

*L'aliança es durà a terme a través de la iniciativa 'Hablando en Plata'*

## **CaixaBank i Atresmedia uneixen forces per donar veu i valor al col·lectiu sènior des d'«Hablando en Plata»**

- **La directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, Maria Lluïsa Martínez Gistau, i el conseller delegat d'Atresmedia, Javier Bardají, han signat aquest dijous l'acord de col·laboració entre les dues companyies**
- **En virtut d'aquesta aliança, les dues entitats impulsaran accions conjuntes de difusió sobre temàtiques centrades en aquest col·lectiu a través de televisió, ràdio, suports digitals i xarxes socials. L'envelliment actiu, la ciberseguretat i el voluntariat seran els primers eixos d'aquest any**
- **L'acord es desenvoluparà des d'«Hablando en Plata», iniciativa d'Antena 3 i laSexta contra l'edatisme, que busca posar en valor les persones grans, visibilitzar les seves problemàtiques i evidenciar la seva importància i contribució a una societat diversa**
- **La iniciativa reforça el compromís amb un col·lectiu clau per a CaixaBank, que compta amb més de quatre milions de clients de més de 65 anys**

**14 de novembre del 2025**

La directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, Maria Lluïsa Martínez Gistau, i el conseller delegat d'Atresmedia, Javier Bardají, han signat un acord de col·laboració en virtut del qual impulsaran conjuntament accions enfocades a donar visibilitat i impacte a la realitat del col·lectiu sènior. Aquesta aliança es durà a terme a través d'«Hablando en Plata», moviment de conscienciació social impulsat per Antena 3 i laSexta contra l'edatisme.

Fruit d'aquesta associació, les dues entitats desenvoluparan accions en televisió, ràdio i suports digitals per abordar temàtiques d'especial rellevància per a les persones de més de 65 anys. Durant els primers mesos de col·laboració, s'abordaran tres grans eixos temàtics: envelliment actiu, que destacarà la importància de mantenir-se dinàmic i amb nous propòsits en cada etapa de la vida; ciberseguretat, on es promourà la formació i la prevenció en les operacions digitals; i

voluntariat, que ressaltarà el valor d'aquesta activitat com a via per continuar creixent i aportar a la comunitat des d'un enfocament proactiu i solidari.

Durant els primers mesos de col·laboració, els continguts es difondran en programes de referència com *Y ahora Sonsoles* (Antena 3) o *Julia en la Onda* (Onda Cero), a més dels canals digitals i xarxes socials de tots dos grups.

A Espanya, més del 20% de la població supera els 65 anys i més del 30% té més de 55 anys. A més, l'esperança de vida continua sent una de les més altes d'Europa: per a l'any 2030, es calcula que les persones amb més de 60 anys constituïran el 23% de la població. Es tracta, a més, d'un col·lectiu que té molt a aportar a la societat, amb un nivell de formació més alt que en generacions anteriors i més conscienciat en viure millor.

*Hablando en Plata* busca combatre estereotips i prejudicis a través de campanyes com 'Currículum vital', 'Gracias' i 'Contra el edadismo' -protagonitzada per Sonsoles Ónega i Alberto Chicote-, juntament amb els especials emesos en *prime time* i la cobertura permanent en peces d'informatius i programes d'actualitat a les cadenes d'Atresmedia, així com al seu web i xarxes socials. Recentment, ha publicat el I Baròmetre d'Edatisme *Hablando en Plata*, una investigació exhaustiva i completa que posa xifres a la discriminació per edat a Espanya.

Atresmedia s'ha convertit el 2025, per segon any consecutiu, en l'única televisió a Europa amb el certificat AENOR pel seu compromís amb les persones grans. A més, ha estat reconeguda per la Plataforma de Gent Gran i Pensionistes i en la recent tercera edició del Congrés d'Economia Platejada.

### **CaixaBank: compromís amb l'excel·lència en l'atenció a les persones grans**

Amb més de 4 milions de clients de més de 65 anys i una quota superior al 34% en pensions domiciliades, CaixaBank és l'entitat de referència per al segment sènior a Espanya. A través del seu model de banca socialment responsable, l'entitat acompanya els seus clients al llarg de totes les etapes de la vida, amb solucions que abasten des de la planificació financera fins a les cures assistencials, l'oci o la formació.

Altres accions promogudes per CaixaBank per millorar el servei prestat a les persones grans han estat l'adaptació en el 100% del parc de caixers del mòdul per operar amb llibreta i el desplegament de funcionalitats per a l'ús fàcil dels terminals, així com l'acompanyament personal en l'ús de caixers a les persones que ho necessitin; l'eliminació de les restriccions horàries del servei de caixa, o l'atenció telefònica personal i via WhatsApp amb un número exclusiu.

Així mateix, CaixaBank desenvolupa sessions formatives presencials sobre digitalització per a persones grans, centrades en operativa i aspectes financers i, a través del seu programa Voluntariat CaixaBank, impulsa una activitat contínua en col·laboració amb les entitats socials per donar suport a les necessitats de les persones grans.

A tot això, s'hi suma el compromís de l'entitat amb la inclusió financera, ja que compta amb la xarxa d'oficines i caixers més extensa d'Espanya. Està present en més de 2.200 municipis i en 459 és l'única entitat bancària, a més de cobrir altres 1.300 poblacions rurals amb ofimòbils.

Totes aquestes iniciatives han propiciat que CaixaBank es convertís el maig del 2022 en la primera entitat a obtenir la certificació d'AENOR com a companyia compromesa amb les persones grans.

La sòlida aposta de CaixaBank pel col·lectiu sènior també es reflecteix en l'opinió dels seus clients. Segons un informe de l'empresa d'estudis de mercat independent Inmark, CaixaBank ha duplicat en l'últim any el percentatge de clients que la perceben com una entitat financera especialitzada en persones grans.