

## CaixaBank y Fundación Relife reúnen en Barcelona a 300 jóvenes para formarlos contra las adicciones a drogas y pantallas

- **El objetivo es concienciar a estudiantes entre 15 y 19 años sobre las consecuencias de las nuevas adicciones como redes sociales, apuestas, juegos online y videojuegos, y las adicciones tradicionales como alcohol, tabaco y drogas**
- **CaixaForum Barcelona acoge por segunda vez esta jornada que acogerán también Madrid, Tenerife, Valencia, Murcia, Palencia, Almería y Pamplona**
- **Cuenta con la ponencia del exfutbolista y fundador de Relife, Julio Alberto; con la participación del Inés Jiménez, responsable de Acción Social de CaixaBank en Barcelona, así como con las intervenciones de diferentes especialistas en adicciones**
- **En el proyecto colaboran, también, la Fundación “la Caixa”, la Fundación del FC Barcelona, Diario Sport, You Forget Me, Grupo Volkswagen y Viceroy**

**Barcelona, 27 de noviembre de 2025**

CaixaBank y la Fundación Relife han regresado este jueves a Barcelona con la segunda edición del [‘Circuito Relife’](#), un programa de jornadas educativas que busca concienciar a adolescentes de entre 15 y 19 años sobre los riesgos de las adicciones, tanto con sustancia (alcohol, tabaco y drogas), como a pantallas y nuevas tecnologías (apuestas, videojuegos, redes sociales o uso excesivo de dispositivos).

En esta ocasión, el CaixaForum de Barcelona ha acogido esta cita que ha reunido a más de 300 alumnos de diferentes centros educativos de la provincia.

En primer lugar, los alumnos han escuchado el testimonio personal del exfutbolista y fundador de la Fundación Relife, Julio Alberto Moreno, que sirve como ejemplo para conocer los riesgos de las adicciones y explica cómo logró superarlas.

Según Julio Alberto Moreno, “cada vez más jóvenes se enfrentan a situaciones que pueden derivar en una adicción. Con estas jornadas queremos dar a los adolescentes las herramientas necesarias

para tomar buenas decisiones en la vida y, en caso de caer en alguna adicción, demostrarles que siempre hay salida, que pedir ayuda es necesario y que la prevención empieza con la información y la conciencia”.

Josep Parareda, director de Acción Social de CaixaBank, ha destacado que “para la entidad es fundamental estar cerca de las personas, también de nuestros jóvenes, y creemos en el carácter absolutamente transformador de este programa que ahonda en dos claves que consideramos esenciales: la prevención y trabajar la concienciación”. “Creemos que los proyectos de sensibilización ayudan a modificar conductas mediante el uso de herramientas educativas que fomentan la toma de decisiones informadas y promueven hábitos saludables. Y nosotros, en esta materia, tenemos mucho que decir con nuestra plataforma de Voluntariado abierta para todo el mundo”, ha asegurado. En la jornada ha participado, además, la responsable de Acción Social de CaixaBank en la Dirección Territorial de Barcelona, Inés Jiménez.

La jornada ha contado también con la participación de Alejandro Boli, humorista que atravesó durante 20 años una adicción. En la actualidad, promueve charlas para hablar abiertamente y en clave de humor de un tema que sigue siendo tabú en la sociedad. Durante la jornada, los alumnos han conocido las consecuencias de las adicciones a través de su historia y Alejandro Boli ha transmitido un mensaje central: “Pedir ayuda es de valientes. Muchas veces pedimos ayuda para cuestiones rutinarias, pero cuando estamos realmente mal nos callamos por vergüenza o por miedo”.

Posteriormente y relacionado con el uso de las pantallas, la jornada ha contado con el taller práctico Mi Huella Digital, que ayuda a los jóvenes a reflexionar sobre el impacto de su identidad en Internet y el uso responsable de las pantallas. Y, por parte de CaixaBank, Inés Jiménez, responsable de Acción Social en Barcelona, ha presentado las oportunidades de voluntariado de la entidad. La sesión la ha cerrado el Dr. Josep Maria Fàbrega, psiquiatra especializado en adicciones.

Tras esta tercera jornada, el ‘Circuito Relife’ visitará otras siete ciudades españolas. Seis de ellas serán nuevas paradas -Tenerife, Valencia, Murcia, Palencia, Almería y Pamplona-, a las que se suma Madrid, que, junto con Barcelona, repite tras el éxito del curso pasado.

En total, se prevé la participación de 3.000 estudiantes, que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano testimonios y herramientas para la prevención de las adicciones.

## Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social, además de un referente en banca socialmente responsable. Su actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general se ve reflejada en el impulso de programas de acción social y en el fomento del voluntariado, como vía para dar respuesta a los retos que demanda la sociedad.

Desde Acción Social CaixaBank se promueven iniciativas, actividades y campañas solidarias, algunas en colaboración con la Fundación "la Caixa".

Gracias a su presencia en todo el territorio, su red de oficinas, la mayor de España, puede detectar las necesidades locales y ayudar desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación "la Caixa" en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales. Además, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

Por otro lado, la actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

### Sobre la Fundación Relife

Relife es la marca-fundación creada en 2023 por el exfutbolista de FC Barcelona, Atlético de Madrid y selección española Julio Alberto Moreno para recuperar las vidas de las personas que han caído en alguna adicción y para trabajar en prevenir estos casos. A través de programas educativos, formativos, de prevención y de ayuda, la fundación trabaja como altavoz para concienciar a jóvenes y mayores de esta problemática. Relife cuenta con especialistas en el ámbito de las adicciones y se financia a través de la realización de eventos propios y del apoyo económico de empresas y marcas socialmente comprometidas.