

MicroBank impulsa el emprendimiento en Barcelona con más de cinco millones de euros en microcréditos a proyectos asesorados por entidades de ámbito social

- ***El banco social de CaixaBank ha incrementado un 2,29% la financiación destinada a proyectos asesorados por entidades sociales en la provincia, que, con 233 operaciones hasta agosto de 2025, fue la que registró un mayor número de operaciones***
- ***En España, prácticamente la totalidad de los microcréditos se destinaron a la creación de nuevos negocios, impulsando el autoempleo y dinamizando el tejido productivo local***

15 de octubre de 2025

MicroBank, el banco social de CaixaBank, ha concedido en la provincia de Barcelona más de cinco millones de euros (5.174.519 €) en microcréditos a emprendedores asesorados por entidades sociales en Cataluña durante los ocho primeros meses de 2025, lo que representa un incremento del 2,29% respecto al mismo periodo del año anterior. En España, se han concedido 31,7 millones de euros en microcréditos a emprendedores asesorados por entidades sociales en el mismo periodo del año, lo que supone un incremento del 8,8%, de los cuales casi siete millones de euros (6.923.571 €) corresponden a Cataluña.

En total, en la provincia de Barcelona se han formalizado 223 operaciones, con un importe medio de 23.204 euros. En el conjunto de la comunidad catalana se han realizado 304 operaciones con un importe medio de 22.775 euros, mientras que en toda España se han llevado a cabo 1.480 operaciones con un importe medio de 21.417 euros.

A nivel nacional, la práctica totalidad de estos microcréditos (99%) se ha destinado a la apertura de nuevos negocios, consolidando el compromiso de MicroBank con la inclusión financiera y la igualdad de oportunidades. La entidad fomenta el emprendimiento para aquellas personas con mayores dificultades de acceso al crédito, ofreciendo financiación sin aval e impulsando ideas de negocio sólidas. Este modelo, basado en la colaboración con más de 270 entidades sociales presentes en todo el país, permite que cada proyecto cuente con acompañamiento personalizado y asesoramiento en todas las fases de su desarrollo.

Aunque la restauración (15,9%) y la belleza (10,4%) siguen siendo los sectores más frecuentes, en 2025 se observa un crecimiento del transporte de mercancías. En cuanto al perfil del beneficiario, el 56% son mujeres y por edad, destacan los emprendedores de entre 30 y 39 años, que concentran la mayor parte de las solicitudes. Por país de origen, después de España, que sobresale con un 66%, destacan Venezuela (9%), Colombia (4%) e Italia (4%).

Expansión territorial y en crecimiento el canal digital

La concesión de microcréditos también ha aumentado en diversidad geográfica, las provincias con mayor volumen de operaciones fueron Barcelona (15%), Sevilla (6,8%), Granada (6%) y Málaga y A Coruña (5,8% cada una).

El canal digital, lanzado recientemente como alternativa a la gestión en oficina, también gana terreno en la comunidad. Cada vez más emprendedores andaluces optan por esta vía ágil para la contratación de microcréditos, que complementa la atención presencial en las oficinas de CaixaBank y el trabajo de las entidades colaboradoras.

El papel clave del tejido social en el acompañamiento al emprendimiento

El proceso para acceder a un microcrédito comienza con la elección de una de las más de 270 entidades sociales colaboradoras, que acompañan al emprendedor en la definición de su idea de negocio y en la elaboración del plan de empresa y el informe de viabilidad necesarios para solicitar la financiación.

Una vez completada esta fase, la documentación puede presentarse en cualquier oficina de CaixaBank o de forma digital, y tras el análisis técnico y financiero del proyecto se comunica la resolución. Este modelo, basado en la proximidad y el acompañamiento personalizado, facilita el acceso al crédito a quienes más lo necesitan, impulsando la creación de empleo y generando un impacto social positivo.

“El trabajo conjunto con las entidades sociales es fundamental para que cada idea de negocio encuentre el impulso que necesita. Gracias a su labor de acompañamiento y asesoramiento, podemos facilitar que miles de personas den el paso de emprender, generando oportunidades laborales y dinamizando el tejido productivo”, ha afirmado Cristina González, directora general de MicroBank.

Entre las entidades que más operaciones gestionaron en Cataluña destacan la red Incorpora de la Fundació “la Caixa”, que canalizó el mayor número de microcréditos en la región, y Barcelona Activa.

Banca al servicio de los retos sociales

MicroBank da respuesta a diferentes segmentos de población cuyas necesidades financieras no están lo suficientemente cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del Plan Estratégico de CaixaBank, en el que tiene encomendada la misión de promover la inclusión financiera, facilitando el acceso al crédito a los colectivos más vulnerables, así como fortalecer su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio.

Asimismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).