

CaixaBank impulsa ventajas exclusivas para el sector agroalimentario a través de Facilitea

- **El portal ofrece un catálogo específico para profesionales del sector, con financiación para un amplio abanico de productos y servicios como artículos tecnológicos, herramientas, vehículos, soluciones de protección y software especializado**
- **Los clientes de AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, cuentan en este 'marketplace' con una propuesta financiera con condiciones y ventajas diferenciales**
- **La oferta se encuadra dentro del catálogo para profesionales de Facilitea, un escaparate digital que ya cuenta con las principales novedades en el mercado de vehículos, 'Facilitea Coches', y el portal inmobiliario 'Facilitea Casa**

Barcelona, diciembre de 2025

CaixaBank ha puesto en marcha, dentro de Facilitea, un [catálogo específico](#) para empresas y profesionales del sector agroalimentario. Este espacio permitirá acceder de forma ágil y sencilla a una cuidada selección de productos y servicios esenciales para la actividad diaria del sector, con condiciones de financiación exclusivas y ventajas diferenciales. El escaparate *agro* está integrado en el ecosistema digital [AgroBank Hub](#), la plataforma digital de relación con empresas y profesionales del sector agroalimentario.

Esta iniciativa nace con el objetivo de impulsar la digitalización y competitividad del sector agroalimentario, facilitando el acceso a tecnología y equipamiento de última generación para agricultores, ganaderos o empresas agroalimentarias, entre los que destacan artículos tecnológicos, herramientas, vehículos, soluciones de protección y software especializado. El catálogo arranca con cinco categorías principales: Electrónica, Herramientas, Motor, Protección y Software, que se irán ampliando progresivamente con nuevos proveedores y productos de primeras marcas como Samsung, Garmin, Yamaha, Securitas Direct, Bosch, Arvipo, Felco o VisualNacert.

En cada una de ellas, los clientes pueden encontrar desde dispositivos electrónicos robustos y adaptados al entorno rural, como móviles ruggedizados, *tablets*, smartwatches y sistemas de navegación GPS, hasta herramientas profesionales para poda, carretillas, desbrozadoras, motosierras y equipos de limpieza de alta presión. La categoría de Motor incluye vehículos

adaptados, *quads* y *buggies*, mientras que en Protección se ofrecen soluciones de seguridad como alarmas específicas para explotaciones agropecuarias. Por último, la sección de Software incorpora herramientas digitales como el cuaderno de campo, facilitando la gestión y digitalización de las explotaciones.

Facilidad de financiación y experiencia de compra diferencial

Uno de los grandes atractivos de esta iniciativa es su facilidad de financiación, que permite a los clientes acceder a todos los productos del catálogo con soluciones financieras adaptadas a las necesidades de cada cliente. Además, la tienda garantiza el envío y las devoluciones gratuitas en todos los pedidos y lanza periódicamente campañas promocionales y ofertas de descuento exclusivas para los clientes de CaixaBank. Esta propuesta de valor se complementa con una experiencia de compra ágil y rápida, accesible tanto desde el AgroBank Hub como desde los canales digitales de CaixaBank.

El lanzamiento de esta iniciativa responde a la estrategia de CaixaBank de reforzar su compromiso con la calidad, la confianza y el desarrollo sostenible del sector agroalimentario. El nuevo catálogo para profesionales no solo facilita el acceso a tecnología y equipamiento de última generación, sino que también contribuye a la retención y vinculación de clientes, consolidando [AgroBank Hub](#) como un canal estratégico y diferencial para conectar con el ecosistema agroalimentario. Además, se integra en un entorno digital que ofrece información sectorial, herramientas de simulación, acceso a ayudas y subvenciones, y una comunidad de innovación y formación específica para el sector.

Con esta iniciativa, CaixaBank reafirma su liderazgo en la transformación digital del sector agroalimentario, poniendo a disposición de empresas y profesionales una plataforma integral que facilita la transición hacia los nuevos retos del sector y refuerza el compromiso financiero y social de la entidad.

Facilitea, el *selectplace* de CaixaBank

Después de '[Facilitea Coches](#)' y '[Facilitea Casa](#)', Facilitea sigue apostando por ofrecer productos, servicios y soluciones para cubrir las diferentes necesidades y momentos vitales de las personas. El portal funciona como un escaparate digital en el que la entidad ofrece productos y servicios de *partners* estratégicos, que pueden adquirirse mediante pago al contado o con financiación con tarjeta de CaixaBank Payments & Consumer.

El portal cuenta con un amplio catálogo con las últimas novedades disponibles en el mercado de vehículos, a través de 'Facilitea Coches', además de un portal inmobiliario de compra y alquiler de inmuebles, 'Facilitea Casa', que funciona como un escaparate digital en el que las inmobiliarias pueden publicar y gestionar las propiedades que tienen a la venta o alquiler.

Además, se incluyen otros productos de tecnología, hogar, movilidad, protección, deporte y ocio. Los clientes de la entidad pueden acceder a los productos y servicios de 'Facilitea' de una

manera sencilla, cómoda, digital y con condiciones de financiación muy competitivas en el mercado.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural articulado a través de tres ejes: financiero, social y de innovación

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2024, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 33.500 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con 1.140 oficinas y gestores especializados distribuidos en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector. Para afrontar el necesario relevo generacional, AgroBank ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center lanzó 'Impulso Agro' para dar visibilidad a jóvenes que están transformando el sector. Además, apoya la diversidad y el papel de la mujer rural mediante programas como 'Crecemos Juntas' junto al Ministerio de Agricultura, y la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la UCLM. También promueve la investigación y transferencia de conocimiento a través de la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida.

Y, por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Para apoyar toda esta oferta de valor, los clientes de AgroBank cuentan con el AgroBank HUB, una plataforma para impulsar la innovación del sector agroalimentario que busca de una manera abierta y sencilla. Cuenta con noticias y actualidad del sector, precios de lonjas y mercado, rincón de la innovación, informes sectoriales y una agenda de acciones de impulso y eventos; un entorno para la óptima toma de decisiones a través de herramientas y simuladores; un marketplace con productos para empresas del sector agroalimentario y una comunidad para impulsar su modernización a través de un ecosistema de innovación y digitalización.