

*La alianza se llevará a cabo a través de la iniciativa 'Hablando en plata'*

## **CaixaBank y Atresmedia unen fuerzas para dar voz y valor al colectivo senior desde 'Hablando en Plata'**

- **La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, y el consejero delegado de Atresmedia, Javier Bardají, han firmado este jueves el acuerdo de colaboración entre ambas compañías**
- **En virtud de esta alianza, ambas entidades impulsarán acciones conjuntas de difusión sobre temáticas centradas en este colectivo a través de televisión, radio, soportes digitales y redes sociales. Envejecimiento activo, ciberseguridad y voluntariado serán los primeros ejes de este año**
- **El acuerdo se desarrollará desde 'Hablando en Plata', iniciativa de Antena 3 y laSexta contra el edadismo, que busca poner en valor a las personas mayores, visibilizar sus problemáticas y evidenciar su importancia y contribución a una sociedad diversa**
- **La iniciativa refuerza el compromiso con un colectivo clave para CaixaBank, que cuenta con más de cuatro millones de clientes mayores de 65 años**

### **14 de noviembre de 2025.**

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau; y el consejero delegado de Atresmedia, Javier Bardají; han firmado un acuerdo de colaboración en virtud del cual impulsarán conjuntamente acciones enfocadas a dar visibilidad e impacto a la realidad del colectivo senior. Esta alianza se llevará a cabo a través de *Hablando en Plata*, movimiento de concienciación social impulsado por Antena 3 y laSexta contra el edadismo.

Fruto de esta asociación, ambas entidades desarrollarán acciones en televisión, radio y soportes digitales para abordar temáticas de especial relevancia para las personas mayores de 65 años. Durante los primeros meses de colaboración, se abordarán tres grandes ejes temáticos: envejecimiento activo, que destacará la importancia de mantenerse dinámico y con nuevos propósitos en cada etapa en la vida; ciberseguridad, donde se promoverá la formación y la

prevención en las operaciones digitales; y voluntariado, que resaltará el valor de esta actividad como vía para seguir creciendo y aportar a la comunidad desde un enfoque proactivo y solidario.

Durante los primeros meses de colaboración, los contenidos se difundirán en programas de referencia como *Y ahora Sonsoles* (Antena 3) o *Julia en la Onda* (Onda Cero), además de en los canales digitales y redes sociales de ambos grupos.

En España, más del 20% de la población supera los 65 años y más del 30% tiene más de 55 años. Además, la esperanza de vida sigue siendo una de las más altas de Europa: para el año 2030, se estima que las personas con más de 60 años constituirán el 23% de la población. Se trata, además, de un colectivo que tiene mucho que aportar a la sociedad, con un nivel de formación más alto que en generaciones anteriores y más concienciado en vivir mejor.

'Hablando en plata' busca combatir estereotipos y prejuicios a través de campañas como 'Currículum vital', 'Gracias' y 'Contra el edadismo' -protagonizada por Sonsoles Ónega y Alberto Chicote-, junto a los especiales emitidos en prime time y la cobertura permanente en piezas de informativos y programas de actualidad en las cadenas de Atresmedia, así como en su web y redes sociales. Recientemente, ha publicado el I Barómetro de Edadismo 'Hablando en Plata', una exhaustiva y completa investigación que pone cifras a la discriminación por edad en España

Atresmedia se ha convertido en 2025 por segundo año consecutivo en la única televisión en Europa con el certificado AENOR por su 'Compromiso con las personas mayores'. Además, ha sido reconocida por la Plataforma de Mayores y Pensionistas y en la reciente tercera edición del Congreso de Economía Plateada.

### **CaixaBank: compromiso con la excelencia en la atención a los mayores**

Con más de 4 millones de clientes mayores de 65 años y una cuota superior al 34% en pensiones domiciliadas, CaixaBank es la entidad de referencia para el segmento séniior en España. A través de su modelo de banca socialmente responsable, la entidad acompaña a sus clientes a lo largo de todas las etapas de la vida, con soluciones que abarcan desde la planificación financiera hasta los cuidados asistenciales, el ocio o la formación.

Otras acciones promovidas por CaixaBank para mejorar el servicio prestado a las personas mayores han sido la adaptación en el 100% del parque de cajeros del módulo para operar con libreta y el despliegue de funcionalidades para el uso fácil de los terminales, así como el acompañamiento personal en el uso de cajeros a las personas que lo necesiten; la eliminación de las restricciones horarias del servicio de caja, o la atención telefónica personal y vía WhatsApp con un número exclusivo.

Asimismo, CaixaBank desarrolla sesiones formativas presenciales sobre digitalización para personas mayores sobre operativa y aspectos financieros y, a través de su programa Voluntariado CaixaBank, desarrolla una continua actividad en colaboración con las entidades sociales para el apoyo a las necesidades de las personas mayores.

A todo ello, se une el compromiso de la entidad con la inclusión financiera, ya que cuenta con la red de oficinas y cajeros más extensa de España. Está presente en más de 2.200 municipios y en 459 es la única entidad bancaria, además de cubrir otras 1.300 poblaciones rurales con ofimóviles.

Todas estas iniciativas han propiciado que CaixaBank se convirtiera en mayo de 2022 en la primera entidad en obtener la certificación de AENOR como compañía comprometida con las personas mayores.

La sólida apuesta de CaixaBank por el colectivo senior también se plasma en la opinión de sus clientes. Según un informe de la empresa de estudios de mercado independiente Inmark, CaixaBank ha duplicado en el último año el porcentaje de clientes que la percibe como una entidad financiera especializada en personas mayores.