

CaixaBank se convierte en partner estratégico del Tarraco Arena, que pasa a llamarse CaixaBank Tarraco Arena

- **El acto de presentación del acuerdo ha contado con la participación de Josep M^a González, director territorial de CaixaBank en Cataluña, Jesus Feliz, director de Tarraco Arena, y Ruben Viñuales, alcalde de Tarragona**
- **Los clientes de CaixaBank disfrutarán de ventajas exclusivas en la compra de entradas gracias al acuerdo**

Tarragona, 17 de septiembre del 2025

CaixaBank y Tarraco Arena han firmado un acuerdo de colaboración estratégica que ha entrado en vigor el 1 de septiembre de 2025. A través de este acuerdo, el emblemático espacio de espectáculos de Tarragona pasará a llamarse CaixaBank Tarraco Arena, y la entidad financiera se convierte en partner estratégico del recinto.

El acuerdo se enmarca dentro de Xperience CaixaBank, el ecosistema experiencial de la entidad que apuesta por acercar la música y el entretenimiento a sus clientes y a la sociedad. Esta colaboración supone un paso adelante en la voluntad compartida de promover el acceso a la cultura y dinamizar la oferta musical del territorio.

Además, los clientes de CaixaBank disfrutarán de ventajas exclusivas a la hora de adquirir entradas para los espectáculos programados en CaixaBank Tarraco Arena, como acceso preferente a la compra anticipada, descuentos especiales y experiencias únicas vinculadas a los eventos.

El acuerdo se ha presentado hoy en un acto celebrado en la propia Tarraco Arena, que ha contado con la presencia de representantes institucionales y del mundo cultural. El acto ha sido amenizado con una actuación musical de Anna d'Ivori, que ha puesto el toque artístico a una jornada llena de emoción y compromiso con la cultura.

Josep M^a González, director territorial de CaixaBank en Cataluña, ha destacado que "este acuerdo refleja nuestra apuesta por la cultura como herramienta de cohesión social y dinamización económica. Estamos muy orgullosos de vincular el nombre de CaixaBank a un espacio tan emblemático como la Tarraco Arena".

Jesús Féliz, director de Tarraco Arena, ha añadido que "la alianza con CaixaBank nos permite dar un salto cualitativo en nuestra programación y en la experiencia del público. Es una gran noticia para la ciudad y para todos los amantes de la música".

Rubén Viñuales, alcalde de Tarragona, ha celebrado el acuerdo afirmando que "es una magnífica noticia para Tarragona. Esta colaboración refuerza el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y musical, y demuestra la fuerza de la colaboración público-privada."

La nueva identidad de CaixaBank Tarraco Arena se empezará a implementar a partir de septiembre, coincidiendo con el inicio de la nueva temporada de espectáculos.