

CaixaBank ajuda els universitaris a millorar la seva marca personal i afavorir el seu accés al mercat laboral

- **La iniciativa 'Talent Tour', que arrenca aquest mes d'octubre, beneficiarà a més de 150 estudiants de graus i màsters, així com a docents i catedràtics.**
- **Inclou la celebració de tallers que dotaran als assistents d'eines per afrontar les seves primeres entrevistes laborals i millorar el seu autoconeixement.**

28 d'octubre de 2025

CaixaBank posa en marxa a l'octubre un *Talent Tour* que té com a objectiu ajudar els joves universitaris a millorar la seva marca personal i el seu CV per tal d'afavorir el seu accés al mercat laboral. En concret, el *CaixaBank Talent Tour* farà escala en sis centres universitaris repartits per diferents punts de la geografia espanyola en la seva primera edició.

En aquests centres, CaixaBank, en col·laboració amb la consultora Recruiting Erasmus, impartirà el taller 'Desbloqueja el teu talent', enfocat a dotar els assistents d'eines reals perquè afrontin amb èxit les seves primeres entrevistes laborals i millorin el seu autoconeixement. En aquest sentit, els joves rebran microformació per ajudar-los a identificar les seves fortaleses i duran a terme un *roleplay* per equips en el qual hauran de crear un CV d'un perfil júnior idoni que hauran de defensar en un *pitch* final.

La iniciativa, que arrenca aquest mes d'octubre a la Universitat de Deusto (Bilbao) i es desenvoluparà fins a l'abril de 2026, espera beneficiar a més de 150 estudiants de graus i màsters, així com a docents i catedràtics. Al seu torn, el projecte afavorirà la connexió directa amb els estudiants, que poden trobar a CaixaBank una interessant opció de futur professional.

Proposta de Valor a l' Empleat

El *CaixaBank Talent Tour* s'emmarca en el pla d'acció per a l'atracció i fidelització de talent de l'entitat, amb iniciatives dirigides tant a atraure professionals amb interès a desenvolupar la seva carrera a l'entitat com als empleats del banc. La "Proposta de Valor a l'Empleat" de CaixaBank inclou mesures referents a formació, benestar professional i inclusió, entre altres accions, i posa un focus especial en l'atracció de talent jove.

En el marc del Pla Estratègic 2025-27, l'entitat seguirà atraient i fidelitzat al millor talent i incorporarà 3.000 perfils joves i tècnics menors de 35 anys.

Amb la mirada posada no només en l'atracció del talent sinó també en la seva fidelització, la "Proposta de Valor a l'Empleat" inclou mesures per promoure el benestar, la conciliació i la flexibilitat dels treballadors, entre les quals figuren factors com retribucions i beneficis socials, les opcions de formació i desenvolupament professional, el propòsit empresarial, i el clima, la cultura, l'ambient i l'estil de lideratge.

