



María Becerra, nueva embajadora de la tarjeta para viajar de imagin



Imagen de la campaña de la tarjeta de débito de imagin con María Becerra

- ***La cantante argentina protagoniza la nueva campaña digital de imagin que promueve la tarjeta de débito que permite viajar al extranjero sin comisiones***

29 de octubre de 2025

imagin, el neobanco impulsado por CaixaBank, ha firmado un acuerdo de colaboración con la artista argentina María Becerra para promover su tarjeta de débito sin comisiones en el extranjero. Como nueva embajadora de imagin, María Becerra será la imagen de campaña de la tarjeta en los canales digitales y durante sus viajes internacionales.

La tarjeta de débito de imagin permite realizar pagos en cualquier divisa y retirar efectivo fuera de España sin comisiones, y está disponible en formato físico y digital para todos los clientes. Esta tarjeta refuerza el compromiso de imagin con las necesidades de los jóvenes, facilitando su operativa financiera diaria y acompañándolos en sus experiencias



internacionales.

"Es una alegría enorme poder colaborar con una entidad que realmente se involucra en causas medioambientales y sociales, temas que nos interpelan y preocupan mucho a nuestra generación", ha declarado María Becerra.

Sobre su rol como embajadora, ha añadido: "Por mi trabajo estoy viajando constantemente, y tener una tarjeta que me dé seguridad y tranquilidad en esos movimientos es clave. Me hace sentir acompañada en cada paso."

Además, la cantante también ha participado en "El podcast de final de mes" de imagin, en el que invitados mediáticos explican cómo organizan sus finanzas en una conversación distendida con el presentador Miki Nuñez.

imagin, el neobanco líder entre los jóvenes

imagin es el neobanco líder entre los jóvenes en España, impulsado por CaixaBank y con una vocación clara de impacto positivo en la sociedad. La entidad ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus más de 3,9 millones de clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Desde el punto de vista bancario, imagin cuenta con una oferta completa de productos y servicios bancarios, única entre los neobancos, que contempla y se adapta a todas las necesidades y decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones que facilitan la actividad financiera del día a día de los jóvenes. Además, imagin ofrece una amplia oferta de productos de financiación, como hipotecas y préstamos, y de inversión, como fondos y un bróker de compraventa de acciones. Todo ello con la operativa *mobile only* que caracteriza a imagin desde que se lanzó en 2016.

En los últimos años, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su *app*, con las inquietudes de su comunidad de usuarios y desarrolla iniciativas vinculadas, por ejemplo, a la educación financiera de los jóvenes o el emprendimiento.