

La temporada 2025 del Circuito 3x3 CaixaBank se consolida como referente del baloncesto urbano, inclusivo y solidario

- **La temporada más inclusiva del Circuito 3x3 CaixaBank ha llegado a su fin tras recorrer un total de nueve ciudades por toda España, en la que se ha expandido el lema de ‘Cancha para todxs’ con actividades que han ido más allá del baloncesto y han estado pensadas para todo tipo de públicos**
- **Un total de 3.856 jugadores y jugadoras, y más de 45.000 visitantes, han disfrutado, por decimotercer año, del mayor circuito de baloncesto 3x3 gratuito y al aire libre de España**
- **El Circuito 3x3 CaixaBank ha alcanzado las 143 paradas itinerantes desde que arrancó en 2012, sumando un total que roza los 64.000 participantes a lo largo de su historia**

28 de octubre de 2025.

El Circuito 3x3 CaixaBank ha cerrado la temporada 2025 con un nuevo éxito de participación, expandiendo el baloncesto urbano e inclusivo bajo su lema de ‘**Cancha para todxs**’. En su decimotercera temporada, el circuito organizado por la Federación Española de Baloncesto (FEB) y CaixaBank, ha recorrido un total de nueve ciudades, en las que ha cumplido la misión de hacer del deporte un lugar inclusivo, cercano y abierto para todas las personas.

Sevilla fue la ciudad elegida para cerrar la temporada y celebrar la gran fiesta final del circuito, que arrancó en el mes de mayo en Almería y ha recorrido un total de 9 ciudades este año. El Circuito 3x3 CaixaBank 2025 ha pasado por Almería, Santiago de Compostela, Cartagena, Pamplona, Santander, Plasencia, Toledo, Tenerife y Sevilla sumando un total de 3.856 jugadores y jugadoras, 894 equipos participantes, 1.617 partidos disputados y más de 45.000 visitantes.

Por segundo año consecutivo, los jugadores y visitantes del circuito han anotado más de 1.000 Triples Solidarios en cada una de las ciudades del circuito gracias a la iniciativa #MárcateUnTripleSolidario, con la que se han recaudado fondos a favor de asociaciones y entidades sociales con proyectos solidarios. Un factor solidario que, este año, ha ido acompañado de la inclusión, llevando a cabo diferentes activaciones pensadas para acercar la práctica deportiva a todas las personas, sin importar la edad, sexo o condición física.

Con todo ello, la decimotercera edición del circuito ha alcanzado las 143 paradas itinerantes desde que arrancó en 2012. Sumando los datos de participación desde su primera edición, el Circuito 3x3 CaixaBank ha alcanzado este año unos registros totales que ya rozan los 64.000 participantes y superan los 475.000 visitantes acumulados. Unas cifras que ratifican su valor como el mayor circuito de baloncesto 3x3 gratuito y al aire libre de España.

Cancha para todxs: La inclusión, ADN del circuito

Además de estrenar imagen y nomenclatura en la temporada 2025, el Circuito también inauguró su nuevo lema de 'Cancha para todxs'. Un paraguas bajo el que CaixaBank ha querido profundizar en la idea principal del circuito: Impulsar la práctica deportiva sin importar edad, género o condición física.

'Cancha para todxs' ha reflejado, parada a parada, cómo el deporte es capaz de difundir valores tan importantes como la igualdad, el respeto, la empatía o el trabajo en equipo. Y en el circuito ha quedado reflejado con las diferentes actividades propuestas más allá del baloncesto. Activaciones que han trascendido a la competición deportiva y han conseguido ampliar la oferta a público general, con nuevas iniciativas dirigidas a los más mayores, con entrenamientos específicos para fomentar el envejecimiento activo, juegos y actividades en las pistas para las familias, jóvenes y visitantes locales, Voluntarios FEB CaixaBank y empleados de la entidad que, parada a parada, han asistido a las diferentes ciudades para disfrutar de una fiesta global en torno al baloncesto y el deporte base.

En la misma línea de inclusión se promovió, por cuarto año consecutivo, un torneo de Baloncesto en Silla de Ruedas (BSR). Además, se realizaron diferentes actuaciones con actividades de exhibición para sensibilizar a la sociedad, e invitar a todos los públicos a experimentar el juego de baloncesto en silla de ruedas. Y es que CaixaBank, a través de sus numerosas iniciativas sociales, es patrocinador oficial de esta modalidad de baloncesto a través de la FEDDF (Federación Española de Deportistas con Discapacidad Física).

Triple Solidario: El deporte como herramienta social

Por segundo año consecutivo, la iniciativa #MárcateUnTripleSolidario ha conseguido destacarse como uno de los emblemas solidarios del circuito. En cada parada, los participantes y visitantes han lanzado a canasta con el objetivo de lograr 1.000 triples solidarios, que se han traducido en una ayuda económica de la Fundación "la Caixa" para asociaciones y entidades locales que trabajan por la inclusión y la igualdad social en cada ciudad.

Cada Triple Solidario anotado por jugadores, visitantes, autoridades y embajadores, ha servido para apoyar las iniciativas sociales de estas asociaciones benéficas, seleccionadas por contar con proyectos solidarios de gran calado social en las ciudades participantes. Así, los más de 9.000 triples anotados han servido de ayuda para las entidades, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro que han participado en esta temporada y que, en muchos casos, utilizan el baloncesto como vía de inclusión y transformación social.

