



María Becerra, nova ambaixadora de la targeta per viatjar d'imagin



Imatge de la campanya de la targeta de dèbit d'imagin amb María Becerra

- ***La cantant argentina protagonitza la nova campanya digital d'imagin que promou la targeta de dèbit que permet viatjar a l'estranger sense comissions***

29 d'octubre de 2025

imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, ha signat un acord de col·laboració amb l'artista argentina María Becerra per promoure la seva targeta de dèbit sense comissions a l'estranger. Com a nova ambaixadora d'imagin, María Becerra serà la imatge de la campanya de la targeta als canals digitals i durant els seus viatges internacionals.

La targeta de dèbit d'imagin permet realitzar pagaments en qualsevol divisa i retirar efectiu fora d'Espanya sense comissions, i està disponible en format físic i digital per a tots els clients. Aquesta targeta reforça el compromís d'imagin amb les necessitats dels joves, facilitant la seva operativa financera diària i acompanyant-los en les seves experiències



internacionals.

“És una alegria enorme poder col·laborar amb una entitat que realment s’involucra en causes mediambientals i socials, temes que ens interpel·len i preocupen molt a la nostra generació”, ha declarat María Becerra.

Sobre el seu rol com a ambaixadora, ha afegit: “Per la meva feina estic viatjant constantment, i tenir una targeta que em doni seguretat i tranquil·litat en aquests moviments és clau. Em fa sentir acompanyada en cada pas.”

A més, la cantant també ha participat a “El podcast de final de mes” d’imagin, en què convidats mediàtics expliquen com organitzen les seves finances en una conversa distesa amb el presentador Miki Núñez.

imagin, el neobanc líder entre els joves

imagin és el neobanc líder entre els joves a Espanya, impulsat per CaixaBank i amb una vocació clara d’impacte positiu en la societat. L’entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus més de 3,9 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s’adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions que faciliten l’activitat financera del dia a dia dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d’inversió, com fons i un bróker de compra-venda d’accions. Tot això amb l’operativa *mobile only* que caracteritza imagin des que es va llançar el 2016.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva app, amb les inquietuds de la seva comunitat d’usuaris i desenvolupa iniciatives vinculades, per exemple, a l’educació financera dels joves o l’emprenedoria.