

CaixaBank porta a l'RCTB-1899 Empower Kids, el projecte per apropar l'esport paralímpic als més joves

- **Prop de 40 nenes i nens de l'escola del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 han participat en la jornada Empower Kids de CaixaBank per conèixer, de primera mà, en Daniel Caverzaschi i saber com és la vida d'un jugador d'elit de tennis en cadira de rodes.**
- **Aquesta trobada s'emmarca en un nou pla d'activació de patrocinis de CaixaBank que té com a objectiu apropar l'esport paralímpic als més joves amb la finalitat de normalitzar la discapacitat des de la base**
- **Aquesta acció posa de manifest l'aposta de l'entitat financera per l'esport paralímpic, amb el qual manté una forta vinculació des de l'any 2016 a través d'acords amb la FEDDF i el CPE**

Barcelona, 27 d'octubre de 2025.

CaixaBank, patrocinador oficial del Comitè Paralímpic Espanyol des de l'any 2019 i membre del Pla de Suport a l'Esport Objectiu Paralímpic (ADOP), ha organitzat, juntament amb el Reial Club de Tennis Barcelona-1899, la tercera parada del programa Empower Kids a Barcelona, una iniciativa creada per l'entitat financera que busca apropar l'esport paralímpic a la infància i fomentar la normalització de la discapacitat des d'edats primerenques, alhora que promou valors com l'esforç, la inclusió i el respecte en l'esport.

A través d'Empower Kids, CaixaBank activa una de les seves tres accions estratègiques del cicle paralímpic actual del qual és patrocinador, a través d'esdeveniments en escoles i continguts amb esportistes. Empower Kids és una de les iniciatives clau dins d'aquest marc, juntament amb el programa 'La Nostra Proper Estrella' i 'Rumb a Los Angeles'. Mitjançant 4 jornades amb atletes professionals d'arreu d'Espanya, CaixaBank fomenta la divulgació d'històries, la creació de continguts i sinergies que traslladen un missatge inclusiu a la societat.

L'esdeveniment celebrat avui al Reial Club de Tennis Barcelona-1899, que ha comptat amb la participació de prop de 40 alumnes d'entre 10 i 16 anys de l'escola de tennis, ha tingut com a protagonista el jugador de tennis en cadira de rodes Daniel Caverzaschi. A través d'una sessió teòrico-pràctica, els assistents han pogut conèixer de primera mà l'experiència d'un esportista paralímpic d'elit, trencant estereotips i fomentant valors com la inclusió i la diversitat.

Durant l'acte, moderat per la periodista esportiva Almudena Rivera, Daniel Caverzaschi ha compartit la seva experiència com a referent de l'esport paralímpic, posant especial èmfasi en la seva medalla de bronze en dobles, juntament amb Martín de la Puente, als Jocs Paralímpics de

París 2024. “Entrant a la pista principal de Roland Garros per disputar la final, al sonar el nostre nom per megafonia, ens van escridassar i això no ens va molestar, sinó que ens va agradar i motivar. El que volem és entrar a un estadi i que ens xiulin perquè això significa que ens tracten només com a tenistes, sense valorar la discapacitat”, ha detallat Caverzaschi explicant la seva fita.

Aquesta medalla té un valor històric, ja que és la primera que aconsegueix el tennis espanyol en cadira de rodes en uns Jocs des que es va incorporar al programa paralímpic a Barcelona’92.

A més, durant la jornada, els més petits han pogut escoltar el seu relat humà i esportiu, alhora que li han pogut fer totes les preguntes que tenen les futures promeses del tennis espanyol. Finalment, els alumnes de l’escola de tennis base han participat en una activitat pràctica a pista, on han jugat amb l’esportista i han rebut els seus consells tècnics.

Per a Iñigo Roy, director d’estratègia de comunicació i patrocinis de CaixaBank: “L’objectiu principal pel qual avui som aquí és impulsar l’esport paralímpic a Espanya donant-li visibilitat i contribuint al reconeixement i a la conscienciació. Volem que nens i nenes coneguin de primera mà aquests esportistes d’elit i descobreixin les seves històries humanes i esportives de superació. Amb accions com aquesta, a CaixaBank volem contribuir a una societat més inclusiva, on l’esport sigui motor de canvi i creixement per a tothom.”

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l’esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que imparteix valors que l’entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l’esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l’entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, el 2016 l’entitat va decidir apostar pel patrocini de l’esport paralímpic per fomentar la inclusió en l’esport i refermar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d’Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l’objectiu d’impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina.

Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d’escola de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d’edat de la societat.

Posteriorment, l’any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, vigent fins al cicle paralímpic de Los Angeles 2028, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa d'esquí adaptat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per aconseguir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

A més, durant aquest temps CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu de donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank està considerada la segona marca més rellevant de l'esport paralímpic a Espanya, després de la Fundació Once, segons el baròmetre de patrocinio esportiu elaborat per SPSG Consulting.