

## **La Grada Solidària de CaixaBank acosta el bàsquet com a eix d'integració social a més de 2.200 persones**

- **L'entitat financera, de la mà de 50 entitats socials de tota Espanya, ha convidat diferents col·lectius en situació de vulnerabilitat a compartir experiències vinculades a l'esport a través de múltiples partits de les seleccions espanyoles de bàsquet masculí i femení i clubs patrocinats**
- **Les finestres FIBA o el Dia Internacional de la Dona han estat dates assenyalades al calendari per acompanyar els equips patrocinats i crear ambients únics i experiències VIP en els diferents partits disputats arreu de la geografia espanyola**
- **Aquesta iniciativa permet a CaixaBank complir amb un dels principals objectius del patrocini vinculat al territori bàsquet a Espanya: acostar l'esport a tots els col·lectius en tot el seu territori d'influència amb una marcada vessant social**

**1 de desembre de 2025**

CaixaBank ha reafirmat el seu compromís social amb una nova edició de la Grada Solidària, en el marc del partit classificatori per a la Copa del Món de Qatar 2027 disputat aquest diumenge a Tenerife, on la Selecció Espanyola Absoluta Masculina de Bàsquet s'ha enfrontat a Geòrgia al Pavelló Santiago Martín, que s'ha tenyit de blau per acollir aquesta acció solidària. Gràcies a aquesta iniciativa, la darrera de l'any, més de 100 integrants del *Club de la Piruleta* juntament amb les seves famílies, acompanyats per voluntaris de CaixaBank, han pogut gaudir en directe d'un partit de primer nivell internacional, creant un ambient únic.

Aquesta acció s'emmarca en l'estratègia de CaixaBank d'acostar l'esport a tots els col·lectius en el seu territori d'influència amb una marcada vessant social. Per aquest motiu, durant el 2025 l'entitat financera ha organitzat una desena de grades solidàries perquè diferents col·lectius en situació de vulnerabilitat poguessin compartir experiències vinculades a l'esport a través de diversos partits de les seleccions espanyoles de bàsquet masculí i femení i clubs patrocinats, tant de la Lliga Femenina com de la Lliga ACB.

2.200 persones, de 50 entitats socials, han pogut viure aquestes experiències, que han comptat amb activitats afegides com *meet & greet* amb jugadors, visites a zones VIP i trobades prèvies als partits, amb l'objectiu de generar moments d'inspiració i connexió a través de l'esport.

Lleó, Inca, Màlaga, La Línea de la Concepción o La Laguna han estat les parades on CaixaBank, de la mà de la FEB, ha promogut aquesta activitat. Entitats com Amidown, Asprona, Autisme León, Fundació San Juan de Dios, Juan Soñador, Mensajeros de la Paz, Auryn, Simone de Beauvoir, Valponasca, Proyecto Convivo, Fundació Asnimo, Estel de Llevant, Mater, Fundació Mallorca Integra, Aproscom, Fundació i Patronat Joan XXIII, Fundació Héroes, Mar Hijano, Associació de Veïns Mangas Verdes, ASPROMANIS, Associació Nena Paine, NAIM, Fundació Marcelino Champagnat, AMDDA, PRODIVERSA, AVOI, ASPAYM, Nuevo Futuro, Hogar Abierto, CEPER, Autisme Málaga, Málaga Acoge, Nuevo Hogar Betania, Hogar Marilac, Fundació SAMU, Club Deportivo Unión de Baloncesto Jerez o Associació El Club de La Piruleta han participat activament amb la col·laboració dels Voluntaris CaixaBank.

Al mateix temps, coincidint amb el Dia Internacional de la Dona, CaixaBank va impulsar una jornada específica a la Lliga Femenina Endesa, amb accions a La Seu d'Urgell, Girona, Salamanca i Madrid: *meet & greet*, conferències, taules rodones amb jugadores i equips tècnics i Grados Solidàries CaixaBank en els partits Perfumerías Avenida–Valencia Basket, Spar Girona–Cadí La Seu i Movistar Estudiantes–Hozono Global Jairis. En total, prop de 700 persones vinculades al bàsquet base i a associacions com Fundació AVIVA o Fundació Balia van gaudir d'aquesta iniciativa. Aquesta activitat, alhora, es va promocionar juntament amb el programa de diversitat *Wengage*, amb el qual CaixaBank impulsa projectes que promouen la igualtat d'oportunitats en l'esport, l'empresa i la societat, i reforça el paper de la dona en tots els àmbits.

### CaixaBank, patrocinador de referència del bàsquet espanyol

CaixaBank és soci patrocinador de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i patrocinador oficial de la selecció espanyola, tant femenina com masculina, en totes les seves categories, que van des de l'absoluta fins a la sub-16, i patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física, amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes.

Al mateix temps, l'entitat financera és patrocinadora de més de 15 clubs de bàsquet a Espanya. A través d'aquesta vinculació, CaixaBank promou la pràctica i la promoció del bàsquet per a equips de formació i escoles de bàsquet.

Mitjançant aquests acords CaixaBank fomenta la participació en competicions oficials d'aquests equips, així com l'organització de campus, concessions de beques a joves esportistes i formació d'entrenadors.

L'entitat financera s'ha involucrat amb el bàsquet nacional des de l'any 2013 i la seva implicació i activació de múltiples iniciatives al voltant d'aquest esport han ajudat a visibilitzar i ampliar la repercussió dels majors èxits assolits internacionalment.

En la implementació de l'estratègia de patrocini local, CaixaBank ha col·laborat amb els principals esdeveniments basquetbòlics que s'han celebrat en la darrera dècada a Espanya, tant professionals com amateurs, traslladant els valors de l'esport a tots els racons del país. Mostra d'això és l'aposta com a patrocinador oficial de la Copa del Món de 2014 celebrada a Espanya, la

col·laboració amb la Copa del Món de Bàsquet Femení celebrada a Tenerife l'any 2018, l'Eurobasket femení que es va disputar a València el 2021 o el compromís històric amb el Circuit 3x3 CaixaBank, el major circuit de bàsquet 3x3 al carrer que se celebra des de l'any 2012, una de les competicions de referència de l'esport base que ha congregat més de 64.000 jugadors de totes les edats i que ha rebut més de 475.000 visitants després de realitzar 143 parades en múltiples ciutats espanyoles al llarg de la seva història.

Amb motiu de la Copa del Món Masculina celebrada a Espanya el 2014, la FEB i CaixaBank van unir esforços amb la finalitat de fomentar un programa de voluntariat esportiu que transcendís la pròpia competició: el programa voluntaris FEB CaixaBank. A dia d'avui el programa ha aconseguit teixir una sòlida comunitat de més de 24.000 voluntaris, que donen suport a tots els esdeveniments oficials de bàsquet organitzats per la FEB.