

CaixaBank y Engel & Völkers se alían para potenciar 'Facilitea Casa' con 6.000 propiedades adicionales

- **Engel & Völkers se convierte con este acuerdo con 'Facilitea Casa' en un 'partner' estratégico del portal y aporta más de 4.000 inmuebles y espera incluir otros 2.000 de sus franquicias próximamente.**
- **El portal inmobiliario del Grupo CaixaBank suma 47.000 inmuebles, casi un 20% más que en su lanzamiento el pasado junio.**
- **'Facilitea Casa' prevé llegar a las 60.000 propiedades a cierre del año gracias a la entrada de los agentes profesionales inmobiliarios más relevantes de cada ciudad.**

30 de octubre de 2025

El Grupo CaixaBank refuerza su portal inmobiliario con la firma de un acuerdo de colaboración con Engel & Völkers, con el cual se prevé sumar un total de 6.000 inmuebles a 'Facilitea Casa'. Más de la mitad de estas propiedades se han incorporado ya al portal, mientras se trabaja en el proceso de conexión a la plataforma de las franquicias de la compañía inmobiliaria para añadir otras 2.000.

'Facilitea Casa' refuerza así sus alianzas estratégicas con los agentes profesionales inmobiliarios más relevantes de cada ciudad para impulsar su portal inmobiliario digital. Con el acuerdo con Engel & Völkers, ya cuenta con 47.000 inmuebles publicados, para alquiler o venta, en todo el territorio español, lo que ha supuesto crecer casi un 20% más sobre los 40.000 que tenía en el lanzamiento del pasado junio.

CaixaBank ofrece con 'Facilitea Casa' un portal que, además de escaparate inmobiliario, aspira a convertirse en centro digital de referencia para compradores y agentes profesionales del sector. El portal inmobiliario tiene el objetivo de cerrar 2025 con 60.000 propiedades disponibles seleccionadas con criterio profesional para venta o alquiler en todo el territorio nacional. Es decir, la previsión es que el número de inmuebles crezca un 50% respecto a la oferta inicial.

Para lograr este volumen, 'Facilitea Casa' se apalanca en la entrada de los mejores agentes profesionales inmobiliarios de cada municipio, que permiten incorporar al catálogo propiedades verificadas. El portal ya colabora con 1.500 agentes, por lo que el número de propiedades sigue con su tendencia al alza.

Más de un millón de visitas

Tras su lanzamiento, 'Facilitea Casa' ha experimentado un crecimiento exponencial en visitas hasta superar el millón desde su lanzamiento el pasado junio. Esta cifra muestra el interés que existe en el portal, tanto de particulares que buscan vivienda como de los profesionales del sector inmobiliario, basado en la seguridad y facilidad de uso que ofrece el portal.

Para los profesionales, se trata de un escaparate en el que ofrecer sus servicios. Además, destaca la relevancia de la verificación de cada propiedad con inmobiliarias de confianza. De hecho, la publicación de anuncios de venta o alquiler en el portal está reservada solo para profesionales inmobiliarios.

En el caso de propietarios particulares que deseen vender su vivienda, 'Facilitea Casa' ofrece la posibilidad de hacer una simulación orientativa del valor de su propiedad y conocer los mejores agentes en su zona para que comercialicen el inmueble.

Asimismo, a través de 'Facilitea Casa' es posible conocer, si el cliente lo desea, las distintas opciones de financiación de CaixaBank. El banco ofrece además a los usuarios del portal acompañamiento durante todo el proceso de financiación y hará un análisis personalizado, según las necesidades financieras de cada cliente.

CaixaBank ofrece también otros productos y servicios asociados al hogar como seguros, alarmas o préstamos para financiación de reformas, entre otros. Así, 'Facilitea Casa' se concibe como un proyecto que seguirá evolucionando e incorporando nuevos servicios que aporten valor tanto a clientes como a los profesionales del sector.

El portal forma parte de una familia mayor dentro del *selectplace* 'Facilitea'. A través de esta vía se ofrece una cuidada selección de productos, servicios y soluciones para cubrir las diferentes necesidades, desde coches hasta tecnología, hogar, deporte y ocio. Funciona como un escaparate digital en el que se incluyen los artículos de *partners* estratégicos, a los que se puede acceder a través de financiación ofrecida por Grupo CaixaBank.