

La Grada Solidaria de CaixaBank acerca el baloncesto como eje de integración social a más de 2.200 personas

- **La entidad financiera, de la mano de 50 entidades sociales de toda España, ha invitado a diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad a compartir experiencias vinculadas al deporte a través de diferentes partidos de las selecciones españolas de baloncesto masculina y femenina y clubes patrocinados**
- **Las ventanas FIBA o el Día Internacional de la Mujer han sido fechas señaladas en el calendario para acompañar a los equipos patrocinados y crear ambientes únicos y experiencias VIP en los diferentes partidos disputados en toda la geografía española**
- **Esta iniciativa permite a CaixaBank cumplir con uno de los principales objetivos del patrocinio vinculado al territorio baloncesto en España: acercar el deporte a todos los colectivos en todo su territorio de influencia con una vertiente social marcada**

1 de diciembre de 2025

CaixaBank ha reafirmado su compromiso social con una nueva edición de la Grada Solidaria, en el marco del partido clasificatorio para la Copa del Mundo de Catar 2027 disputado este domingo en Tenerife, donde la Selección Española Absoluta Masculina de Baloncesto se ha enfrentado a Georgia en el Pabellón Santiago Martín, que se ha teñido de azul para acoger esta acción solidaria. Gracias a esta iniciativa, la última del año, más de 100 integrantes del *Club de la Piruleta* junto a sus familias, acompañados por voluntarios de CaixaBank, han podido disfrutar en directo de un partido de primer nivel internacional, creando un ambiente único.

Esta acción se enmarca en la estrategia de CaixaBank de acercar el deporte a todos los colectivos en su territorio de influencia con una vertiente social marcada. Por este motivo, durante 2025 la entidad financiera ha organizado una decena de gradas solidarias para que diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad pudieran compartir experiencias vinculadas al deporte a través de diferentes partidos de las selecciones españolas de baloncesto masculina y femenina y clubes patrocinados, tanto de la Liga Femenina como de la Liga ACB.

2.200 personas, de 50 entidades sociales, han podido vivir estas experiencias, que han contado con actividades añadidas como *meet & greet* con jugadores, visitas a zonas VIP y encuentros previos a los partidos, con el objetivo de generar momentos de inspiración y conexión a través del deporte.

León, Inca, Málaga, La Línea de la Concepción o La Laguna han sido las paradas donde CaixaBank, de la mano de la FEB, han promovido esta actividad. Entidades como Amidown, Asprona, Autismo León, Fundación San Juan de Dios, Juan Soñador, Mensajeros de la Paz, Aurny, Simone de Beauvoir, Valponasca, Proyecto Convivo, Fundación Asnimo, Estel de Llevant, Mater, Fundación Mallorca Integra, Aproscm, Fundación y Patrotano Joan XXIII, Fundación Héroes, Mar Hijano, Asociación de Vecinos Mangas Verdes, ASPROMANIS, Asociación Nena Paine, NAIM, Fundación Marcelino Champagnat, AMDDA, PRODIVERSA, AVOI, ASPAYM, Nuevo Futuro, Hogar Abierto, CEPER, Autismo Málaga, Málaga Acoge, Nuevo Hogar Betania, Hogar Marilac, Fundación SAMU, Club Deportivo Unión de Baloncesto Jerez o Asociación El Club de La Piruleta han participado activamente de la mano de la colaboración de los Voluntarios CaixaBank.

Al mismo tiempo, Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, CaixaBank impulsó una jornada específica en la Liga Femenina Endesa, con acciones en La Seu d'Urgell, Girona, Salamanca y Madrid: *meet & greet*, conferencias, mesas redondas con jugadoras y cuerpos técnicos y Gradas Solidarias CaixaBank en los partidos Perfumerías Avenida–Valencia Basket, Spar Girona–Cadí La Seu y Movistar Estudiantes–Hozono Global Jairis. En total, cerca de 700 personas vinculadas al baloncesto base y a asociaciones como Fundación AVIVA o Fundación Balía disfrutaron de esta iniciativa. Esta actividad, a su vez, se promocionó junto con el programa de diversidad *Wengage*, con el que CaixaBank impulsa proyectos que promueven la igualdad de oportunidades en el deporte, la empresa y la sociedad, y refuerza el papel de la mujer en todos los ámbitos.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de más de 15 clubes de baloncesto en España con especial foco en las categorías de formación. A través de esta vinculación, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de base y escuelas de baloncesto.

Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campus, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el Circuito 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a más de 64.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 475.000 visitantes tras realizar 143 paradas en múltiples ciudades españolas a lo largo de su historia.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. A día de hoy el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de más de 24.000 voluntarios, que dan apoyo a todos los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.