



imagin impulsa sus servicios para adolescentes y roza los 600.000 clientes de entre 12 y 17 años

- ***imaginTeens, la app para adolescentes de imagin, consolida su liderazgo con un incremento del 8% en su base de clientes de este segmento de edad y un crecimiento del 25% en nuevas altas en los últimos 12 meses***
- ***En el último año también se ha consolidado la fidelización de los usuarios de la app de imaginTeens, que ha aumentado su uso un 30% con 3,3 millones de visitas mensuales y, por otro lado, el uso de la tarjeta ha crecido un 20%***
- ***Entre los productos para los más jóvenes destaca la tarjeta de débito imaginTeens, que no aplica comisiones en el extranjero, ofrece ventajas para viajar y está disponible para todos los clientes; o el servicio de Bizum integrado en la app y habilitado para uso a partir de los 12 años***
- ***Desde su habilitación inicial para el grupo de 14 a 17 años en marzo de 2024, los jóvenes usuarios han efectuado más de 4,2 millones de envíos usando Bizum***

25 de agosto de 2025

imagin, el neobanco impulsado por CaixaBank, ha registrado un aumento significativo en su base de clientes adolescentes a los que da servicio a través de imaginTeens. A cierre de julio de 2025, la cantidad de usuarios de entre 12 y 17 años roza los 600.000, lo que implica un incremento del 8% respecto a julio del año pasado. Además, las nuevas altas de clientes crecen un 25% en los últimos 12 meses. Estos datos reflejan que imagin es el neobanco líder entre los adolescentes, que utilizan imaginTeens para sus primeras gestiones financieras.

El servicio de imagin para los más jóvenes incluye una cuenta gratuita sin comisiones y una tarjeta –que puede ser de débito, prepago o el Carné Joven en algunas Comunidades Autónomas- también sin coste, todo ello integrado en una app adaptada a su edad para que puedan aprender a gestionar su dinero. A través de imaginTeens, los jóvenes pueden controlar sus gastos en tiempo real y crear huchas de ahorro. Además, todas las tarjetas permiten activar la opción de pago móvil y funcionan con normalidad en el extranjero.

Los padres o representantes legales pueden gestionar los productos de los jóvenes, controlar los movimientos de su cuenta, así como editar los límites de gasto de su tarjeta y de los reintegros en efectivo desde la aplicación de CaixaBankNow. Además, a través de la



app de CaixaBank, es posible también dar de alta a menores digitalmente sin necesidad de desplazarse a una oficina. Los padres también pueden incentivar a sus hijos a ahorrar con retos compartidos para que consigan sus objetivos. Después, al cumplir los 18 años, estos jóvenes pasan a ser automáticamente clientes de imagin y seguirán manteniendo gratis los productos contratados.

Servicios adaptados a lo más jóvenes

imagin no solo se centra en dar servicios bancarios básicos a este grupo de edad, sino que también está comprometido en ofrecer soluciones financieras prácticas y adaptadas a sus necesidades y modo de vida. Como ejemplo, todos los clientes de imaginTeens tienen a su disposición de manera gratuita una tarjeta de débito con ventajas para los viajes. La tarjeta de débito imaginTeens permite pagos en cualquier divisa sin aplicar comisiones, además de ofrecer la posibilidad de retirar efectivo en cajeros internacionales sin cargos adicionales, aunque puedan aplicarse comisiones de la entidad titular del cajero.

Además, en un esfuerzo por expandir las capacidades de sus usuarios, imagin ha implementado recientemente el uso de Bizum para menores de 12 y 13 años. Con esta integración, completada en abril de 2025, todos los clientes de imaginTeens, que abarcan edades de 12 a 17 años, pueden ahora realizar transacciones a través de esta plataforma de pagos. imagin es uno de los pocos bancos que ofrecen esta funcionalidad para menores y, desde su habilitación inicial para el grupo de 14 a 17 años en marzo de 2024, los jóvenes usuarios han efectuado más de 4,2 millones de envíos usando Bizum.

El impulso de estos servicios también ha promovido consolidar la fidelización de los usuarios de la app de imaginTeens. Como datos significativos del volumen de actividad, el uso de la app ha aumentado un 30% en los últimos 12 meses y supera los 3,3 millones de visitas mensuales. Además, el uso de la tarjeta también ha crecido un 20% respecto a hace un año.

A través de imaginTeens, imagin pretende que los jóvenes ganen autonomía y aprendan a gestionar su economía, por lo que además de los servicios bancarios, los usuarios pueden disfrutar de contenidos de educación financiera o incluso participar en el proyecto imaginPlanet Challenge, con el que imagin ayuda a jóvenes desde los 16 años a dar forma a ideas de emprendimiento vinculadas a causas medioambientales o sociales.

imagin, el neobanco líder entre los jóvenes

imagin es el neobanco líder entre los jóvenes en España, impulsado por CaixaBank y con una vocación clara de impacto positivo en la sociedad. La entidad ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Desde el punto de vista bancario, imagin cuenta con una oferta completa de productos y servicios bancarios, única entre los neobancos, que contempla y se adapta a todas las necesidades y decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones, incluso si se usan para pagar en otras divisas y en el extranjero, que facilitan la actividad financiera del día a día de los jóvenes. Además, imagin



ofrece una amplia oferta de productos de financiación, como hipotecas y préstamos, y de inversión, como fondos y un bróker de compraventa de acciones. Todo ello con la operativa *mobile only* que caracteriza a imagin desde que se lanzó en 2016.

En los últimos años, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su app, con las inquietudes sostenibles y sociales de su comunidad de usuarios. Para ello, imagin desarrolla productos, servicios, contenidos y acciones que ayudan a mejorar el planeta y la sociedad, iniciativas que articula a través de imaginPlanet y que están vinculadas a cuestiones como la regeneración de los ecosistemas marinos, la educación financiera de los jóvenes o el emprendimiento.