

## CaixaBank ayuda a los universitarios a mejorar su marca personal y favorecer su acceso al mercado laboral

- **La iniciativa ‘Talent Tour’, que arranca este mes de octubre, beneficiará a más de 150 estudiantes de grados y másteres, así como a docentes y catedráticos.**
- **Incluye la celebración de talleres que dotarán a los asistentes de herramientas para afrontar sus primeras entrevistas laborales y mejorar su autoconocimiento.**

### 28 de octubre de 2025

CaixaBank pone en marcha en octubre un *Talent Tour* que tiene como objetivo ayudar a los jóvenes universitarios a mejorar su marca personal y su CV en aras de favorecer su acceso al mercado laboral. En concreto, el *CaixaBank Talent Tour* hará escala en seis centros universitarios repartidos por distintos puntos de la geografía española en su primera edición.

En estos centros, CaixaBank, en colaboración con la consultora Recruiting Erasmus, impartirá el taller ‘Desbloquea tu talento’, enfocado a dotar a los asistentes de herramientas reales para que afronten con éxito sus primeras entrevistas laborales y mejoren su autoconocimiento. En este sentido, los jóvenes recibirán microformación para ayudarles a identificar sus fortalezas y llevarán a cabo un *roleplay* por equipos en el que deberán crear un CV de un perfil junior idóneo que deberán defender en un *pitch* final.

La iniciativa, que arranca este mes de octubre en la Universidad de Deusto (Bilbao) y se desarrollará hasta abril de 2026, espera beneficiar a más de 150 estudiantes de grados y másteres, así como a docentes y catedráticos. A su vez, el proyecto favorecerá la conexión directa con los estudiantes, que pueden encontrar en CaixaBank una interesante opción de futuro profesional.

### Propuesta de Valor al Empleado

El *CaixaBank Talent Tour* se enmarca en el plan de acción para la atracción y fidelización de talento de la entidad, con iniciativas dirigidas tanto a atraer a profesionales con interés en desarrollar su carrera en la entidad como a los empleados del banco. La “Propuesta de Valor al Empleado” de CaixaBank incluye medidas referentes a formación, bienestar profesional e inclusión, entre otras acciones, y pone un foco especial en la atracción de talento joven.

En el marco del Plan Estratégico 2025-27, la entidad seguirá atrayendo y fidelizado al mejor talento e incorporará 3.000 perfiles jóvenes y técnicos menores de 35 años.

Con la mirada puesta no solo en la atracción del talento sino también en su fidelización, la “Propuesta de Valor al Empleado” incluye medidas para promover el bienestar, la conciliación y la flexibilidad de los trabajadores, entre las que figuran factores como retribuciones y beneficios sociales, las opciones de formación y desarrollo profesional, el propósito empresarial, y el clima, la cultura, el ambiente y el estilo de liderazgo.