

## **CaixaBank y el Club Marathon Aranjuez impulsan la inclusión en el deporte con el programa Empower Kids en Madrid**

- **Cerca de 50 niñas y niños del Club Marathon Aranjuez han participado en la jornada para conocer a Sara Andrés y profundizar en su historia de superación personal a través del deporte, así como compartir un entrenamiento con ella**
- **Este encuentro cierra el programa Empower Kids 2025 de CaixaBank, un nuevo plan de activación de patrocinios de la entidad financiera que, a través de 4 paradas por la geografía española, ha querido acercar el deporte paralímpico a la infancia con el propósito de normalizar la discapacidad desde la base**
- **Más de 300 pequeños deportistas de la Asociación Nuevo Futuro Málaga y la Fundación También; participantes del Campus del Valencia Basket; alumnos de la escuela del Real Club de Tennis Barcelona 1899; y niños y niñas del Club Marathon de Aranjuez han podido participar en esta iniciativa**
- **Esta acción pone de manifiesto la apuesta de la entidad financiera por el deporte paralímpico, con el que mantiene una fuerte vinculación desde el año 2016 a través de acuerdos con la FEDDF y el CPE**

**Madrid, 4 de diciembre de 2025**

Las pistas de atletismo de Aranjuez han sido el escenario de la última parada de las cuatro organizadas en 2025 del programa Empower Kids de CaixaBank. Esta acción, enmarcada dentro del plan de activación de patrocinios de la entidad financiera mediante el cual se ha acercado el deporte paralímpico a la infancia, ha cerrado el ciclo que se inició en Sierra Nevada el pasado marzo, pasó por Valencia en julio y Barcelona en octubre y concluye hoy en Madrid.

CaixaBank, patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español desde el año 2019 y miembro del Plan Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP), ha organizado, junto con Club Marathon Aranjuez esta parada del programa Empower Kids en Madrid. El evento, celebrado en las pistas de atletismo de Aranjuez, ha contado con la participación de cincuenta niñas y niños menores de 14 años del Club Marathon Aranjuez y la participación de la destacada atleta paralímpica Sara Andrés, quien compartió su inspiradora historia de superación y los beneficios del deporte desde una perspectiva inclusiva.

El acto, moderado por la periodista deportiva Almudena Rivera, ha combinado una charla inicial de la atleta paralímpica con una práctica deportiva final. En la primera parte, los menores del Club Marathon han compartido con Sara Andrés sus inquietudes y reflexiones sobre la diversidad en el deporte, su forma de ver la vida con la discapacidad, su historia de superación y anécdotas variadas de su camino hasta el deporte de élite. Dicha conversación, cercana y motivadora, ha puesto en valor la importancia de la igualdad de oportunidades.

Posteriormente, la atleta paralímpica ha dirigido un entrenamiento a pie de pista de 30 minutos, combinando diferentes ejercicios técnicos y correcciones a pie de pista. A través de esta sesión práctica se ha demostrado que el deporte es una herramienta poderosa para la integración y la transmisión de valores como el respeto, la empatía y la superación personal.

Para Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en Madrid: “En CaixaBank creemos firmemente que el deporte es una herramienta transformadora para construir una sociedad más inclusiva. Dar visibilidad a la diversidad en el ámbito deportivo no solo rompe barreras, sino que también inspira a las nuevas generaciones a valorar la igualdad y el respeto. Con iniciativas como Empower Kids reafirmamos nuestro compromiso con la integración y la creación de oportunidades para todos, independientemente de sus capacidades.”

Esta iniciativa, creada por la entidad financiera para acercar el deporte paralímpico a la infancia y fomentar la normalización de la discapacidad desde edades tempranas, ha servido para activar una de las tres acciones estratégicas del actual ciclo paralímpico del que CaixaBank es patrocinador. Empower Kids supone una evolución de las acciones impulsadas por la entidad financiera desde 2019 junto con el programa 'Nuestra Próxima Estrella' y el proyecto 'Rumbo a Los Ángeles 2028'.

Mediante este programa, más de 300 pequeños deportistas de la Asociación Nuevo Futuro Málaga y la Fundación También; participantes del Campus del Valencia Basket; alumnos de la escuela del Real Club de Tennis Barcelona 1899; y niños y niñas del Club Marathon de Aranjuez han podido vivir en primera persona encuentros con deportistas de élite.

### Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina.

Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de Los Ángeles 2028, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí adaptado en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Además, durante este tiempo CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada una de las marcas más relevantes del deporte paralímpico en España, según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSS Consulting.