

CaixaBank i Fundació Relife reuneixen a Barcelona a 300 joves per formar-los contra les addiccions a drogues i pantalles

- **L'objectiu és conscienciar els alumnes entre 15 i 19 anys sobre les conseqüències de les noves addiccions com les xarxes socials, les apostes, els jocs en línia i els videojocs, i les addiccions tradicionals com l'alcohol, el tabac i les drogues**
- **CaixaForum Barcelona acull per segona vegada aquesta jornada que també acollirà Madrid, Tenerife, València, Múrcia, Palència, Almeria i Pamplona**
- **Compta amb la ponència de l'exjugador de futbol i fundador de Relife, Julio Alberto, així com amb la participació d'Inés Jiménez, responsable d'Acció Social de CaixaBank a Barcelona, i amb les intervencions de diferents especialistes en addiccions.**
- **Al projecte col·laboren, també, la Fundació "la Caixa", la Fundació del FC Barcelona, Diari Sport, You Forget Me, Grup Volkswagen i Viceroy**

Barcelona, 27 de novembre de 2025

CaixaBank i la Fundación Relife han tornat aquest dijous a Barcelona amb la segona edició del 'Circuit Relife', un programa de jornades educatives que busca conscienciar els adolescents d'entre 15 i 19 anys sobre els riscos de les addiccions, tant amb substància (alcohol, tabac i drogues), com a pantalles i noves tecnologies (apostes, videojocs, xarxes socials o ús excessiu de dispositius).

En aquesta ocasió, el CaixaForum de Barcelona ha acollit aquesta cita que ha reunit a més de 300 alumnes de diferents centres educatius de la província.

En primer lloc, els alumnes han escoltat el testimoni personal de l'exjugador de futbol i fundador de la Fundació Relife, Julio Alberto Moreno, que serveix com a exemple per conèixer els riscos de les addiccions i explica com va aconseguir superar-les.

Segons Julio Alberto Moreno, "cada vegada més joves s'enfronten a situacions que poden derivar en una addicció. Amb aquestes jornades volem donar als adolescents les eines necessàries per prendre bones decisions a la vida i, en cas de caure en alguna addicció, demostrar-los que sempre

hi ha sortida, que demanar ajuda és necessari i que la prevenció comença amb la informació i la conscienciació”.

Josep Parareda, director d'Acció Social de CaixaBank, ha destacat que “per a l'entitat és fonamental estar a prop de les persones, també dels nostres joves, i creiem en el caràcter absolutament transformador d'aquest programa que aprofundeix en dues claus que considerem essencials: la prevenció i treballar la conscienciació”. “Creiem que els projectes de sensibilització ajuden a modificar conductes mitjançant l'ús d'eines educatives que fomenten la presa de decisions informades i promouen hàbits saludables. I nosaltres, en aquesta matèria, tenim molt a dir amb la nostra plataforma de Voluntariat oberta a tothom”, ha assegurat. A la jornada també ha participat la responsable d'Acció Social de CaixaBank a la Direcció Territorial de Barcelona, Inés Jiménez.

La jornada ha comptat també amb la participació d'Alejandro Boli, humorista que va travessar durant 20 anys una addicció. Actualment, promou xerrades per parlar obertament i en clau d'humor d'un tema que continua sent tabú en la societat. Durant la jornada, els alumnes han conegut les conseqüències de les addiccions a través de la seva història i Alejandro Boli ha transmès un missatge central: “Demanar ajuda és de valents. Moltes vegades demanem ajuda per qüestions rutinàries, però quan estem realment malament ens callem per vergonya o per por”.

Posteriorment, i relacionat amb l'ús de les pantalles, la jornada ha comptat amb el taller pràctic Mi Huella Digital, que ajuda els joves a reflexionar sobre l'impacte de la seva identitat a Internet i l'ús responsable de les pantalles. I, per part de CaixaBank, Inés Jiménez, responsable d'Acció Social a Barcelona, ha presentat les oportunitats de voluntariat de l'entitat. La sessió l'ha tancat el Dr. Josep Maria Fàbrega, psiquiatra especialitzat en addiccions.

Després d'aquesta tercera jornada, el 'Circuito Relife' visitarà altres set ciutats espanyoles. Sis d'elles seran noves parades -Tenerife, València, Múrcia, Palència, Almeria i Pamplona-, a les quals se suma Madrid, que, juntament amb Barcelona, repeteix després de l'èxit del curs passat.

En total, es preveu la participació de 3.000 estudiants, que tindran l'oportunitat de conèixer de primera mà testimonis i eines per a la prevenció de les addiccions.

Sobre l'Acció Social de CaixaBank

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social, a més de ser un referent en banca socialment responsable. La seva actitud de servei envers els seus clients i tota la societat en general es veu reflectida en l'impuls de programes d'acció social i en el foment del voluntariat, com a via per donar resposta als reptes que reclama la societat.

Des d'Acció Social CaixaBank es promouen iniciatives, activitats i campanyes solidàries, algunes en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Gràcies a la seva presència a tot el territori, la seva xarxa d'oficines, la més gran d'Espanya, pot detectar les necessitats locals i ajudar des de la proximitat, així com donar suport a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials. A més, a través de l'activitat financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tot tipus de persones.

D'altra banda, l'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de sostenibilitat i l'organització internacional CDP la inclou com a empresa líder en la lluita contra el canvi climàtic.

Sobre la Fundación Relife

Relife és la marca-fundació creada el 2023 per l'exfutbolista del FC Barcelona, Atlètic de Madrid i de la selecció espanyola Julio Alberto Moreno per recuperar les vides de les persones que han caigut en alguna addicció i per treballar en la prevenció d'aquests casos. A través de programes educatius, formatius, de prevenció i d'ajuda, la fundació actua com a altaveu per conscienciar joves i adults sobre aquesta problemàtica. Relife compta amb especialistes en l'àmbit de les addiccions i es finança mitjançant la realització d'esdeveniments propis i el suport econòmic d'empreses i marques socialment compromeses."