

## CaixaBank supera els 6,3 milions de nòmines i consolida la seva posició de lideratge

- **L'entitat reforça la seva posició al capdavant d'un dels productes més atractius per a la banca per la gran vinculació amb els clients, amb una quota de mercat del 36,6%.**
- **Destaca la gran penetració en el segment dels joves, amb una quota en nòmines del 44,1% en menors de 20 anys i del 41,7% en el tram de 20 a 24 anys, amb un paper clau d'imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank.**
- **Els clients de CaixaBank disposen d'una oferta de productes i serveis única, amb la xarxa d'oficines i caixers més extensa d'Espanya i un ampli equip de gestors especialitzats.**

### 3 de setembre de 2025

CaixaBank ha assolit un nou rècord històric de nòmines domiciliades, superant la xifra de 6.300.000 el juliol del 2025, un 2,2% més que l'any anterior. D'aquesta manera, l'entitat consolida la seva posició de lideratge, amb una quota de mercat del 36,6% en un dels productes més atractius per a la banca ja que suposa una gran vinculació dels clients.

Cal destacar la gran penetració en el segment dels joves, amb una quota de mercat en nòmines del 44,1% en menors de 20 anys i del 41,7% en el tram de 20 a 24 anys, amb un paper clau d'imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, com un dels eixos de creixement en nòmines.

### Elevada vinculació de clients

CaixaBank, entitat financera líder a Espanya, compta amb 18,69 milions de clients a tancament del primer semestre, després de guanyar-ne 360.000 en els últims 12 mesos. A més, del total de clients, el 71,7% estan vinculats (amb tres o més famílies de productes contractats). La vinculació de clients és un dels eixos principals de l'estratègia comercial de CaixaBank.

Els bons resultats en captació i vinculació de l'entitat es recolzen, principalment, en una potent gamma de productes i serveis financers, que, juntament amb l'extensa xarxa d'oficines i caixers, conformen una oferta única en el sector. CaixaBank compta amb una xarxa de més de 3.500 oficines *retail* a Espanya i més d'11.000 caixers, a més d'un ampli equip de gestors especialitzats. A tot això s'uneix la presència, a través de les oficines mòbils, en poblacions sense oficina bancària o amb restriccions que limiten l'accés als serveis financers.

Entre l'oferta de serveis als quals es pot accedir amb la domiciliació de la nòmina, cal destacar el programa "Dia a Dia", que agrupa en un mateix paquet 'tot inclòs' els serveis més habituals (compte, targeta, transferències, rebuts, caixers, banca online, etc.).

Les condicions per accedir a "Dia a Dia" són de les més senzilles de complir entre els programes de vinculació que hi ha al sector i inclouen, addicionalment a la domiciliació d'ingressos recurrents, tenir domiciliats tres rebuts o realitzar tres compres amb targeta al trimestre.

Existeix també la possibilitat de disposar gratuïtament de "Dia a Dia", fins i tot sense domiciliació d'ingressos, si el client compta amb un import de 20.000 euros en saldo total (sumant diversos productes: comptes corrents, dipòsits a termini o altres productes d'estalvi inversió o previsió comercialitzats per CaixaBank).

### **Campanya de captació**

Aquest 2025, CaixaBank ha incentivat la domiciliació de noves nòmines a través de tots els seus canals (oficines i canals digitals), amb promocions a partir de 900 euros. En concret, en oficines, el banc ha ofert un televisor Samsung, abonament en efectiu de fins a 250 euros o cupó de fins a 400 euros per a productes del portal Facilitea; i en canals digitals, fins a 250 euros d'ingrés en efectiu en compte.

Per la seva banda, l'oferta d'imagin és íntegrament digital, amb 150 euros de premi per domiciliació de noves nòmines des de 900 euros i 250 euros en el cas d'imports a partir de 1.500 euros.