



imagin posa en marxa la sisena edició del programa d'emprenedoria sostenible imaginPlanet Challenge.

- ***El programa, en què ja han participat més de 10.000 joves, s'adreça a estudiants d'universitats i de centres de Formació Professional interessats a desenvolupar idees que ajudin a combatre el canvi climàtic.***
- ***Els interessats a participar hauran de presentar-se organitzats en equips de tres persones i inscriure's a través de la web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> fins al 31 de maig.***
- ***L'equip guanyador podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley per incubar el seu projecte i visitarà empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres.***

24 de novembre de 2025

imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, llança la sisena edició del programa imaginPlanet Challenge, adreçat a joves estudiants d'universitats o centres de Formació Professional a partir de 16 anys que estiguin interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria que ajudin a combatre el canvi climàtic.

Els interessats a participar hauran de presentar-se organitzats en equips de tres persones i inscriure's a través de la web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> fins al 31 de maig. Durant tot el període d'inscripcions es duran a terme sessions per promoure la iniciativa entre els estudiants d'universitats de tot Espanya, com la UEM, la UCM, la UNAV o la UPV, entre d'altres, i entre estudiants de Formació Professional, mitjançant sessions en col·laboració amb CaixaBank Dualiza, la Fundació de l'entitat que impulsa aquesta modalitat formativa i aposta per la Formació Dual.

Tots els participants, a mesura que es vagin inscrivint al programa, rebran formació, ja que imagin ofereix sessions telemàtiques i píndoles formatives sobre sostenibilitat i empenedoria, així com accés a eines i recursos que els puguin ajudar a donar forma a les seves idees a través del mètode *Lombard*, basat en el *Design Doing*.

Un cop tancat el termini per presentar candidatures, un jurat, integrat per experts interns i externs referents en sostenibilitat, seleccionarà els 10 projectes finalistes. Entre aquests, s'escollirà l'equip guanyador, que podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley, concretament



al centre d'innovació Imagine Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer. Els integrants de l'equip guanyador participaran durant 10 dies en un programa d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres, i rebran formació de les universitats de Stanford i Berkeley.

Més de 10.000 participants en les cinc edicions passades

Més de 10.000 joves ja han participat en l'imaginPlanet Challenge, que aquest any arriba a la seva sisena edició. Des de la posada en marxa de la iniciativa, han estat múltiples els projectes que, partint d'una idea, han evolucionat fins a convertir-se en una empresa amb activitat.

Ecodeliver, guanyadors de la primera edició, són avui dia una empresa de mobilitat sostenible que compta amb inversió, clients consolidats i continua creixent amb la incorporació de nou talent.

Per la seva banda, Atom H2, guanyadors de la segona edició, han desenvolupat bateries d'hidrogen i avui són una empresa consolidada, amb inversors, producte al mercat i grans clients del sector de les telecomunicacions, a més de trobar-se en plena expansió internacional.

En la cinquena edició, MYCO va destacar amb els seus panells de construcció elaborats a base de miceli. Actualment, el projecte i el seu equip es troben en procés d'incubació, amb acords estratègics amb grans constructores per a la fabricació del producte final i avenços molt significatius en investigació i desenvolupament.

També sobresurt Agro4Data, finalista de la quarta edició, que ofereix serveis de predicció per al sector agroalimentari. L'empresa ja està constituïda i compta amb clients rellevants que generen facturació, impulsant el creixement del projecte i de l'equip.

Finalment, VAIB, finalista de la primera edició, ha creat una solució per fomentar el comerç local. Amb un equip sòlid, producte desenvolupat i llançat al mercat, l'empresa es troba en ple procés d'expansió, consolidant la seva presència i el seu impacte en l'economia local.

Amb l'objectiu de continuar donant suport a l'evolució dels projectes que han format part de l'imaginPlanet Challenge, imagin compta amb una comunitat Alumni perquè tots els equips participants puguin seguir vinculats al programa. Aquesta comunitat permet continuar donant suport al desenvolupament dels projectes, fomentar el futur laboral dels participants i generar interacció entre tots els agents implicats en l'imaginPlanet Challenge.

imagin, el neobanc líder entre els joves

imagin és el neobanc líder entre els joves a Espanya, impulsat per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no



financers, que ajuden els seus més de 3,9 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en el seu dia a dia i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions que faciliten l'activitat financera quotidiana dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons i un bròker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa *mobile only* que caracteritza imagin des que es va llançar el 2016.

En els darrers anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de manera innovadora i en un entorn digital a través de la seva app, amb les inquietuds de la seva comunitat d'usuaris i desenvolupa iniciatives vinculades, per exemple, a l'educació financera dels joves o a l'emprenedoria.