



imagin impulsa els seus serveis per a adolescents i frega els 600.000 clients d'entre 12 i 17 anys

- ***imaginTeens, l'app per a adolescents d'imagin, consolida el seu lideratge amb un increment del 8% en la seva base de clients d'aquest segment d'edat i un creixement del 25% en noves altes en els darrers 12 mesos***
- ***En el darrer any també s'ha consolidat la fidelització dels usuaris de l'app d'imaginTeens, que ha augmentat el seu ús un 30% amb 3,3 milions de visites mensuals i, d'altra banda, l'ús de la targeta ha crescut un 20%***
- ***Entre els productes per als més joves destaca la targeta de dèbit imaginTeens, que no aplica comissions a l'estranger, ofereix avantatges per viatjar i està disponible per a tots els clients; o el servei de Bizum integrat a l'app i habilitat per a ús a partir dels 12 anys***
- ***Des de la seva habilitació inicial per al grup de 14 a 17 anys al març de 2024, els joves usuaris han efectuat més de 4,2 milions d'enviaments usant Bizum***

25 d'agost de 2025

imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, ha registrat un augment significatiu en la seva base de clients adolescents als quals dona servei a través d'imaginTeens. A tancament de juliol de 2025, la quantitat d'usuaris d'entre 12 i 17 anys frega els 600.000, el que implica un increment del 8% respecte a juliol de l'any passat. A més, les noves altes de clients creixen un 25% en els últims 12 mesos. Aquestes dades reflecteixen que imagin és el neobanc líder entre els adolescents, que utilitzen imaginTeens per a les seves primeres gestions financeres.

El servei d'imagin per als més joves inclou un compte gratuït sense comissions i una targeta –que pot ser de dèbit, prepagament o el Carnet Jove en algunes Comunitats Autònomes– també sense cost, tot integrat en una app adaptada a la seva edat perquè puguin aprendre a gestionar els seus diners. A través d'imaginTeens, els joves poden controlar les seves despeses en temps real i crear guardioles d'estalvi. A més, totes les targetes permeten activar l'opció de pagament mòbil i funcionen amb normalitat a l'estranger.

Els pares o representants legals poden gestionar els productes dels joves, controlar els moviments del seu compte, així com editar els límits de despesa de la seva targeta i dels reintegraments en efectiu des de l'aplicació de CaixaBankNow. A més, a través de l'app de



CaixaBank, és possible també donar d'alta a menors digitalment sense necessitat de desplaçar-se a una oficina. Els pares també poden incentivar els seus fills a estalviar amb reptes compartits perquè aconseguixin els seus objectius. Després, en complir els 18 anys, aquests joves passen a ser automàticament clients d'imagin i continuaran mantenint gratuïts els productes contractats.

Serveis adaptats als més joves

imagin no només se centra a donar serveis bancaris bàsics a aquest grup d'edat, sinó que també està compromès a oferir solucions financeres pràctiques i adaptades a les seves necessitats i manera de vida. Com a exemple, tots els clients d'imaginTeens tenen a la seva disposició de manera gratuïta una targeta de dèbit amb avantatges per als viatges. La targeta de dèbit imaginTeens permet pagaments en qualsevol divisa sense aplicar comissions, a més d'oferir la possibilitat de retirar efectiu en caixers internacionals sense càrrecs addicionals, encara que poden aplicar-se comissions de l'entitat titular del caixer.

A més, en un esforç per expandir les capacitats dels seus usuaris, imagin ha implementat recentment l'ús de Bizum per a menors de 12 i 13 anys. Amb aquesta integració, completada a l'abril de 2025, tots els clients d'imaginTeens, que abasten edats de 12 a 17 anys, poden ara realitzar transaccions a través d'aquesta plataforma de pagaments. imagin és un dels pocs bancs que ofereixen aquesta funcionalitat per a menors i, des de la seva habilitació inicial per al grup de 14 a 17 anys al març de 2024, els joves usuaris han efectuat més de 4,2 milions d'enviaments usant Bizum.

L'impuls d'aquests serveis també ha promogut consolidar la fidelització dels usuaris de l'app d'imaginTeens. Com a dades significatives del volum d'activitat, l'ús de l'app ha augmentat un 30% en els darrers 12 mesos i supera els 3,3 milions de visites mensuals. A més, l'ús de la targeta també ha crescut un 20% respecte a fa un any.

A través d'imaginTeens, imagin pretén que els joves guanyin autonomia i aprenguin a gestionar la seva economia, per la qual cosa, a més dels serveis bancaris, els usuaris poden gaudir de continguts d'educació financera o fins i tot participar en el projecte imaginPlanet Challenge, amb el qual imagin ajuda joves des dels 16 anys a donar forma a idees d'emprenedoria vinculades a causes mediambientals o socials.

imagin, el neobanc líder entre els joves

imagin és el neobanc líder entre els joves a Espanya, impulsat per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i



decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones, e incluso si se utilizan para pagar en otras divisas y en el extranjero, que faciliten la actividad financiera día a día de los jóvenes.

A més, imagin ofereix una àmplia gamma de productes de finançament, com ara hipoteques i préstecs, i d'inversió, com ara fons i un bròker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa *mobile only* que caracteritza imagin des del seu llançament l'any 2016.

En els darrers anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de manera innovadora i en un entorn digital a través de la seva app, amb les inquietuds sostenibles i socials de la seva comunitat d'usuaris. Per a això, imagin desenvolupa productes, serveis, continguts i accions que ajuden a millorar el planeta i la societat, iniciatives que articula a través d'imaginPlanet i que estan vinculades a qüestions com la regeneració dels ecosistemes marins, l'educació financera dels joves o l'emprenedoria