

## **CaixaBank Research detecta una recuperació desigual en el consum i en els comerços un any després de la DANA de València**

- **La despesa de les famílies de la zona zero va tornar als nivells habituals un mes després de la tragèdia, mentre que els establiments comercials van trigar fins a 8 mesos a recuperar la normalitat**
- **Les dades internes de CaixaBank revelen que les persones amb menys ingressos i les petites empreses estan trigant més a recuperar-se**
- **Tot i que hi ha més comerços actius que abans de l'episodi, en localitats com Alfafar, Massanassa i Sedaví encara no s'ha recuperat plenament el nivell previ, cosa que indica que els efectes de la DANA encara persisteixen**

**25 d'octubre del 2025**

Un any després de la DANA que va afectar la província de València, CaixaBank Research ha monitoritzat detalladament el seu impacte i la recuperació posterior en famílies i comerços, i ha detectat una recuperació desigual segons els municipis, la mida de les empreses i els perfils socioeconòmics.

L'anàlisi realitzat a partir de les dades agregades i anonimitzades relatives als pagaments amb targeta i les operacions amb TPV de CaixaBank indica que el consum dels residents, que va caure un 47% en els dies posteriors (del 30 d'octubre al 5 de novembre), es va recuperar ràpidament i ja superava la mitjana nacional un mes després.

En el cas dels comerços de la zona zero, l'impacte va ser més sever i la facturació es va desplomar un 83% la setmana següent. A més, es va mantenir en nivells negatius durant més de sis mesos i no es va igualar al ritme observat a la resta del país fins vuit mesos després.

L'impacte de la DANA no va ser homogeni entre els municipis afectats, ni tampoc ho està sent la recuperació. Segons l'estudi de CaixaBank Research, que recull la variació de la despesa dels habitants i de la despesa en comerços per cada municipi, un augment del consum dels residents no implica necessàriament una major facturació als establiments locals. Així, a Alfafar i Paiporta, el consum dels habitants va créixer més d'un 20% interanual al setembre, mentre que la facturació dels seus comerços amb prou feines va superar en un 10% la de l'any anterior. Aquesta diferència s'explica en part pel fet que alguns comerços no han reprès la seva activitat.

De fet, la zona més afectada per la DANA ja compta amb més comerços actius que abans de l'episodi, tot i que en localitats com Alfafar, Massanassa i Sedaví encara no s'ha recuperat plenament el nivell previ.

### Diferència per nivell de renda

Les dades analitzades permeten posar de manifest la desigualtat en l'evolució segons les característiques dels afectats. Entre els residents, les persones amb menys ingressos van patir el major impacte: el seu consum va arribar a caure un 82%, enfront del 40% de les rendes més altes. A més, entre desembre de 2024 i setembre de 2025, el consum de les rendes baixes va augmentar un 12% interanual, per sota del 16% registrat entre les rendes altes, ampliant així la bretxa de consum.

Pel que fa a les empreses, la mida ha estat determinant. Les grans empreses van resistir millor: la seva facturació va caure un 85% després de la DANA, però al setembre de 2025 ja s'havia recuperat al nivell de l'any anterior. Per contra, les petites empreses van patir una caiguda del 98% i, un any després, la seva facturació continuava més d'un 10% per sota del mateix període de l'any passat.