

CaixaBank renueva como patrocinador oficial y socio financiero del Córdoba CF

- ***El nuevo acuerdo, vigente hasta el final de la temporada 26/27, afianza la relación con el equipo blanquiverde y que refuerza el papel de CaixaBank como el banco de los clubes de fútbol y sus aficiones en España***
- ***Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, y Antonio Fernández Monterrubio, CEO del Córdoba CF, han sellado el acuerdo en el estadio Bahrain Victorious Nuevo Arcángel.***
- ***Mediante esta colaboración, CaixaBank mantiene su apoyo al club y a sus aficionados, centrando la actividad en la operativa financiera, la implementación de los derechos de marca en las instalaciones deportivas, paquetes de hospitality para clientes y acciones innovadoras dirigidas a los aficionados para acercarlos al día a día del club***

Córdoba, 15 de octubre de 2025

CaixaBank ha firmado su renovación con el Córdoba CF como patrocinador oficial del club y socio financiero hasta el final de la temporada 2027. Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank; y Antonio Fernández Monterrubio, CEO del Córdoba CF, han rubricado el acuerdo en un acto en el Bahrain Victorious Nuevo Arcángel. El apoyo de CaixaBank al club, que se mantiene vigente desde la temporada 2021/2022, se extiende con este acuerdo hasta junio de 2027.

El acuerdo contempla la colaboración en el ámbito financiero. Como socio financiero del club, CaixaBank pondrá en marcha jornadas de educación financiera dirigidas a la plantilla y al cuerpo técnico del primer equipo, con el objetivo de fomentar la formación, la planificación y el asesoramiento responsable en la gestión del ahorro y la inversión.

Además, el patrocinio conlleva contraprestaciones en concepto de derechos de marca y paquetes de *hospitality* para clientes, así como presencia de imagen en el Bahrain Victorious Nuevo Arcángel, en la Ciudad Deportiva y en los diferentes canales de comunicación del club. Asimismo, CaixaBank se reserva la opción de utilizar activos para realizar acciones especiales con entidades sociales del territorio, en una muestra del compromiso social de CaixaBank.

El acuerdo incluye, además, distintas acciones dirigidas a los aficionados cordobeses, que se irán implementando a lo largo de la vigencia del contrato para ofrecer experiencias innovadoras y reforzar su vínculo con el club.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank cuenta con una sólida estrategia de patrocinio vinculada a los clubes de fútbol profesional y sus aficiones en España que le ha consolidado como el banco de los clubes de fútbol, puesto que es patrocinador oficial de 13 equipos de Primera División y 13 de Segunda División. Además, CaixaBank es patrocinador de 9 de los 16 equipos de la Primera División femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a divulgar valores que la entidad comparte con la práctica deportiva como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

CaixaBank impulsa múltiples activaciones con el objetivo de acercar los clubes a sus aficionados al mismo tiempo que avanza en la generación de negocio. En cada acuerdo, la entidad financiera se vincula con los clubes para ofrecer experiencias únicas a sus socios y aficionados y, al mismo tiempo, promover ventajas financieras exclusivas.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados de cada equipo para convertirlos en clientes, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.