra àgil i ràpida, accessible tant des de l'AgroBank Hub com des dels canals digitals de CaixaBank.

El llançament d'aquesta iniciativa respon a l'estratègia de CaixaBank de reforçar el seu compromís amb la qualitat, la confiança i el desenvolupament sostenible del sector agroalimentari. El nou catàleg per a professionals no només facilita l'accés a tecnologia i equipament d'última generació, sinó que també contribueix a la retenció i vinculació de clients, consolidant [AgroBank Hub](#) com un canal estratègic i diferencial per connectar amb l'ecosistema agroalimentari. A més, s'integra en un entorn digital que ofereix informació sectorial, eines de simulació, accés a ajuts i subvencions, i una comunitat d'innovació i formació específica per al sector.

Amb aquesta iniciativa, CaixaBank reafirma el seu lideratge en la transformació digital del sector agroalimentari, posant a disposició d'empreses i professionals una plataforma integral que facilita la transició cap als nous reptes del sector i reforça el compromís financer i social de l'entitat.

Facilitea, el *selectplace* de CaixaBank

Després de '[Facilitea Cotxes](#)' i '[Facilitea Casa](#)', Facilitea continua apostant per oferir productes, serveis i solucions per cobrir les diferents necessitats i moments vitals de les persones. El portal funciona com un aparador digital en què l'entitat ofereix productes i serveis de *partners* estratègics, que es poden adquirir mitjançant pagament al comptat o amb finançament amb targeta de CaixaBank Payments & Consumer.

El portal compta amb un ampli catàleg amb les últimes novetats disponibles al mercat de vehicles, a través de 'Facilitea Cotxes', a més d'un portal immobiliari de compra i lloguer d'immobles, 'Facilitea Casa', que funciona com un aparador digital en què les immobiliàries poden publicar i gestionar les propietats que tenen a la venda o lloguer.

A més, s'inclouen altres productes de tecnologia, llar, mobilitat, protecció, esport i oci. Els clients de l'entitat poden accedir als productes i serveis de 'Facilitea' d'una manera senzilla, còmoda, digital i amb condicions de finançament molt competitives al mercat.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Presta servei a 500.000 clients, per la qual cosa més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural articulat a través de tres eixos: financer, social i d'innovació.

En l'eix financer, l'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha suposat que, el 2024, facilités al conjunt de la cadena agroalimentària més de 33.500 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb 1.140 oficines i gestors especialitzats distribuïts per tota Espanya, amb presència a totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat en ajudar a superar alguns dels principals reptes als quals s'enfronta el sector. Per afrontar el necessari relleu generacional, AgroBank ha posat en marxa juntament amb el Basque Culinary Center el programa 'Impulso Agro' per donar visibilitat a joves que estan transformant el sector. A més, dona suport a la diversitat i el paper de la dona rural mitjançant programes com 'Creixem Juntes' amb el Ministeri d'Agricultura, i la Càtedra 'Dona, Empresa i Món Rural' amb la UCLM. També promou la recerca i transferència de coneixement a través de la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida.

I, finalment, un eix d'innovació i sostenibilitat amb els quals ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank ha llançat una nova edició d'AgroBank Tech Digital INNovation', el major programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.

Per donar suport a tota aquesta oferta de valor, els clients d'AgroBank compten amb l'AgroBank HUB, una plataforma per impulsar la innovació del sector agroalimentari que busca fer-ho d'una manera oberta i senzilla. Compta amb notícies i actualitat del sector, preus de llotges i mercat, racó de la innovació, informes sectorials i una agenda d'accions d'impuls i esdeveniments; un entorn per a la presa òptima de decisions a través d'eines i simuladors; un marketplace amb productes per a empreses del sector agroalimentari i una comunitat per impulsar la seva modernització a través d'un ecosistema d'innovació i digitalització.