

## CaixaBank i el Club Marathon Aranjuez impulsen la inclusió en l'esport amb el programa Empower Kids a Madrid

- **Prop de 50 nenes i nens del Club Marathon Aranjuez han participat en la jornada per conèixer Sara Andrés i aprofundir en la seva història de superació personal a través de l'esport, així com compartir un entrenament amb ella**
- **Aquesta trobada tanca el programa Empower Kids 2025 de CaixaBank, un nou pla d'activació de patrocinis de l'entitat financera que, a través de 4 parades per la geografia espanyola, ha volgut apropar l'esport paralímpic a la infància amb el propòsit de normalitzar la discapacitat des de la base**
- **Més de 300 joves esportistes de l'Associació Nuevo Futuro Málaga i la Fundació Tambièn; participants del Campus del Valencia Basket; alumnes de l'escola del Reial Club de Tennis Barcelona 1899; i nens i nenes del Club Marathon d'Aranjuez han pogut participar en aquesta iniciativa**
- **Aquesta acció posa de manifest l'aposta de l'entitat financera per l'esport paralímpic, amb el qual manté una forta vinculació des de l'any 2016 a través d'acords amb la FEDDF i el CPE**

**Madrid, 4 de desembre de 2025**

Les pistes d'atletisme d'Aranjuez han estat l'escenari de la darrera parada de les quatre organitzades el 2025 del programa Empower Kids de CaixaBank. Aquesta acció, emmarcada dins del pla d'activació de patrocinis de l'entitat financera mitjançant el qual s'ha aproparat l'esport paralímpic a la infància, ha tancat el cicle que es va iniciar a Sierra Nevada el passat març, va passar per València al juliol i Barcelona a l'octubre i conclou avui a Madrid.

CaixaBank, patrocinador oficial del Comitè Paralímpic Espanyol des de l'any 2019 i membre del Pla ADOP, ha organitzat, juntament amb el Club Marathon Aranjuez, aquesta parada del programa Empower Kids a Madrid. L'esdeveniment, celebrat a les pistes d'atletisme d'Aranjuez, ha comptat amb la participació de cinquanta nenes i nens menors de 14 anys del Club Marathon Aranjuez i amb la presència destacada de l'atleta paralímpica Sara Andrés, qui ha compartit la seva inspiradora història de superació i els beneficis de l'esport des d'una perspectiva inclusiva.

L'acte, moderat per la periodista esportiva Almudena Rivera, ha combinat una xerrada inicial de l'atleta paralímpica amb una pràctica esportiva final. En la primera part, els menors del Club Marathon han compartit amb Sara Andrés les seves inquietuds i reflexions sobre la diversitat en l'esport, la seva manera de veure la vida amb discapacitat, la seva història de superació i anècdotes variades del seu camí fins a l'esport d'elit. Aquesta conversa, propera i motivadora, ha posat en valor la importància de la igualtat d'oportunitats.

Posteriorment, l'atleta paralímpica ha dirigit un entrenament a peu de pista de 30 minuts, combinant diferents exercicis tècnics i correccions. A través d'aquesta sessió pràctica s'ha demostrat que l'esport és una eina poderosa per a la integració i la transmissió de valors com el respecte, l'empatia i la superació personal.

Per a Xicu Costa, director territorial de CaixaBank a Madrid: "A CaixaBank creiem fermament que l'esport és una eina transformadora per construir una societat més inclusiva. Donar visibilitat a la diversitat en l'àmbit esportiu no només trenca barreres, sinó que també inspira les noves generacions a valorar la igualtat i el respecte. Amb iniciatives com Empower Kids reafirmem el nostre compromís amb la integració i la creació d'oportunitats per a tothom, independentment de les seves capacitats."

Aquesta iniciativa, creada per l'entitat financera per apropar l'esport paralímpic a la infància i fomentar la normalització de la discapacitat des de ben petits, ha servit per activar una de les tres accions estratègiques del cicle paralímpic actual del qual CaixaBank és patrocinador. Empower Kids suposa una evolució de les accions impulsades per l'entitat financera des del 2019 juntament amb el programa 'Nuestra Próxima Estrella' i el projecte 'Rumbo a Los Ángeles 2028'.

Mitjançant aquest programa, més de 300 joves esportistes de l'Associació Nuevo Futuro Málaga i la Fundació Tambièn; participants del Campus del Valencia Basket; alumnes de l'escola del Reial Club de Tennis Barcelona 1899; i nens i nenes del Club Marathon d'Aranjuez han pogut viure en primera persona trobades amb esportistes d'elit.

### Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que transmet valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, el 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina.

Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, vigent fins al cicle paralímpic de Los Angeles 2028, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini amb el CPE, la FEDDF o el patrocini del programa d'esquí adaptat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per aconseguir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

A més, durant aquest temps CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu de donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank està considerada una de les marques més rellevants de l'esport paralímpic a Espanya, segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSG Consulting.