Pista Universo Mujer: Impulsando la participación femenina

La promoción del baloncesto femenino ha vuelto a ser un pilar fundamental de la temporada del circuito, que ha mantenido su colaboración con el programa Universo Mujer Baloncesto, que impulsa la práctica del baloncesto por parte de niñas y jóvenes.

Gracias a la Pista Universo Mujer, una cancha exclusiva para la disputa de las finales femeninas, junto con el trabajo por la visibilidad del baloncesto femenino en cada evento, han conseguido incrementar la participación femenina, que este año se ha mantenido en el 37% del total, con más de 1.400 chicas inscritas entre todas las categorías. Aunque en varias de las citas de la temporada, como Pamplona y Almería, las inscripciones femeninas han superado el 40%.

Baloncesto en Silla de Ruedas: Competición e inclusión

El torneo de Baloncesto en Silla de Ruedas (BSR) ha vuelto a estar presente en el circuito por tercer año consecutivo. Un emocionante espectáculo que ha sido vital para sensibilizar a la sociedad e invitar a todos los públicos a experimentar el juego de baloncesto en silla de ruedas. Con esta competición, además de las exhibiciones a su alrededor, CaixaBank reafirma su compromiso con esta especialidad deportiva, dando mayor visibilidad a sus atletas y reafirmando el compromiso de la entidad con la integración de todas las personas a través del deporte. CaixaBank, a través de sus numerosas iniciativas sociales, es patrocinador oficial de esta modalidad de baloncesto a través de la FEDDF (Federación Española de Deportistas con Discapacidad Física). Impulsar esta práctica deportiva ahonda en el carácter social del Plaza 3x3 CaixaBank, que nació con el objetivo de impulsar la práctica del baloncesto para todos, sin importar sexo, edad o capacidades físicas. Durante la temporada 2025, el circuito ha congregado a más de 20 equipos y 90 jugadores que han superado los 30 partidos de BSR 3x3.

Embajadores de lujo para un circuito de récord

El Circuito 3x3 CaixaBank ha contado con el apoyo de embajadores de excepción. A la figura legendaria de Fernando Romy se han unido varios Embajadores de la Federación Española de Baloncesto, como Javier Beirán, Belén Arrojo, Luci Pascua, Laura Herrera, Carlos Jiménez y Raúl Perez. Un elenco de jugadores y exjugadores internacionales con #LaFamilia que estuvieron presentes en algunas de las paradas del circuito para compartir su experiencia con el público y los participantes. Su papel, participando activamente con el público, animando las competiciones y promoviendo los valores del circuito, volvió a ser un activo fundamental para el Circuito 3x3 CaixaBank.

CaixaBank, un año más impulsando la práctica del baloncesto

CaixaBank ha trabajado de la mano de la Federación Española de Baloncesto (FEB) desde 2013, siendo patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16. Además, CaixaBank también es patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

La apuesta por el baloncesto de CaixaBank convierte a la entidad en uno de los grandes impulsores de este deporte en España, que en 2024 alcanzó el máximo de licencias histórico con 440.427 totales, de las que 282.995 licencias son masculinas y 157.432 licencias femeninas, consiguiendo que el baloncesto sea el deporte con más licencias femeninas de España y el segundo en total de licencias.

La expansión del baloncesto por todo el territorio nacional, además de ser una excelente noticia, ratifica la importancia que tiene el compromiso de CaixaBank para con este deporte. La entidad financiera lleva más de 10 años involucrada con el baloncesto nacional, con la activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte que han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los éxitos cosechados a nivel internacional.

Mientras que, con su estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Y con el Circuito 3x3 CaixaBank, la entidad ofrece la posibilidad de practicar de este deporte, de forma gratuita y al aire libre, en todas las categorías fundamentales del baloncesto de formación: premini, minibasket, infantil, cadete y junior. Un esfuerzo por nutrir las bases del baloncesto nacional y formar a las que puedan ser las estrellas del futuro.

La importancia de los Voluntarios

La realización de la edición 2025 no habría sido posible sin el excelente trabajo del equipo de voluntarios adscritos al Programa de Voluntarios FEB-CaixaBank. Este año han sido un total de 75 voluntarios, reclutados por las Federaciones Autonómicas y sus delegaciones locales, los que han aportado su granito de arena para conseguir que el Circuito 3x3 CaixaBank haya vuelto a ser un éxito logístico.

En la actualidad, el Programa de Voluntarios FEB CaixaBank, fundado en 2014 con motivo de la Copa del Mundo de Baloncesto 2014, ha superado ya los 25.000 inscritos, de los cuales más de 3.000 han participado en las trece ediciones del circuito.

El Circuito 3x3 CaixaBank en cifras

La temporada 2025 arrancó el 18 de mayo en Almería y ha recorrido nueve ciudades por toda España. Con la gran fiesta final en Sevilla, el pasado 25 de octubre, se puso el broche final a la edición más inclusiva de su historia.

JUGADORXS EQUIPOS PARTIDOS VISITANTES

	3.856	894	1.617	45.200	
ALMERÍA	550	120	202	3.000	Plaza de las Velas
SANTIAGO	404	101	153	15.000	Plaza del Obradoiro
CARTAGENA	425	85	160	3.000	Plaza del Ayuntamiento Viejo
PAMPLONA	859	215	294	5.300	Plaza del Castillo
SANTANDER	570	142	277	3.800	Plaza Porticada
PLASENCIA	270	65	265	1.600	Torre Lucía
TOLEDO	250	45	89	2.000	Paseo de la Merchán
TENERIFE	208	34	77	2.500	Plaza de la Concepción
SEVILLA	320	87	100	9.000	Setas de Sevilla