

8ª edición de los premios CaixaBank Hotels & Tourism

Q Hotels, reconocido con el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en Andalucía

- ***En su octava edición, los galardones reciben el nombre de “Líderes con estrella” y reconocen a personas que destacan por su liderazgo transformador***
- ***El director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, ha subrayado la apuesta de la entidad con el sector a través de estos premios que, en esta edición, “ponen el foco en habilidad de una persona para que toda una organización se implique en un cambio y reme en una dirección distinta a la habitual, a veces contra viento y marea”***

Sevilla, 15 de diciembre de 2025

CaixaBank ha otorgado a Luis Chabrera, CEO de Q Hotels, el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en Andalucía. En su octava edición, los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’ han querido servir de reconocimiento a los “Líderes con estrella”, personas que destacan por su liderazgo transformador, capaces de proyectar e implementar cambios de calado en las empresas, grupos o cadenas que dirigen o lideran, ya sea un giro completo en la estrategia global o en un ámbito en concreto, como la innovación o la sostenibilidad.

Q Hotels ha recibido este reconocimiento de CaixaBank por su proyecto de expansión y consolidación en Andalucía, especialmente en Cádiz y Sevilla, donde ha apostado por convertir cada alojamiento en un auténtico destino experiencial, combinando diseño, calidad boutique y fuerte componente emocional. Bajo la dirección de Luis Chabrera, la cadena ha implementado iniciativas de eficiencia energética, impulso a la sostenibilidad turística y generación de empleo, reforzando el tejido socioeconómico local. La transformación ha sido tangible: nuevos complejos, un aumento de un 50 % en facturación en 2024, y un tejido humano sólido con más de 360 trabajadores solo en el área hotelera.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, ha apuntado que esta edición de los ‘Premios Hotels & Tourism’ de CaixaBank “ponen el foco en algo muy complicado: la habilidad -o, más bien, el conjunto de habilidades- para liderar un proyecto de transformación, logrando que toda una organización se implique en un cambio y reme en

una dirección distinta a la habitual, a veces contra viento y marea. Para lograrlo, no sólo es necesaria la visión estratégica y el conocimiento técnico; también lo es la capacidad para ilusionar a todo un equipo, sin el cual cualquier cambio se volvería una tarea imposible”.

Luis Chabrera ha agradecido el reconocimiento y ha celebrado este premio que “supone un impulso para seguir apostando por una forma de entender la hotelería que convierte cada establecimiento en un destino en sí mismo. Ha destacado que el equipo se esfuerza para que los huéspedes vivan experiencias únicas, desde el interiorismo hasta el trato cercano, y ha subrayado que la esencia andaluza forma parte del ADN de la compañía y se refleja en cada rincón”.

El próximo 21 de enero, CaixaBank *Hotels & Tourism* reunirá a todos los premiados de esta edición en un acto en el stand que la entidad financiera tendrá en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebrará en Madrid.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank *Hotels & Tourism*, que cuenta actualmente con una cartera de créditos total al sector del alojamiento turístico cercana a los 10.000 millones de euros y más de 13.000 clientes, está posicionada como un referente para este segmento de empresas. Gracias a su especialización en el sector turístico, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a sus necesidades, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

A través de CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Además, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.