

CaixaBank i Engel & Völkers s'alien per a potenciar 'Facilitea Casa' amb 6.000 propietats addicionals

- **Engel & Völkers es converteix amb aquest acord amb 'Facilitea Casa' en un 'partner' estratègic del portal i aporta més de 4.000 immobles i espera incloure altres 2.000 de les seves franquícies pròximament.**
- **El portal immobiliari del Grup CaixaBank suma 47.000 immobles, gairebé un 20% més que en el seu llançament el juny passat.**
- **'Facilitea Casa' preveu arribar a les 60.000 propietats a tancament de l'any gràcies a l'entrada dels agents professionals immobiliaris més rellevants de cada ciutat.**

30 d'octubre de 2025

El Grup CaixaBank reforça el seu portal immobiliari amb la signatura d'un acord de col·laboració amb Engel & Völkers, amb el qual es preveu sumar un total de 6.000 immobles a 'Facilitea Casa'. Més de la meitat d'aquestes propietats s'han incorporat ja al portal, mentre es treballa en el procés de connexió a la plataforma de les franquícies de la companyia immobiliària per a afegir altres 2.000.

'Facilitea Casa' reforça així les seves aliances estratègiques amb els agents professionals immobiliaris més rellevants de cada ciutat per a impulsar el seu portal immobiliari digital. Amb l'acord amb Engel & Völkers, ja compta amb 47.000 immobles publicats, per a lloguer o venda, en tot el territori espanyol, la qual cosa ha suposat créixer gairebé un 20% més sobre els 40.000 que tenia en el llançament del juny passat.

CaixaBank ofereix amb 'Facilitea Casa' un portal que, a més d'aparador immobiliari, aspira a convertir-se en centre digital de referència per a compradors i agents professionals del sector. El portal immobiliari té l'objectiu de tancar 2025 amb 60.000 propietats disponibles seleccionades amb criteri professional per a venda o lloguer en tot el territori nacional. És a dir, la previsió és que el nombre d'immobles creixi un 50% respecte a l'oferta inicial.

Per a aconseguir aquest volum, 'Facilitea Casa' es palanqueja en l'entrada dels millors agents professionals immobiliaris de cada municipi, que permeten incorporar al catàleg propietats verificades. El portal ja col·labora amb 1.500 agents, per la qual cosa el nombre de propietats segueix amb la seva tendència a l'alça.

Més d'un milió de visites

Després del seu llançament, 'Facilitea Casa' ha experimentat un creixement exponencial en visites fins a superar el milió des del seu llançament el juny passat. Aquesta xifra mostra l'interès que existeix en el portal, tant de particulars que busquen habitatge com dels professionals del sector immobiliari, basat en la seguretat i facilitat d'ús que ofereix el portal.

Per als professionals, es tracta d'un aparador en el qual oferir els seus serveis. A més, destaca la rellevància de la verificació de cada propietat amb immobiliàries de confiança. De fet, la publicació d'anuncis de venda o lloguer en el portal està reservada només per a professionals immobiliaris.

En el cas de propietaris particulars que desitgin vendre el seu habitatge, 'Facilitea Casa' ofereix la possibilitat de fer una simulació orientativa del valor de la seva propietat i conèixer els millors agents en la seva zona perquè comercialitzin l'immoble.

Així mateix, a través de 'Facilitea Casa' és possible conèixer, si el client ho desitja, les diferents opcions de finançament de CaixaBank. El banc ofereix a més als usuaris del portal acompanyament durant tot el procés de finançament i farà una anàlisi personalitzada, segons les necessitats financeres de cada client.

CaixaBank ofereix també altres productes i serveis associats a la llar com a segurs, alarmes o préstecs per a finançament de reformes, entre altres. Així, 'Facilitea Casa' es concep com un projecte que continuarà evolucionant i incorporant nous serveis que aportin valor tant a clients com als professionals del sector.

El portal forma part d'una família major dins del *selectplace* 'Facilitea'. A través d'aquesta via s'ofereix una cuidada selecció de productes, serveis i solucions per a cobrir les diferents necessitats, des de cotxes fins a tecnologia, llar, esport i oci. Funciona com un aparador digital en el qual s'inclouen els articles de *partners* estratègics, als quals es pot accedir a través de finançament ofert per Grup CaixaBank.