

8ª edición de los premios CaixaBank Hotels & Tourism

Ana Mayor de Port Hotels reconocida con el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia

- **En su octava edición, los galardones reciben el nombre de “Líderes con estrella” y reconocen a personas que destacan por su liderazgo transformador**
- **La directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, Olga García, ha subrayado la apuesta de la entidad con el sector a través de estos premios que, en esta edición, “ponen el foco en habilidad de una persona para que toda una organización se implique en un cambio y reme en una dirección distinta a la habitual, a veces contra viento y marea”**

València, 2 de diciembre de 2025

CaixaBank ha otorgado a Ana Mayor, vicepresidenta de la cadena Port Hotels, el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia. En su octava edición, los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’ han querido servir de reconocimiento a los “Líderes con estrella”, personas que destacan por su liderazgo transformador, capaces de proyectar e implementar cambios de calado en las empresas, grupos o cadenas que dirigen o lideran, ya sea un giro completo en la estrategia global o en un ámbito en concreto, como la innovación o la sostenibilidad.

Ana Mayor ha recibido este reconocimiento de CaixaBank por destacar como figura clave en el impulso de Ports Hotels, combinando el crecimiento empresarial, digitalización, sostenibilidad e influencia institucional.

La directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, ha apuntado que esta edición de los ‘Premios Hotels & Tourism’ de CaixaBank “ponen el foco en algo muy complicado: la habilidad -o, más bien, el conjunto de habilidades- para liderar un proyecto de transformación, logrando que toda una organización se implique en un cambio y reme en una dirección distinta a la habitual, a veces contra viento y marea. Para lograrlo, no sólo es necesaria la visión estratégica y el conocimiento técnico; también lo es

la capacidad para ilusionar a todo un equipo, sin el cual cualquier cambio se volvería una tarea imposible”.

Por su parte, Ana Mayor ha destacado que, recibir este reconocimiento es “un honor y una responsabilidad asumida con humildad”. Inspirada por la célebre frase atribuida a Newton, ha señalado que su mayor referente ha sido su padre, cuyo legado intelectual y humano ha marcado la evolución de Port Hotels y ha impulsado a todo el equipo. El premio, ha subrayado Mayor, no responde al liderazgo de una sola persona, sino al esfuerzo colectivo de una organización capaz de transformarse sin perder su esencia. Asimismo, ha agradecido a CaixaBank su compromiso por visibilizar modelos empresariales que integran innovación, sostenibilidad y transformación como un camino compartido. Finalmente, ha reafirmado que Port Hotels continuará avanzando desde la convicción de que los grandes cambios se construyen sobre los cimientos de quienes precedieron y con el talento de quienes acompañan hoy.

El próximo 21 de enero, CaixaBank *Hotels & Tourism* reunirá a todos los premiados de esta edición en un acto en el stand que la entidad financiera tendrá en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebrará en Madrid.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank *Hotels & Tourism*, que cuenta actualmente con una cartera de créditos total al sector del alojamiento turístico cercana a los 10.000 millones de euros y más de 13.000 clientes, está posicionada como un referente para este segmento de empresas. Gracias a su especialización en el sector turístico, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a sus necesidades, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

A través de CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Además, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.